Obras

El Corte Inglés

Datos de la obra:
El Corte Inglés

Lugar:
Varios

Dirección facultativa:
El Corte Inglés

Fecha:
Año 2004

Productos empleados:
CARRALIT
FT PORCELANICO
LASTOFLEX
PCI-EMULSION

BASF
The Chemical Company

1. HISTORIA DEL CORTE INGLÉS

Don Ramón Areces Rodríguez nació el 15 de septiembre de 1904 en La Mata, un pueblecito del Principado de Asturias, próximo a Grado. A los quince años emigra a Cuba y allí comienza a trabajar como aprendiz en los almacenes El Encanto, en los que ocupaba un puesto destacado su tío Don César Rodríguez.

Cuatro años después de su llegada a La Habana, Don Ramón Areces viaja a Estados Unidos y Canadá, al tiempo que prosigue su aprendizaje y acumula conocimientos y experiencias. Durante este período trabaja en una empresa de importación y estudia inglés y economía.
Tras su estancia en Estados Unidos y Canadá, retorna a La Habana en 1928, reintegrándose a su actividad profesional. En 1934 vuelve a España definitivamente. Empresario por vocación, una vez instalado en España y con el apoyo de su tío Don César Rodríguez, emprende el negocio de la distribución, adquiriendo en el año 1935 una pequeña tienda en la calle de Preciados, esquina a Carmen y Rompelanzas, dedicada a la sastrería y confección de niños y cuyo nombre era EL Corte Inglés. Este fue el inicio del camino y de la realidad actual del Grupo de Empresas El Corte Inglés.

Comenzó con siete empleados pero pronto necesitó una ampliación, y una vez superada la Guerra Civil española, en julio de 1940, se constituye en Sociedad de Responsabilidad Limitada, con un capital de un millón de pesetas y traslada el establecimiento a la esquina de las calles Preciados y Tetuán. En 1952 se trasformó en Sociedad Anónima. Tras sucesivas ampliaciones, la Tienda de Preciados, se convertirá en el primer Centro Comercial de la empresa según el concepto de tienda por Departamentos.

Desde sus comienzos, El Corte Inglés, diseñó un estilo propio de gestión, basado en la dirección de Don Ramón Areces y un grupo de colaboradores directos.

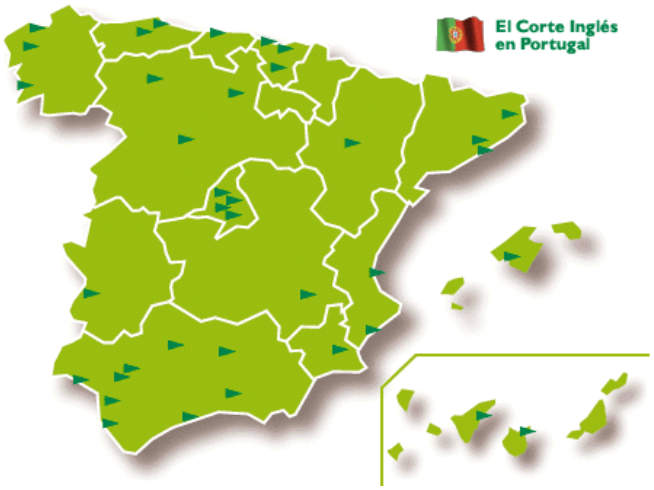
Progresivamente, se fue haciendo extensiva la participación en la empresa al cuadro de directivos y mandos, convirtiéndolos en accionistas, estableciendo un compromiso para que las acciones estén siempre en manos de trabajadores de la empresa.

El crecimiento de El Corte Inglés se ha caracterizado por la autofinanciación, abriendo centros en casi todas las Comunidades Autónomas. Paralelamente a las necesidades del mercado, se fueron creando las distintas empresas que hoy conforman el Grupo de Empresas de El Corte Inglés, con el deseo de adecuar la oferta de productos y servicios a las necesidades de los clientes: Hipercor, S.A., Viajes El Corte Inglés, S.A., Informática El Corte Inglés, S.A., Investrónica, S.A., Telecor, Centro de Seguros, Correduría de Seguros, S.A., Grupo de Seguros El Corte Inglés, Seguros El Corte Inglés, Vida, Pensiones y Reaseguros, S.A., Construcción, Promociones e Instalaciones, S.A., Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A.

Bajo el lema "Deseo devolver a la sociedad lo que de la sociedad he recibido", en 1976, Don Ramón Areces, haciendo realidad un viejo sueño, constituyó la Fundación que lleva su nombre, clasificada como fundación cultural privada bajo la protección del Ministerio de Educación y Ciencia.

Don Ramón Areces falleció en Madrid, el día 30 de julio de 1989, nombrando heredera de su patrimonio, y por tanto, principal accionista de El Corte Inglés, a la Fundación. Fue sucedido en el cargo por Don Isidoro Álvarez Álvarez, quien preside actualmente el Grupo y la Fundación.

Actualmente existe un Corte inglés en cada una de estas comunidades. Degussa Construction Chemicals ha suministrado, para la apertura de nuevos centros comerciales en San Chinarro(Madrid), Valencia y Cartagena, miles de toneladas de materiales para la ejecución de los mismos, de acuerdo al propósito del grupo de continuar su política de expansión con la entrada en áreas urbanas donde aún no está presente.



Entre los objetivos para el ejercicio en curso, la cadena de distribución se ha marcado como objetivo avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías "en todos los procesos" para mayor eficiencia y productividad, así como impulsar el desarrollo de la venta a distancia y el comercio electrónico, con la incorporación de nuevas tiendas.

2. DATOS DE LA OBRA

Delegación Levante:

Obra: CORTE INGLÉS

Lugar: Alameda de San Antón (Cartagena)

Empresa aplicadora: GUIVEL S.A.

Constructora: ACS / DICO S.A.

Dirección Facultativa: El Corte Inglés

Fecha de ejecución: Año 2004

Obra: CORTE INGLÉS

Lugar: Avenida Bolinches (Valencia)

Empresa aplicadora: GUIVEL S.A.

Constructora: FCC

Dirección Facultativa: El Corte Inglés

Fecha de ejecución: Año 2004

Delegación Centro:

Obra: CORTE INGLÉS

Lugar: C/ (San Chinarro, Madrid)

Empresa aplicadora: GUIVEL S.A.

Constructora: HIJOS DE TERRATS CNES, S.A.

Dirección Facultativa: El Corte Inglés

Fecha de ejecución: Año 2004

3. MATERIALES EMPLEADOS

CARRALIT	319.200 Kg
FT PORCELÁNICO	18.900 Kg
LASTOFLEX	18.480 Kg
PCI-EMULSIÓN	5.450 Kg

Otros materiales empleados:

BETTOGROUT 20,50 y 150	44.600 Kg
EMACO S88 TIXOTRÓPICO	64.825 Kg
PERIPLAN	79.625 Kg
BENTOFIX	59.732 Kg
LEGARAN	4.625 Kg

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN

El término “piedra natural” representa una generalización en la que se incluye cualquier pieza cortada y alisada de un material pétreo presente en la naturaleza sin aludir a su composición química ni mineralógica ni siquiera a la forma en que se haya realizado el corte del las mismas.

Por ello en su colocación pueden suceder diferentes fenómenos en cuanto el tipo concreto que se pretenda colocar interactúe con el adhesivo u otros materiales empleados en contacto con él.

En general puede decirse que las dos cuestiones a las que atender hacen referencia a la adherencia y a los cambios de coloración de la pieza:

	Adherencia	Coloración	Eflorescencias
Magmáticas	Problemática	Posible	Ninguna
Sedimentarias	No problemática	Algunas (mármol)	Posible
Metamórficas	No problemática	Posible	Ninguna

Todos estos comportamientos dependen fundamentalmente de la absorción de agua de la piedra. Una piedra muy absorbentes es una piedra que puede ser adherida con varios adhesivos pero que también con facilidad presenta coloraciones y eflorescencias.

Por el contrario una piedra con una absorción de agua muy baja no suele presentar problemas de coloraciones pero dificulta su adhesión.

La aparición de coloraciones también depende de la composición química y mineralógica de la piedra aunque también de modo importante de las impurezas que contenga la piedra. Por ello la presencia de pirita (FeS_2), marcasita (FeS_2), magnetita (Fe_2O_3) y limonita (FeOOH) así como de materiales de tipo bituminoso provocan la aparición de manchas y coloraciones en contacto con agua.

Por ello, el uso de adhesivos cerámicos así como otros materiales como morteros de rejuntado o de sellado de juntas con movimiento requiere unos cuidados especiales dada la cambiante naturaleza de la piedra natural.

El **Sistema CARRA**, desarrollado por Degussa Contruction Chemicals, está compuesto por productos específicos tales como CARRALIT, CARRAHAFT, CARRAFERM y CARRAFUG que presentan un riesgo de provocar o favorecer coloraciones y eflorescencias prácticamente nulo.

Para el solado y alicatado de las piezas de los centros comerciales se usó el adhesivo CARRALIT.

CARRALIT está clasificado, según la UNE-EN 12004:2001, como adhesivo para baldosas cerámicas tipo C2TE. El rápido endurecimiento del mismo evita la transferencia de coloraciones a la superficie de las baldosas y permite la rápida entrada en servicio del personal aplicador, puesto que puede transitarse a las 24 horas desde su colocación.

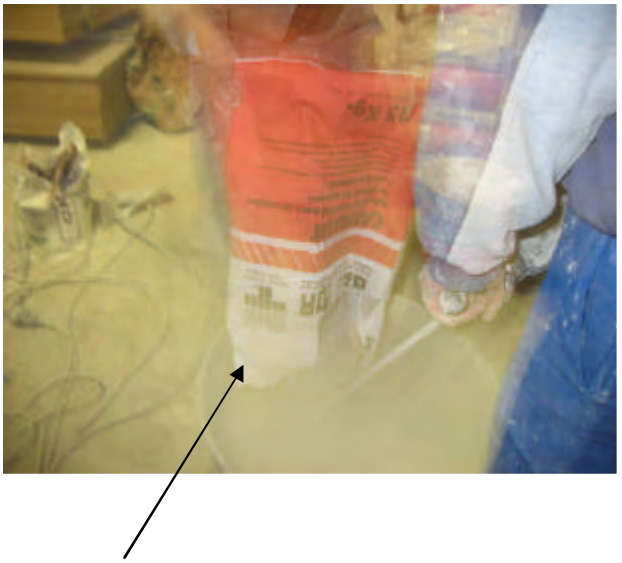
Para la mejora del adhesivo, en cuanto a prestaciones de deformabilidad e impermeabilidad, teniendo en cuenta la afluencia de personal diaria que visita las instalaciones así como los movimientos a los que las piezas van a estar sometidas, se recomendó aditivarlo con LASTOFLEX.

LASTOFLEX es un aditivo destinado a la confección de morteros de adhesivos e impermeables.

Según las recomendaciones para morteros deformables, CARRALIT con LASTOFLEX obtiene la categoría de S1, según la UNE-EN 12002 puesto que cumple con el requerimiento de deformabilidad mayor a 2,5 mm. La proporción de dosificación es de 25 Kg de CARRALIT, 4 Kg de LASTOFLEX y 4 litros de agua).

La relación de mezcla recomendada es: por cada saco de CARRALIT, 4 Kg de LASTOFLEX y 4 litros de agua.

Líquido de amasado (agua +LASTOFLEX)



Saco de 25 Kg de CARRALIT

PCI EMULSIÓN es un aditivo líquido basado en resinas especiales destinado a la confección de morteros de obra y confección de lechadas de imprimación y puentes de unión. PCI- EMULSIÓN se utilizó como imprimación para la colocación del adhesivo CARRALIT sobre el hormigón endurecido.

La dosificación del mismo se realiza según la aplicación. Éste se confeccionó a partir de una relación de mezcla PCI-EMULSIÓN-agua (1:3).

Tras su aplicación mediante un cepillo de pelo duro y sin dejarlo secar, se procedió a al aplicación del adhesivo aditivado previamente.

Aplicación previa PCI- EMULSIÓN en el soporte.

A continuación, se aplicó la mezcla de CARRALIT con LASTOFLEX mediante la técnica del simple encolado. Esta técnica consiste en aplicar sobre el soporte y con la parte lisa de la llana una fina capa de contacto. Inmediatamente, se coloca más material con la llana dentada y se coloca la pieza asentándola con un ligero movimiento de vaivén mediante una maceta de goma.

En el Centro Comercial de Valencia, los paramentos verticales se alicataron con el adhesivo FT PORCELÁNICO.

FT PORCELÁNICO está clasificado, según la UNE-EN 12004:2001, como adhesivo para baldosas cerámicas tipo C2TE.

Está también recomendado para la aplicación de piedra natural. Su colocación se llevó a cabo en el alicatado de los pilares y en las zonas de escaleras mecánicas.

Detalle de los pilares alicatados con FT PORCELÁNICO

5. PROXIMAS ABERTURAS

La cadena de distribución española El Corte Inglés está construyendo dos nuevos centros en Barcelona y Castellón.

6. REFERENCIAS DE OBRAS REALIZADAS CON LA MISMA TÉCNICA Y PRODUCTOS

Centro Comercial MERIDIANA (Barcelona)
Centro Comercia CORNELLÀ (Barcelona)
Centro Comercial CÁDIZ
Centro Comercial GRANADA
Centro Comercial VISTA ALEGRE (Madrid)
Centro Comercial Alcalá de Henares
Centro Comercial LA CENIA-TORRVIEJA (Alicante)
Centro Comercial ALGECIRAS
Centro Comercial ALAMEDA (Málaga)

Soluciones inteligentes de BASF Construction Chemicals

En cualquier problema de construcción, en cualquier estructura que Vd. esté construyendo, BASF Construction Chemicals tiene una solución inteligente para ayudarle a ser más efectivo.
Nuestras marcas líderes en el mercado ofrecen el más amplio rango de tecnologías probadas para ayudarle a construir un mundo mejor.

Emaco ® - Sistemas de reparación del hormigón
MBrace ® - Sistemas compuesto de refuerzo
Masterflow ® - Grouts estructurales y de precisión
Masterflex ® - Selladores de juntas
Masterseal ® - Revestimientos e impermeabilizantes
Concresive ® - Morteros, adhesivos y sistemas de inyección a base de resinas
Conica ® - Pavimentos deportivos
Conideck ® - Sistemas de impermeabilización con membranas aplicadas manualmente o por proyección.
Coniroof ® - Sistemas de cubiertas a base de poliuretano.
Conibridge ® - Membranas de PU para protección de tableros de puente.
Mastertop ® - Soluciones de pavimentos industriales y decorativos.
Ucrete ® - Soluciones de pavimentos para ambientes agresivos.
PCI ® - Sistemas cementosos de revestimiento, impermeabilización y adhesivos de cerámica

BASF Construction Chemicals España, S.L.
Basters, 15
08184 Palau Solità i Plegamans

Telf. : +34 –93 – 862.00.00
Fax. : +34 –93 – 862.00.20

BASF es el líder mundial de la industria química: The Chemical Company. Su cartera de productos abarca desde productos químicos, plásticos, productos para la industria transformadora, productos fitosanitarios y química fina, hasta petróleo y gas natural. Como socio de confianza para prácticamente todos los sectores, las soluciones inteligentes de sistemas de BASF y los productos de alto valor ayudan a sus clientes a lograr su propio éxito. BASF apuesta por las nuevas tecnologías y las utiliza para abrir nuevas oportunidades de mercado. Combina el éxito económico con la protección del medio ambiente y con la responsabilidad social, contribuyendo así a un futuro mejor. BASF cuenta aproximadamente con 94.000 empleados y contabilizó unas ventas de más de 42,7 mil millones de euros en 2005.
Encontrará más información acerca de BASF en Internet en la página www.basf.com

BASF
The Chemical Company