

pasión por la calidad

eurotex[®]



eurotex[®]

Pinturas EUROTEX S.A. - Polígono Ind. Santa Isabel, s/n
41520 El Viso del Alcor (SEVILLA)
Telf.: 955 741 592 - Fax.: 955 741 608
eurotex@eurotex.es - www.eurotex.es

eurotex[®]

pasión por la calidad

eurotex[®]



1. qué es eurotex
2. misión y objetivos de eurotex
3. equipo eurotex
4. productos eurotex
5. alta decoración eurotex
6. clientes de eurotex
7. evolución de eurotex
8. franquicias eurotex

1. qué es **eurotex**[®]



mucho más que pinturas



En **eurotex** nos dedicamos a fabricar y comercializar pinturas industriales y decorativas de la más alta calidad, orientadas tanto al pintor profesional como al usuario particular.

Nuestra vocación de servicio hace que nos esforcemos a diario **fijándonos retos y alcanzando las metas señaladas**. El proceso que seguimos para tal fin es el de observar y detectar las necesidades del mercado para hallar la solución más idónea a través de la investigación y del desarrollo de productos, de tecnología punta y de un equipo humano altamente cualificado.

Los orígenes de **eurotex** se remontan a 1.981, año en el que se abrió el primer establecimiento en la localidad sevillana de Mairena del Alcor. El tesón en el trabajo, el compromiso con los clientes y una estudiada política comercial provocó que la empresa fuera creando una red de distribución relevante y presente en todo el territorio nacional.

Pero sin duda alguna, la decisión de **fabricar bajo una misma marca** todos los productos que ya se vendían fue el salto definitivo hacia el éxito empresarial. La entidad creada en 1987 para tal cometido se llamó **Industrias Químicas Eurotex**.



Este giro estratégico permitió que **eurotex** tuviera una visión comercial mucho más elevada y objetiva de la situación y que por tanto, el planteamiento de políticas de expansión y crecimiento de la empresa fueran sopesadas y calculadas. Una de ellas fue el hecho de **convertir eurotex en una marca de prestigio** con reconocimiento nacional e internacional, y este objetivo se alcanzó al optar por el **modelo de franquicia**.

Una vez asumido el control de todo el proceso de fabricación, comercialización y expansión, **eurotex** dio un paso más en su **desarrollo internacional**. En 1.994 se instaló una filial de la entidad en Tánger (Marruecos), hecho que permitió que en el 2003 se instalara una nueva fábrica de **eurotex** en África.

Aparte, se negoció la apertura de nuevos centros en Portugal, Venezuela, Costa Rica y Cuba así como acuerdos con distintos distribuidores locales.

De esta manera **eurotex** siguió experimentado un crecimiento muy destacado, y para hacer frente a esta expansión, la propiedad suscribió en el 2004 una ampliación de capital de 500 millones e incrementó el presupuesto de inversiones urgentes no previstas.

Así se consiguió una mayor capacidad productiva, se amplió el sistema logístico, se incrementó la flota de vehículos, se destinó dinero a la **investigación**, a la **innovación**, etcétera.

No obstante, nada de esto hubiera sido posible si **eurotex** no apostase por participar en todos los procesos industriales más innovadores, invirtiera tiempo y capital en recursos humanos y trabajara en defensa y protección del medio ambiente.

Por ello, **eurotex** está certificado en la **ISO 9001 e ISO 14001**, acreditaciones otorgadas por la entidad Bureau Veritas Quality Internacional (BVQi) como reconocimiento a sus niveles de calidad y desarrollo.



2. misión y objetivos de **eurotex**[®]

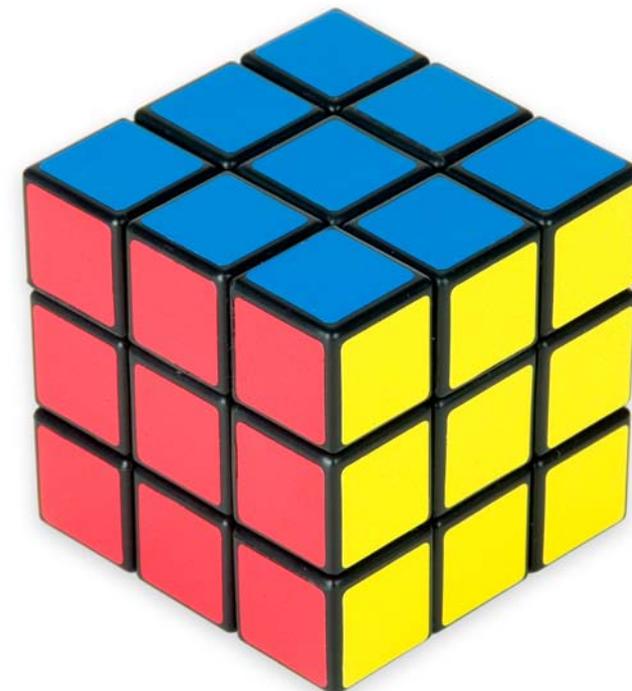


lograrlos es nuestra meta

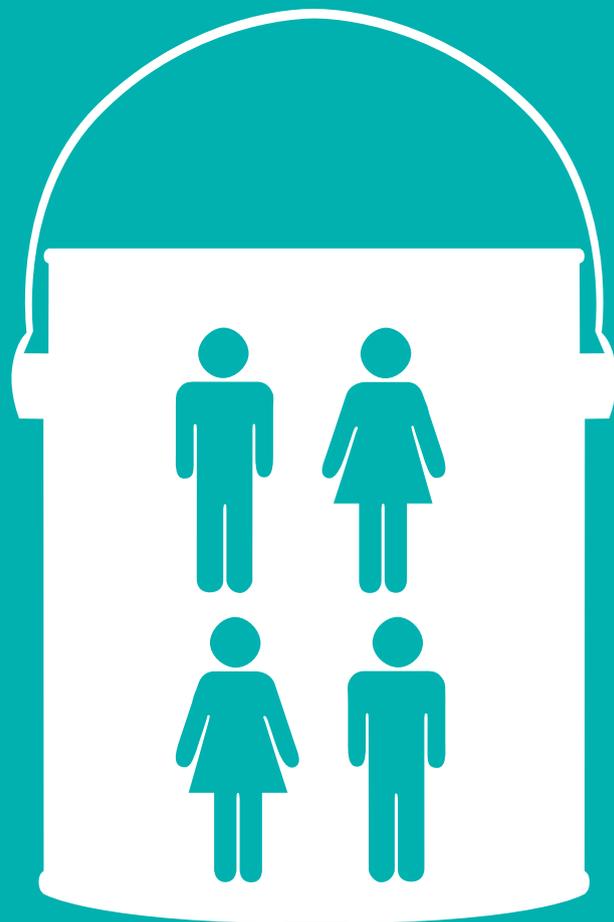
Misión: Ofrecer un servicio único al cliente con productos de alta calidad.

Objetivos:

1. Compromiso, profesionalidad y honestidad en todas las acciones.
2. Atención y asesoramiento personalizado.
3. Productos con una relación calidad-precio inmejorable.
4. Invertir en capital humano para promover políticas de acción social.
5. Fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación.
6. Planificación, gestión y control de los procesos.
7. Coordinación de sistemas de calidad, medio ambiente y prevención.
8. Actitud proactiva, soluciones eficaces a necesidades latentes.



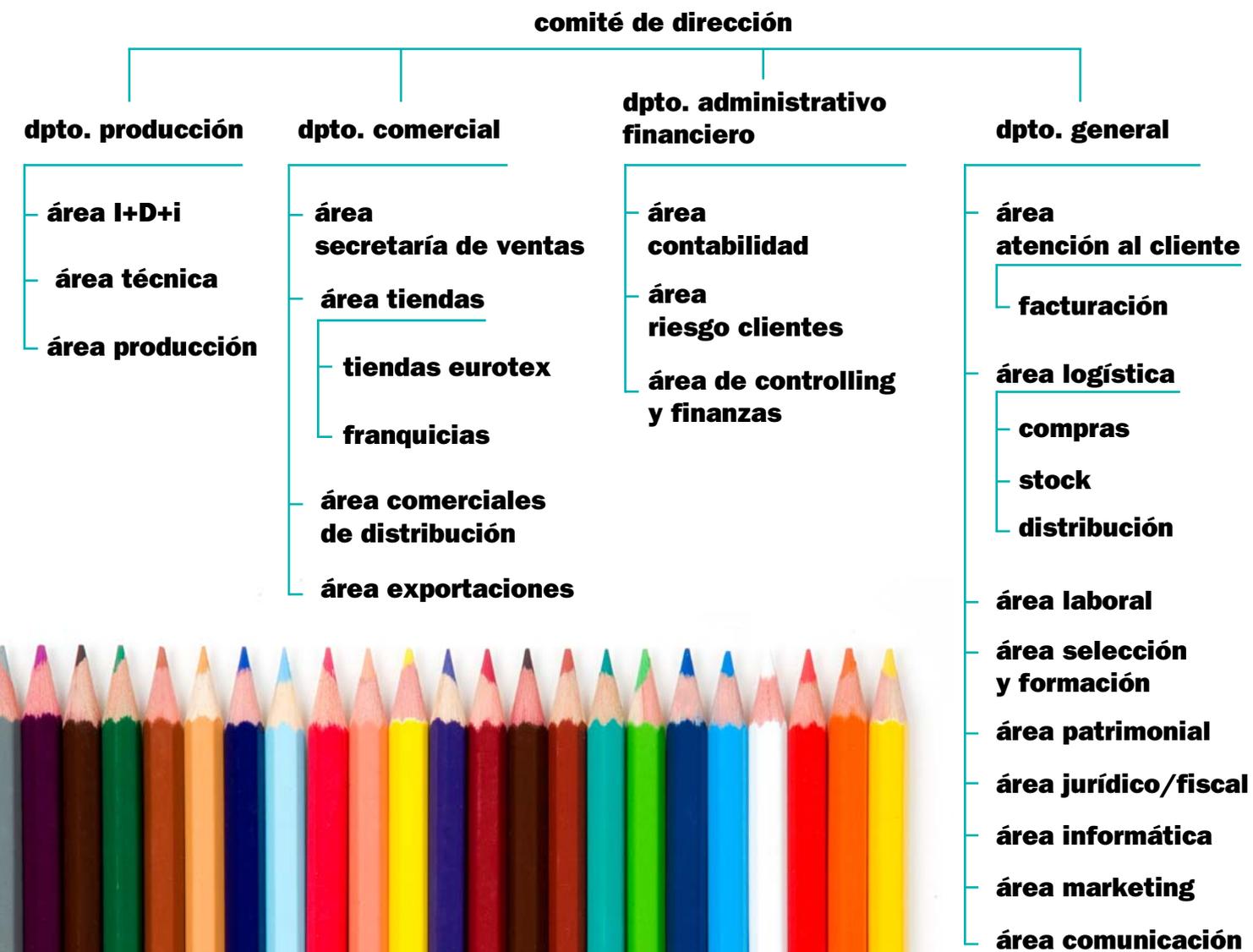
3. equipo **eurotex**[®]



eficacia y profesionalidad

Para poder ofrecer el mejor servicio, **eurotex** cuenta con unas instalaciones de 33.000 metros cuadrados y una maquinaria puntera, dotada de los últimos avances tecnológicos que permite que los procesos de fabricación, logística y puesta en venta puedan realizarse de la manera más eficaz y eficiente.

No obstante, **el principal motor de eurotex está en su equipo humano**, compuesto por profesionales altamente cualificados que desarrollan su labor en diferentes áreas de la entidad. Todos comparten un objetivo común: vocación de servicio al cliente y profesionalidad.



4. productos **eurotex**[®]



nuestra experiencia nos avala

Los productos de **eurotex** se identifican por la excelencia de sus materias primas, por el I+D+i de nuevas fórmulas que se adecuen a las necesidades de los clientes y sobre todo, por la calidad y la exigencia en cada uno de los procesos de fabricación.

pinturas
eurotex[®]

- 1. pinturas plásticas**
- 2. impermeabilizantes**
- 3. pinturas alta decoración**
- 4. fondos e imprimaciones**
- 5. esmaltes**
- 6. suelos y línea deportiva**
- 7. línea madera**
- 8. disolventes**
- 9. sistemas tintométricos (eurotex-system)**
- 10. preparados especiales**



Sistema Tintométrico:

La necesidad imperante de encontrar el color adecuado, tanto en decoración como en industria, ha hecho que se cree un sistema tintométrico a la medida y a los gustos de cada cliente. Con el sistema tintométrico **Eurotex-System** es posible hallar infinidad de colores con acabados múltiples. Además, incorpora una base de datos que incluye todas las

dosificaciones de tintes en los distintos formatos disponibles, permitiendo así producir el color exacto con la pigmentación adecuada, y lo más importante, optimizando los recursos. Con el sistema tintométrico podemos obtener y elegir **más de los 10.000 colores que existen en el mercado.**



Alta Decoración:

Creemos con nuestros clientes porque creemos en sus necesidades y deseos.



efecto rústico



efecto multimatiz



efecto antiguo



estuco veneciano



estuco a la cal



5. alta decoración **eurotex**[®]



para los clientes más exigentes

En **eurotex** somos conscientes de que el mercado evoluciona y con él las necesidades de nuestros clientes, motivo por el que **siempre estamos investigando e innovando**. Por ello estudiamos las demandas existentes e investigamos qué productos se adecuan al perfil de consumidor. Los análisis que se han efectuado revelan que existe un

gran interés por los artículos de decoración, así que **eurotex**, haciendo gala de su actitud proactiva, **ha iniciado una nueva andadura en el mundo de la decoración** ofreciendo a sus clientes una amplia gama de productos como son, entre otros, **suelos laminados, papeles pintados, estucos, artículos textiles, estores....**

Las pinturas **eurotex** alta decoración se presentan en los siguientes acabados:

1. **efecto rústico**
2. **efecto antiguo**
3. **efecto multimatiz**
4. **efecto estuco veneciano**
5. **efecto estuco a la cal**



6. clientes **eurotex**[®]



una necesidad, un reto

Los **clientes** son nuestra razón de ser y la motivación primordial para superarnos día a día. Perseguimos ofrecerles el mejor binomio producto-servicio / calidad-precio.

Destacamos, entre otros, algunos de los que han depositado su confianza en **eurotex**:

Ferrovial-Agroman
Acciona
San José
Grupo Recio
Dragados
Endesa
Iberdrola
Vodafone
Phone-House
Movistar
Fadesa
Carrefour
Día
Lidl
Mango
Grupo Inditex
Coca-cola (rendelsur)
Pepsi-cola (pepsico)
Renault
Audi
Aceralia

Sevilla FC
R.Betis Balompie
Eads-CASA
Necso entre canales
Abengoa
Heineken
Cruzcampo
Metrovacesa
Junta de Andalucía
Grupo Proicar
Diesel
Obras Campo



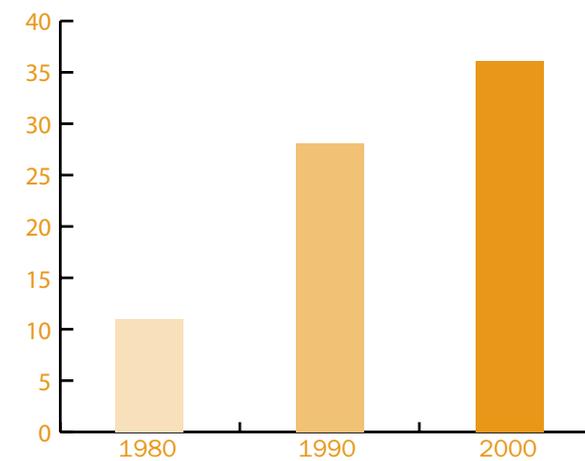
7. evolución de **eurotex**[®]



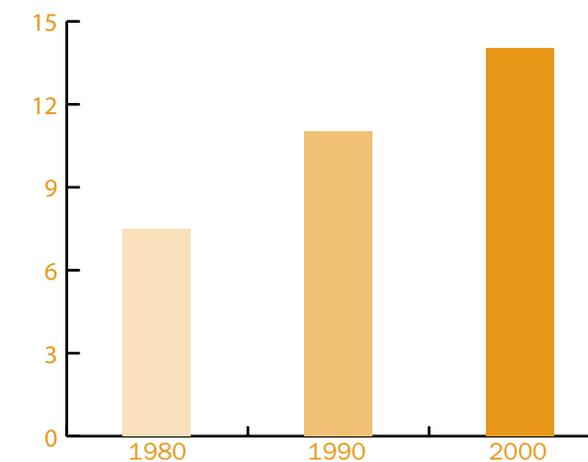
seguimos avanzando

Datos de crecimiento

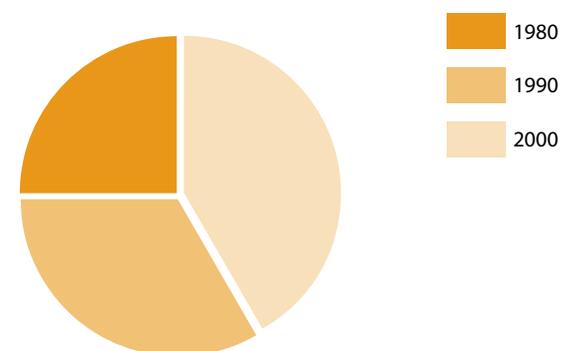
1. facturación (en millones de euros)



2. crecimiento (en %)



3. presencia en el exterior



8. franquicias **eurotex**[®]



trabajar con el líder

Franquicias eurotex: más de 25 años de experiencia

¿Quiere unirse al líder?

Buscamos **emprendedores** con iniciativa y visión comercial, que se impliquen en el negocio y les guste gestionar y coordinar.

La inversión mínima es de 32.400 € y la ubicación se localiza en centros y calles comerciales, polígonos industriales y similares. No hay canon de entrada ni royalties de marca pero sí ofrecemos exclusividad de zona y la vigencia de contrato durante 5 años mínimo.

El franquiciado contará permanentemente con una **exhaustiva política de formación** que la central de **eurotex** se encarga de desarrollar y ofrecer desde el primer día, tales como asesoramiento fiscal y jurídico, control de stocks, técnicas de venta y de gestión más eficaces en el sector de las pinturas y la decoración etc.



eurotex[®]