

Editorial

Trabajo en equipo y... trabajo en equipo.

Me han pedido los responsables de la Publicación DATOS un breve comentario sobre TRABAJO EN EQUIPO en la Empresa del inicio del Siglo XXI. Nada más seguro que acudir al legado del Profesor Peter F. Drucker, fallecido el 11 de Noviembre de 2.005.

La mayoría del trabajo humano se lleva a cabo en equipo. Los ermitaños escasean; incluso las profesiones más solitarias (escritores o pintores), dependen de otros para que su trabajo sea efectivo: el escritor depende de un editor, un impresor, una librería.....; el pintor, de una galería que venda su obra; y la mayoría de nosotros trabajamos en una relación aún más estrecha con nuestros compañeros de equipo.

En la actualidad se habla mucho de crear trabajo en equipo; es en gran parte un concepto erróneo ya que asume que la organización existente no es una organización en equipo; es fácil demostrar que eso es falso; asume además que sólo hay una clase de equipo cuando, en la práctica, hay tres clases de equipos para todo trabajo humano y para que el trabajo sea productivo tiene que contarse con el equipo adecuado para el trabajo mismo y para su fluidez.

La primera clase de equipo está ejemplificada en la clase equipo que opera a un paciente en un hospital. Cada miembro de este equipo tiene asignado un trabajo fijo: El cirujano opera, el anestésico administra la anestesia, la enfermera se encarga del instrumental.....normalmente el anestésico o la enfermera no practican una incisión en el pecho del paciente. En este equipo todos los jugadores juegan en el equipo pero no juegan como un equipo. Este tipo de equipo no goza de buena prensa en la actualidad.- refiriéndonos al trabajo en equipo en la Empresa.- de hecho cuando se habla de hacer equipo por lo general se quiere decir que hay que apartarse de esta clase de equipo.

El segundo tipo de equipo es el de fútbol o también la idea que rige la orquesta sinfónica. Este equipo necesita un director o un entrenador, y la palabra del director o entrenador es ley. En el caso de la orquesta exige también una partitura que requiere ensayos interminables para funcionar bien.

Finalmente está el equipo de dobles en tenis.....o el de los seis o siete ejecutivos que constituyen el Consejo de Dirección en algunas empresas. Este equipo tiene que ser pequeño, de seis a nueve personas puede que sea lo máximo. En él los miembros tienen una posición preferida en lugar de una posición fija; se cubren mutuamente y se ajustan a las fuerzas y debilidades de cada uno. El jugador al fondo de la pista se adapta a los puntos fuertes y débiles del que juega en la red y el equipo sólo funciona cuando este ajuste ha llegado a ser un reflejo condicionado, es decir, cuando el jugador al fondo de la pista empieza a correr para cubrir el revés débil del compañero en la red, en el mismo momento en que la pelota sale de la raqueta del jugador del equipo contrario.

Si un equipo de esta clase está bien orientado, es el más fuerte de todos. Su resultado global es superior a la suma de los resultados individuales de sus miembros ya que este equipo utiliza las fuerzas de cada uno de ellos al tiempo que minimiza sus debilidades. Todos los que forman parte de él deben trabajar juntos durante largo tiempo antes de que puedan realmente funcionar como equipo. No obstante, cualquier cambio importante en la naturaleza del trabajo, sus herramientas, flujo de información y su producto final, puede exigir un cambio de parte del equipo.

José Ferrón
Presidente de Todagres Todanato



Cersaie 2006

Objetivos cumplidos:

Aumento de número de visitas respecto al año pasado y gran aceptación por parte de nuestros clientes de las novedades en porcelánico técnico.



La intención de Todagres era consolidar con su presencia en la feria su implantación en los mercados con mayor poder adquisitivo. Mercados que en el ámbito internacional lo conforman los países de la zona euro principalmente.

Metálica, Custom y Cotton fueron las series protagonistas del stand Todagres.



Todos los derechos reservados. Queda prohibido la reproducción total o parcial sin autorización expresa por escrito por parte de Todagres SA. Todagres S.A. no se hace responsable de las opiniones que sus colaboradores expresan en los artículos o apariciones publicadas en "Datos news", Si desea más ejemplares de este número puede acceder desde www.todagres.com o pedirlos en el 964 600 111



2 Que no te lo cuenten. CERSAIE 2006

3 Nuestra selección. SERIE COTTON

4 Nuestra selección. SERIE CUSTOM. SERIE METALICA

5 Distribución nacional. CERAMICAS SANCHEZ (Valladolid) Todagres en el mundo. MATERIALIA (Portugal) Patrocinio. XVI JORNADA MATEMATICA

6 Patrocinio. CLINIC Y PRO AM TORRE BELLVER CECILIA REITER SE INCORPORA A TODAGRES CLINIC Y PRO AM BADAJOZ

7 Conoce Todagres. WWW.TODAGRES.COM YO DONA JORNADAS COLOCACION PORCELANICO

8 Publicidad



Los colores rojo y beige del stand le otorgan una imagen moderna y singular.

Cersaie 2006

Stand TODAGRES

Este año Todagres decidió dar un giro al diseño del stand y lo hizo jugando con los colores: Rojo y Beige. Esta combinación cromática otorgó al stand una imagen singular y moderna que no ocultaba al auténtico protagonista de la feria: el porcelánico técnico Todanato.

Todas las series, todos los modelos fueron expuestos mediante modernos soportes y paneles de diseño minimal para que no ocultaran en ningún momento las piezas que se mostraban al público.

Como es costumbre en Todagres se cuidó hasta el más nimio detalle con el objetivo de que los clientes que nos visitaron se sintieran como en casa.

Desde Datos mandamos un fuerte abrazo a todo el equipo humano que hizo posible que Cersaie fuera un éxito un año más y especialmente al equipo de exportación verdaderos protagonistas de esta feria.



Los visitantes al stand podían observar todas las series y todos los modelos.

Nuestro siguiente reto es conseguir que Cevisama 07 sea de nuevo otro motivo de satisfacción, en Todagres Todanato ya se está trabajando para conseguirlo, allí os esperamos a todos.

serie
cotton
arquitectura

Un nuevo concepto en material porcelánico...un nuevo concepto en decoración...

Inspirada en la riqueza de los tejidos de la antigüedad...relieves, pliegues, ondas, toda la suntuosidad de las telas más exclusivas para que usted vista sus espacios con la belleza de los mejores lienzos y la tecnología del porcelánico técnico más avanzado.

Nature, Lienzo o Jarapa.

Tres modelos diferentes que vestirán todas sus expectativas en cuanto a decoración y diseño.



Ambiente modelo Nature Crema y Nature Grafita.



Jarapa

Nature

Lienzo



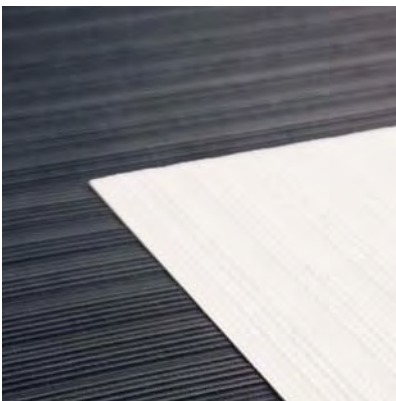
Modelo Lienzo Blanco.



Jarapa Crema.



Otro detalle del modelo Jarapa Crema.



Modelos Nature Crema y Nature Grafita.



Revestimiento con el modelo Lienzo Blanco.

serie
custom

Urbana, cosmopolita, así eres tú y así es la nueva serie Custom. Una serie única, unos colores brillantes, unos espacios vivos, un material diferente.

Imagina un porcelánico que adquiere personalidad con el tiempo que evoluciona contigo....imagina la nueva serie custom. By Todagres Todanato



Custom Soft (porcelánico presorte).



Detalle del pavimento realizado con Custom Dark.



Ambiente de oficina realizado con los modelos Custom Soft y Custom Dark.

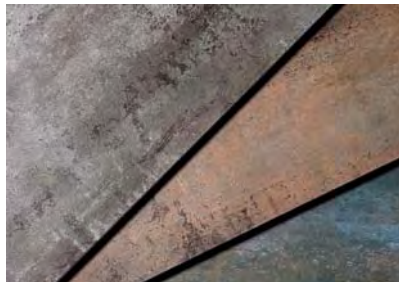
serie
Metálica

Futuro, innovación, belleza ...¿qué más se puede pedir a un porcelánico?

Todagres Todanato ha dado un paso más y se ha adelantado al futuro creando la serie metálica.

Materiales únicos y versátiles, colores audaces, formatos infinitos....

La nueva serie metálica imprime carácter a tus espacios otorgándoles diseño y vanguardia.



Modelos Metálica Negro, Metálica Rojo, Metálica Verde.



Detalle revestimiento.



Ambiente modelo Metálica Rojo.

PATROCINIO

XVI jornada matemática



El pasado 24 de Mayo se entregaron los premios de la dieciséis jornada matemática organizada por el colegio Guadalaviar y patrocinadas por Todagres.

La primera fase de esta competición tuvo lugar en 31 de Marzo en la Universidad Politécnica de Valencia y la segunda fase y definitiva se desarrolló en las mismas instalaciones del Colegio Guadalaviar.

Estas jornadas están dirigidas a alumnas/os desde tercero de primaria hasta primero de BAC a nivel nacional. Es un proyecto educativo que está generando actividades escolares de refuerzo, estímulo y participación tanto de alumnos como de profesores y padres.

Además de razonar y aprender a trabajar con números



potencia la memoria y lo más importante ayuda a los chicos a convivir con otros niños de diferentes colegios y comunidades autónomas.

Recordemos que estas jornadas comenzaron en 1992 con apenas 213 participantes y hoy en día son más de 1.270 los alumnos inscritos.

Todagres-Todanato felicita a los participantes y ganadores y se congratula un año más de haber estado presente en esta olimpiada de conocimientos y convivencia entre niños, padres y profesores.

Cerámicas Sánchez



Fachada exterior de Cerámicas Sánchez.

Datos se ha desplazado a la capital castellano leonesa de Valladolid para visitar a D. Angel Sanchez Monge, director gerente de Cerámicas Sanchez, empresa fundada en el año 1980 y que lleva trabajando con los productos Todagres desde 2001.

D. Angel se dedica a las funciones de director gerente además de tratar con los clientes y proveedores y a la supervisión y dirección de la empresa, eso sí, ayudado siempre por el gran equipo de profesionales que componen este negocio que alcanza a día de hoy la cifra de 44 personas.

Le preguntamos a D. Angel por los metros de la exposición y nos comenta que tiene dos. Una de 3.000 km2 con parking para los clientes y otra de 800 m2, además de 7.000 m2 de almacén Hay que destacar la fachada realizada toda en porcelánico técnico Todanato del edificio de Cerámicas Sanchez que llama la atención por

su espectacularidad y de la cual os mostramos fotos en este reportaje.

Seguimos hablando con D. Angel que nos señala que la opinión sobre el porcelánico técnico todanato es excelente y destaca que los formatos más vendidos en esta zona son los 60x60 y los 60x30.

Acercas de la visión del mercado de la construcción en la actualidad

defiende la relación estrecha entre calidad y precio aunque nos comenta que varía mucho dependiendo de la zona, también es significativo al abordar el tema del consumidor la información que manejan, nos comenta que el cliente ya sabe lo que quiere cuando se acerca a comparar azulejos y que está bastante al día sobre tendencias y novedades.

Nos despedimos de D. Angel y su numeroso equipo prometiendo volver y agradecerle el trato tan cálido que nos ha dado en esta visita.



Paneles técnicos Todagres Todanato.



Equipo de Cerámicas Sánchez frente a la fachada realizada en porcelánico técnico Todanato.

TODAGRES EN EL MUNDO



Sr. Costa, gerente de Materialia.

Materialia Ponte de Lima (Portugal)



Esta vez nos dirigimos a Portugal concretamente a Ponte de Lima, ciudad de calles estrechas y edificios antiguos que le dan un aire medieval a esta preciosa villa del país vecino.

En esta antigua ciudad que posee un gran patrimonio histórico nos recibe el Sr. Costa gerente de Materialia empresa dedicada a la distribución de material cerámico.

El señor Costa, no hace mucho fundó Materialia -en el 2001- pero ya cuenta con una importante actividad ya que posee una exposición de 1.200 m2 y una plantilla de 25 trabajadores. Nos comenta que su actividad principal es la compra y la venta además de la gerencia del negocio.

Materialia trabaja con productos Todagres desde el año 2004 ,

y la serie que más vende es la Zen y de ésta el formato 60x60cm.

El Sr. Costa añade que trabajar con el porcelánico Todanato es muy gratificante para él y que además le ayuda la estupenda coyuntura de la que disfruta actualmente el sector de la construcción en Portugal actualmente.

Le llama la atención la evolución de las tendencias y el interés del consumidor por las novedades del mercado del azulejo. Después de enseñarnos la exposición y los fantásticos ambientes con material de Todanato nos despedimos no sin antes agradecerle la cordialidad con la que hemos sido tratados.

Desde aquí les mandamos un fuerte abrazo al él ya todo su equipo.



Ambientes realizados con porcelánico técnico Todanato.

Clinic y Pro Am Todagres en Torre Bellver

El pasado 10 de Abril tuvo lugar en las instalaciones de Torre Bellver un nuevo Clinic y Pro am para clientes y amigos de Todagres-Todanato.

Comenzó la jornada con el clinic impartido por la campeona de padel Mariana Perez a todos los niños que acudieron a la cita. Una vez terminado éste torneo comenzó el Pro am donde resultaron ganadores Ximo Martí y Rafa Monterde. Una vez concluidas las actividades deportivas todos los participantes disfrutaron de una comida al aire libre en las mismas instalaciones de Torre Bellver.

Desde estas páginas agradecemos la asistencia a todos los participantes y os animamos a repetir en próximas convocatorias.



Os mostramos imágenes de la jornada en Torre Bellver.



Clinic y Pro Am en Badajoz

El pasado 1 de noviembre Todagres Todanato organizó en Badajoz un nuevo clinic y Pro am de padel para clientes y amigos de la firma en la citada localidad extremeña.

Acudieron a la cita alrededor de un centenar de personas demostrando así el interés que despiertan este tipo de eventos y la confianza de los clientes en los actos organizados por Todagres. La jornada deportiva contó con un torneo disputado entre 8 personas en dos grupos de cuatro cada uno del que salieron campeones D. Manuel Gonzalez y D. Tomas Pereira. Mariana Perez, la campeona argentina patrocinada por Todagres, impartió un clinic para adultos y otro para niños interesados en

aprender y practicar este deporte que conforma pasa el tiempo tiene más adeptos.

Después hubo entrega de trofeos y medallas para todos los pequeños que participaron con muchísima ilusión. Una vez finalizados los actos deportivos se sirvió una comida donde destacó el gran ambiente entre todos los comensales. Desde Datos le damos la enhorabuena a Eduardo Abad-delegado de Todagres en Extremadura- y a todo el personal de la misma, por la gran labor de organización y lo buenos anfitriones que fueron con todos los asistentes.

¡Esperamos volver pronto a Extremadural

Galería de imágenes de los participantes de Extremadura.



Cecilia Reiter se incorpora al equipo Todagres

Todagres-Todanato apostó un año más por el padel, deporte que recoge sin duda el espíritu de la empresa: sacrificio esfuerzo y dedicación. Lo confirma la renovación del patrocinio a la pareja formada por Mariana Perez y Cecilia Reiter que representan nuestra firma en todos los torneos y competiciones en los que han participado representando a Todagres-Todanato.

La presentación de Cecilia como nuevo miembro del equipo de padel, se produjo en La Calderona a mediados del mes de abril aprovechando el pro Am que organizó Todagres para clientes y profesionales del mundo de la banca.



Cecilia Reiter

Cecilia, argentina de nacimiento, no sólo se dedica al padel de manera profesional como jugadora sino que además es entrenadora. Desde Datos le damos la bienvenida.

Mundial padel Murcia

La semana del 23 al 28 de Octubre tuvo lugar en Murcia el campeonato mundial de padel.

Desde Todagres - Todanato queremos dar la enhorabuena a la selección femenina ganadora y en concreto a una de sus jugadoras -que además fue decisiva para obtener el triunfo- Cecilia Reiter, jugadora patrocinada por Todagres desde principios de 2006. Este campeonato confirma la buena racha de esta selección y en concreto de nuestra campeona.

Desde datos la felicitamos a ella y a todas sus compañeras de equipo.



Otra imagen de la campeona argentina

www.todagres.com

Todagres Todanato sigue desarrollando acciones de mejora para la correcta adecuación de su página web corporativa a las nuevas tendencias del mercado. Además de incorporar nuevas secciones y las últimas series, Todagres ha realizado la adaptación de su página a los estándares vigentes de accesibilidad a la misma, o sea, se ha posibilitado el acceso a personas con discapacidades y que hasta ahora no les llegaba nuestra información.

También se ha rediseñado la imagen de la página, se ha cambiado el antiguo lenguaje html 3,2 por el nuevo xhtml 1.0 y se ha rebajado el peso de los archivos por lo que ahora el tiempo de descarga será considerablemente menor.

El objetivo de estas mejoras ha sido por un lado tener lo último tecnológicamente hablando y por otro, no olvidar el compromiso social que siempre ha tenido Todagres con todos los sectores de la sociedad. Desde Datos os animamos a visitar la página www.todagres.com y así podeis comprobar los cambios personalmente.



Jornadas de colocación porcelánico Barcelona

El pasado mes de Mayo se celebró en Barcelona la VI edición de las jornadas de porcelánico técnico que organizan periódicamente Todagres Todanato.

El objetivo de estas jornadas es informar a los distribuidores, vendedores y colocadores sobre las cualidades y características de un producto tan avanzado técnicamente como es el porcelánico y su correcta colocación.

Presentó el acto el delegado de Todagres en Barcelona D. Ernesto Tortajada que dio paso a continuación a D. Victor Ullate y a D. Oscar Romero, miembros del departamento de calidad de Todagres que, después de una interesante introducción sobre



Presentación del acto

el producto, pasaron a explicar las técnicas más favorables para su correcta colocación. Una vez acabada la charla, se entabló un coloquio entre los asistentes y los ponentes que fue de máxima utilidad para los invitados ya que tuvieron la oportunidad de exponer sus dudas y comentar sus experiencias con el producto.

Terminada la sesión todos los asistentes disfrutaron de un lunch ofrecido por Todagres donde se continuó con el intercambio de ideas en un ambiente más rela-

jado. El balance de estas jornadas fue realmente positivo y muy provechoso tanto para los asistentes como para Todagres ya que, es tarea de todos conseguir que un material con la calidad que ofrece el porcelánico técnico Todanato esté bien colocado.



D. Ernesto Tortajada, D. Oscar Romero y D. Victor Ullate.



Gran asistencia a las jornadas de Barcelona.

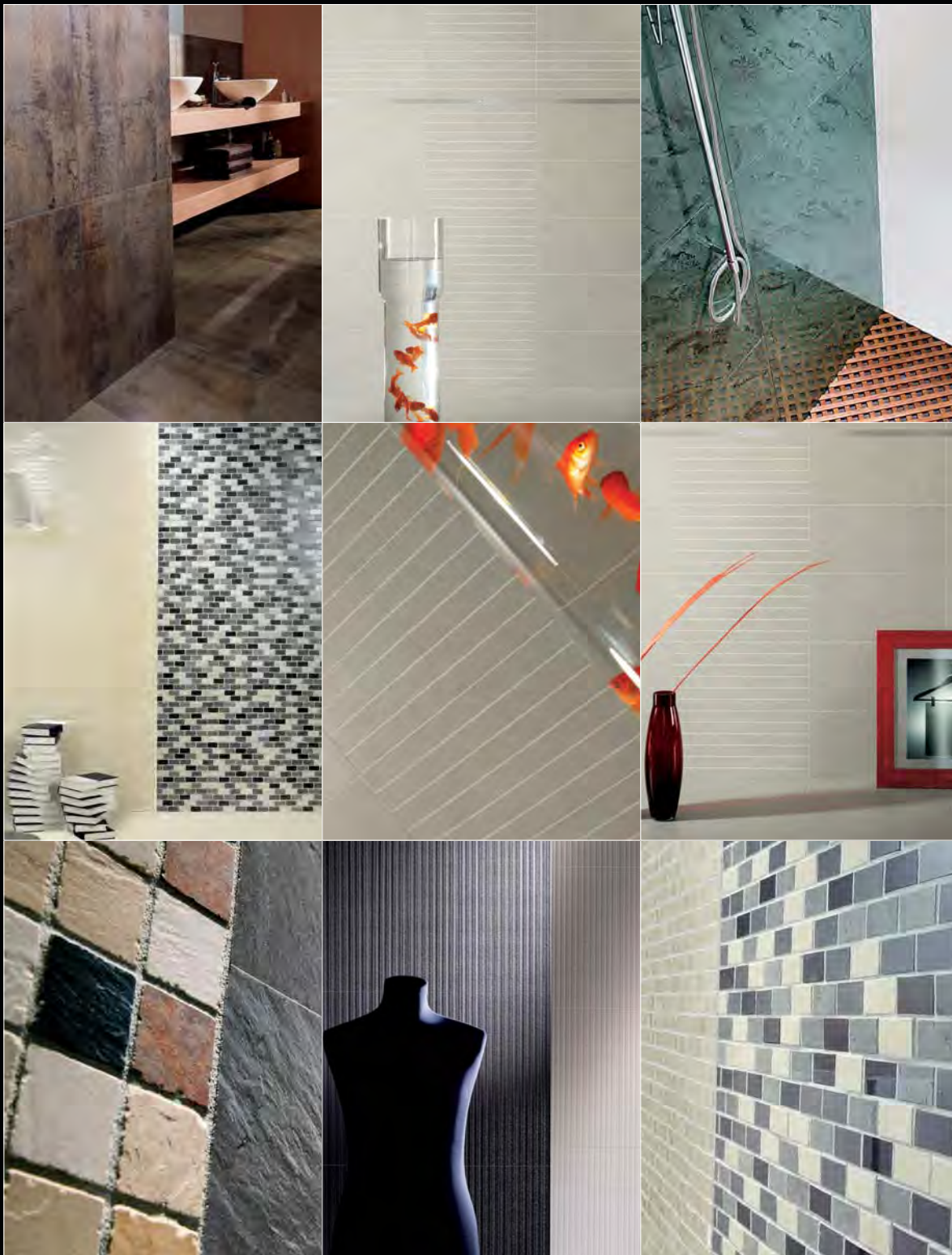
Yo Dona Publicidad

Siguiendo con la política de posicionamiento de marca e imagen Todagres Todanato viene haciendo una campaña de publicidad en la revista Yo dona, revista dedicada a las tendencias más actuales: moda, decoración y reportajes de actualidad.

Este publicación se vende todos los Sábados conjuntamente con el periódico El Mundo.

Os recordamos desde aquí que esta campaña seguirá durante finales del 2006 y principios del 2007, de cualquier manera se pueden consultar las diferentes creatividades en la web de Todagres.





TODAGRES TODANATO

NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS SOLUCIONES.

TODAGRES CENTRAL OFICINAS Y FÁBRICA

Carretera de Onda, km. 5
12.540 VILA-REAL
(Castellón - ESPAÑA)
Apdo. 117
Teléfono 964 500 111
Fax Nacional 964 527 261
Fax Exportación 964 534 501
www.todagres.com
E-mail:
marketing@todagres.com

DELEGACIÓN DE CATALUNYA

Polígono Industrial
Molí d'en Xes, nave 14
08291 RIPOLET
(Barcelona)
Tel. 935 910 750
Fax: 935 910 721
tdgbcn@todagres.com

DELEGACIÓN DE EXTREMADURA

C/ Mecánica nº15
Polígono Industrial
06200 ALMENDRALEJO
(Badajoz)
Tel. 924 671 876
Fax: 924 677 038
tdgex@todagres.com

DELEGACIÓN DE GALICIA

C/ Cabanos nº 143
Trasmariño
36811 REDONDELA
(Pontevedra)
Tel. 986 450 826
Fax: 986 452 727
tdgvig@todagres.com

DELEGACIÓN DE MÁLAGA GRANADA - JAÉN - ALMERÍA

C/ Alcalde Guillermo Rein nº24/26
Transmaría
Pol. Ind. El Vizo 1ª fase
29006 MÁLAGA
Tel. 952 627 402
Fax: 952 627 404
tdgma@todagres.com

DELEGACIÓN DE SEVILLA CÁDIZ - HUELVA - CÓRDOBA

Autovía A-92, Sevilla - Málaga
Polígono Industrial Los Pallares
Sector F. Navas 13-15-17
41030 ALCALÁ DE GUADAIRA
(Sevilla)
Tel. 955 631 075
Fax: 955 630 933
tdgsev@todagres.com

PORTUGAL

Quinta do Carreiro Pab. 6
4700 FROSSOS
(Braga - PORTUGAL)
Tel. 253 282 723
Fax: 253 282 189
todagresportugal@email.telepac.pt
tdgpor@todagres.com