

## Editorial

### 2005 un año de crecimiento



Agradezco la oportunidad que DATOS me ofrece, de dirigirme a la gran familia de colaboradores que contribuyen día a día, a que TODANATO - TODAGRES, sea cada vez más una marca de referencia en el porcelánico técnico de gama alta y en los productos de alto valor añadido dentro del Sector Cerámico Español.

Desde estas líneas, me gustaría analizar brevemente, qué ha pasado en el ejercicio 2005, y cómo afrontamos los retos que el 2006 pone a nuestra Compañía.

Ha sido el 2005, un año caracterizado por la aparición con fuerza de los competidores asiáticos (ya sea de manera directa, o bien, introduciendo sus productos a través de las redes comerciales de las compañías españolas), y el reto que como fabricantes hemos tenido que superar, ha sido el de demostrar que LA CALIDAD de los productos TODANATO - TODAGRES (ver DATOS nº 11), ha ganado LA CONFIANZA de nuestros CLIENTES / DISTRIBUIDORES, siendo el fruto de un trabajo serio y profesional, desde la concepción de cada producto en nuestro laboratorio de I+D+i, hasta el envío a su destino final.

Ello nos ha permitido cerrar el ejercicio 2005, con un crecimiento de nuestro volumen de negocio por encima del 8 %.

En el 2006, el Sector Cerámico Español, se enfrenta a unos retos muy importantes; de un lado, la evolución de los precios de la energía (no se olvide que uno de los componentes básicos del porcelánico es el gas), el transporte y los tipos de interés.

De cómo se afronten esos retos, las compañías cerámicas españolas, saldrán más fortalecidas; o por el contrario, se iniciaran procesos de pérdida de confianza empresarial.

Para TODANATO - TODAGRES, un reto representa al menos una oportunidad. Es por ello, que ya desde el mes de Julio del 2005, nos pusimos a trabajar para diseñar un plan, cuyos objetivos finales fueran en tres direcciones complementarias.

De un lado, profundizar en la mejora de la atención y el servicio a nuestros CLIENTES; la segunda, la creación y diseño de nuevos productos de alto valor añadido percibido por nuestros CLIENTES; y en tercer lugar, una clara orientación empresarial, entendiendo que sólo el beneficio de nuestros CLIENTES, hará que TODANATO - TODAGRES, salga reforzada de cuantos retos e incertidumbres ponga ante nosotros el mercado.

Les animo a que sigan contando con nosotros y a estrechar cada vez más nuestra colaboración, para SEGUIR CRECIENDO JUNTOS

**Andoni Pineda**  
Gerente de Todagres Todanato



## El copo de nieve del diablo

¿Qué es la creación?. Es dotar de existencia propia y eterna a algo que antes no estaba. Algo que dure y perdure, que supere las modas, los estilos, las opiniones, las generaciones.

Ludwig creó su novena sinfonía, y algo en el mundo cambió. Ludwig estaba sordo, sordo como una tapia, y jamás la pudo escuchar, aunque ese fantástico monumento estaba en su mente, él le dio vida, y hoy en las salas de concierto revive con toda su fuerza, con el poder de lo que está por encima, y todos los rincones quedan invadidos por la enigmática, titánica obra, la sinfonía más influyente jamás compuesta. Ciertamente es algo más que música, es un palpitar de la humanidad. Existe, sí. la novena existe por derecho propio, y es esencialmente indestructible. Es una verdad atemporal.

Así de cierto es también que el mismo diablo, subliminalmente infiltrado en las mentes más poderosas y creativas, nos deja también creaciones espantosas. Objetos inimaginables pero reales, bellos pero perversos. Y como la historia de las ideas

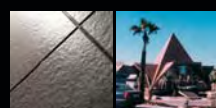
originales es siempre buena para el alma, más aún en los tiempos que corren (mandados por la trepidante invasión informativa, las fantásticas comunicaciones, y la irreflexión generalizada), voy a contar una pequeña, diabólica historia. Por cierto, real. Es la historia del copo de nieve del diablo. Una de las muchas creaciones que, como la excepcional novena, es eterna e indestructible.

Ver es creer. Pero nuestra mente ve mucho más que nuestros ojos. Por eso no necesito convencer a nadie de la existencia de un objeto geométrico elemental como "la recta". Y como tal, infinita, no la puedo dibujar aquí. Una vez, por cierto, me dijo un amigo que había visto una recta entera en la naturaleza. Enseguida supe de qué me hablaba, claro. Le pregunté si separaba dos mundos azules, el mar y el cielo. El sonrió, y yo aproveché la ocasión para preguntarle si era una recta o un círculo lo que había visto. En cualquier caso, fuere lo que fuere, es un hecho innegable que la contemplación del horizonte en un día claro, con el mar absolutamente en calma, provoca el curioso placer de la identificación visual de una forma geométrica pura, perfecta. Por el mismo motivo nos atraen objetos como piezas exquisitamente planas, de ejecución

En el próximo número...

**CEVISAMA  
2006  
TODAGRES  
TODANATO**

Todos los derechos reservados. Queda prohibido la reproducción total o parcial sin autorización expresa por escrito por parte de Todagres SA. Todagres S.A. no se hace responsable de las opiniones que sus colaboradores expresan en los artículos o apariciones publicadas en "Datos news". Si desea más ejemplares de este número puede acceder desde [www.todagres.com](http://www.todagres.com) o pedirlos en el 964 500 111



### Información

<b>2</b>	NUESTRA SELECCIÓN Serie Element	<b>5</b>	Sugerencias muy especiales. <a href="http://www.todagres.com">www.todagres.com</a> Patrocinio: V Pro Am
<b>3</b>	Que no te lo cuenten CERSAIE 2005	<b>6</b>	Todagres en el Mundo. LATIN KERAMIA Distribución Nacional. MAINCA Conoce Todagres. DEPARTAMENTO DE EXPORTACIÓN
<b>4</b>	La Opinión FACHADAS VENTILADAS	<b>7</b>	Conoce Todagres. AVANCE CEVISAMA 2006
		<b>8</b>	Publicidad



# ...El copo de nieve del diablo

precisa, con proporciones perfectas, aristas limpias y color absolutamente uniforme. Como el monolito de S. Kubrick ó ahora el **Element** de Todanato. Es, ni más ni menos, que el paradigma de la estética minimalista, es el antiguo y controvertido tema de la representación gráfica y la materialización de conceptos matemáticos, entendido ello como una forma de arte, con realizaciones tanto más bellas cuanto más simples.

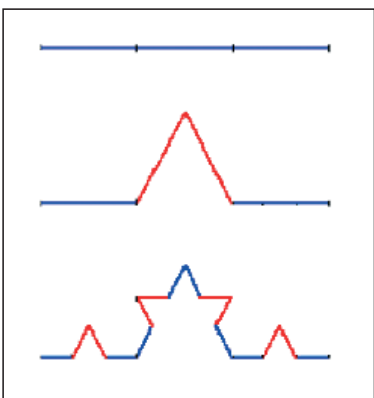
De una simplicidad indiscutible, pero materializada como una criatura geométrica insondable, el mismísimo diablo puso en jaque a las mentes más poderosas de principios de siglo, allá por el año 1906.



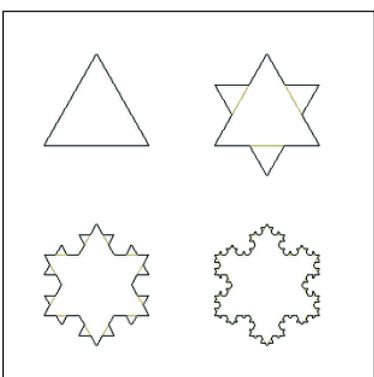
Niels Fabian Helge von Koch  
25 Enero 1870 - 11 Marzo 1924

Fue el bueno de Niels Fabian Helge von Koch, sueco, quién propuso sobre un papel este copo de nieve. Un copo de nieve diabólico.

La regla geométrica elemental para construir el copo de nieve es la siguiente: Tomemos el segmento en la parte superior de la figura. Lo dividimos en tres partes iguales, y a continuación reemplazamos la parte central por dos segmentos de igual longitud, dispuestos como se indica



Regla geométrica básica para la construcción del copo de nieve



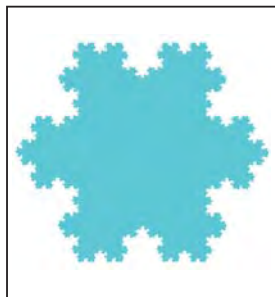
Aplicación de la regla sobre cada uno de los lados de un triángulo equilátero

(segmentos en rojo inclinados sesenta grados). El resultado es una curva quebrada de cuatro segmentos. Ahora podemos repetir la operación con cada uno de estos cuatro segmentos, y nos resultaría la nueva línea quebrada de la parte inferior de la figura.

El copo de nieve de Koch resulta de aplicar esta regla indefinidamente a cada uno de los tres lados de un triángulo equilátero.

Esta ingenua y sencilla regla contiene realmente toda la información necesaria para dejar perfectamente definida esta curva matemática. Es la cosa más intuitiva, en términos geométricos. Repetida indefinidamente, nos lleva finalmente a la estrella de la figura.

Ante semejante resultado, la comunidad de matemáticos de la época proclamaron unánimemente que era una curva mons-



El copo de nieve

truosa. Le pusieron de nombre  $\lambda$ . Y es que, aunque  $\lambda$  estaba definida con toda lógica matemática, resultaba a la vez un desafío total a la lógica de la mente humana, contrariando abiertamente la intuición más pura. ¿Porqué?

Para comprenderlo mejor, detengámonos un momento en la curva la figura A: Es una curva continua desde un extremo al otro, que admite en todos sus

puntos la definición de tangentes geométricas (se señalan para A y B). Hay una excepción: En el vértice C no es posible definir la tangente o la pendiente de la curva, puesto que aparecerían dos valores o dos tangentes posibles (una por la izquierda de C, y otra por la derecha de C). Decimos entonces que la curva "no es derivable en C".

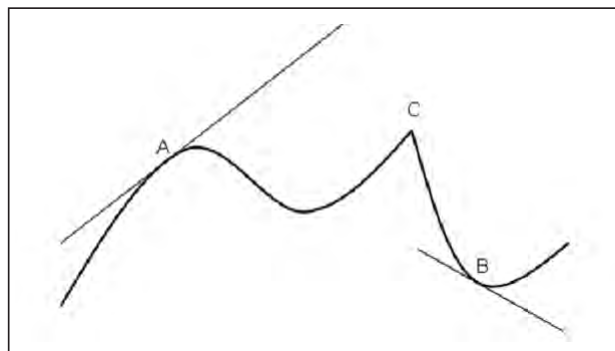


Figura A: definición geométrica de la recta tangente en los puntos A, B de la curva

¿Cabría imaginarse una curva continua que fuera "no derivable" en todos y cada uno de sus puntos? ... Es nuestro copo de nieve. En efecto,  $\lambda$  es una curva cerrada, continua (podría dibujarse sin levantar el lápiz del papel hasta recorrerla en su totalidad), pero con dos espantosas propiedades geométricas adicionales: En primer lugar, presenta una longitud infinita (como la recta), aunque la tengamos toda ella a la vista delante de nuestras narices, y aunque encierre dentro de sí un área limitada. En segundo lugar, y esto es lo peor, resulta tan sumamente intrincada y compleja, que es "no derivable" en todos sus puntos. Esto significa, sencillamente, que es geoméricamente imposible trazar una recta tangente a la curva, en ninguno de sus puntos.

Esto contradice la intuición más inmediata. Es un infinito interior, auto contenido. Realmente no se puede dibujar con todo el detalle, puesto que las irregularidades del contorno tienen detalle infinito. Ningún ordenador del mundo podría ni calcularla ni representarla gráficamente en su totalidad. Dentro de cada segmento infinitesimal, podríamos encontrar más y más subdivisiones resultando en nuevas irregularidades geométricas.  $\lambda$  es a la vez infinitamente simple e infinitamente compleja. Como nosotros.

**Rafael García Bartual**  
Catedrático de la UPV





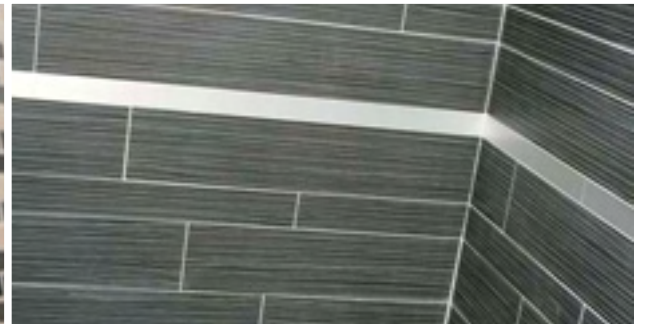
# CERSAIE 2005

Mediante el diseño de un Stand abierto, innovador y que daba la bienvenida al público, Todagres-Todanato acudió un año más a la cita con Cersaie para presentar a sus clientes las últimas novedades en porcelánico técnico.

Entre las novedades presentadas en Bolonia destaca la serie Element, un atrevido y útil formato de 40x120 que, debido a la envergadura de sus medidas pasa a ser el formato más grande fabricado por Todagres y realizado íntegramente en porcelánico técnico.

La serie Element está compuesta por dos productos con un diseño único: Element Black y Element White y, en ellos, destaca una virtud fundamental: la excelencia. Tanto en la elección de las materias primas como en su presentación en selectos expositores y así fue percibido por los profesionales de la decoración y del interiorismo que nos visitaron.

La gran afluencia de compradores, tanto nacionales como extranjeros, no hace sino confirmar el éxito de la marca de porcelánico técnico Todanato como el referente de calidad, innovación y servicio.



Desde datos queremos dar las gracias a todos los que nos visitasteis en el stand de Bolonia e invitaros a Cevisama 2006 donde Todagres-Todanato sorprenderá nuevamente con sus productos y la imagen de su Stand.

# Fachadas ventiladas

## ancladas mecánicamente y separadas del cerramiento

Una vez que aparecieron las estructuras de acero y hormigón, las fachadas ya no realizaban su labor portante. La principal mejora del cerramiento de fachadas consiste en una cámara de aire separada por dos hojas, una interior y otra exterior, en la que se instala un aislante térmico. Una fachada ventilada acentúa esta condición mediante una estructura de separación, que garantiza una ventilación continuada a lo largo de toda la superficie de la fachada y ofrece las siguientes mejoras: protección térmica, estanqueidad y estabilidad.

### SOLUCIÓN CONSTRUCTIVA TÍPICA

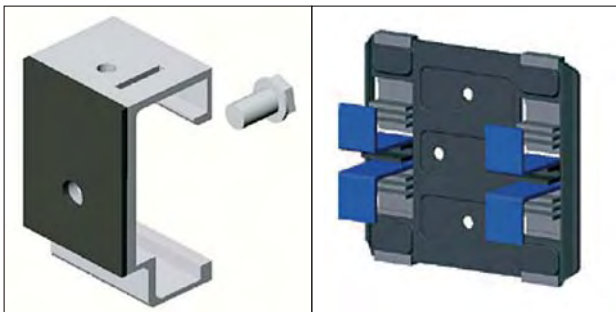
La fachada ventilada se encuentra constituida por los siguientes elementos:

1. Hoja interior: soporte sobre el que se asentará la fachada ventilada. Cerramiento básico del edificio que se apoya en la estructura del edificio, independizando la hoja exterior mediante el sistema de anclaje.

2. Material aislante térmico: impide la transmisión térmica entre el interior y el exterior de la fachada. Incluye una estructura portante que permite la colocación del paramento exterior, contemplando la cámara necesaria para la convección del aire en el interior de la fachada ventilada.

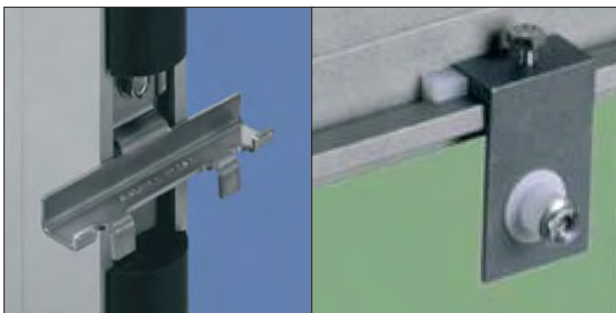
3. Sistema de anclaje: elementos por los que el revestimiento final queda mecánicamente fijado a la estructura portante.

Los dos sistemas más extendidos son: el anclaje visto y el oculto.



Ejemplo 1 de anclaje visto

Ejemplo 2 de anclaje visto



Ejemplo 1 de anclaje oculto

Ejemplo 2 de anclaje oculto

4. Hoja exterior: define la cara exterior del edificio, formando la cámara de aire (Porcelánico Todanato).

5. Cámara de aire ventilada en toda la fachada: su misión es cerrar el paso de agua del exterior y evacuar la humedad gracias a su continua ventilación.

Las fachadas ventiladas aportan a las edificaciones protección ante los agentes atmosféricos, produciendo en éstas efectos diferenciados según las estaciones. En verano, gracias a la corriente renovadora de aire frío que generan en su interior, evitan el recalentamiento de los paramentos exteriores de los edificios impidiendo que las temperaturas en el interior del edificio se eleven. En invierno, esta tendencia se invierte y es el edificio el que trata de calentar el aire exterior.

Otros agentes como el viento o la lluvia golpean en las fachadas ventiladas impidiendo que contacten con los paramentos del edificio evitando así patologías tan habituales como humedades por filtración, envejecimiento de materiales, etc.

Diversos estudios han comprobado que el uso de baldosas cerámicas en fachadas proporcionan mayor integridad y durabilidad en las mismas.

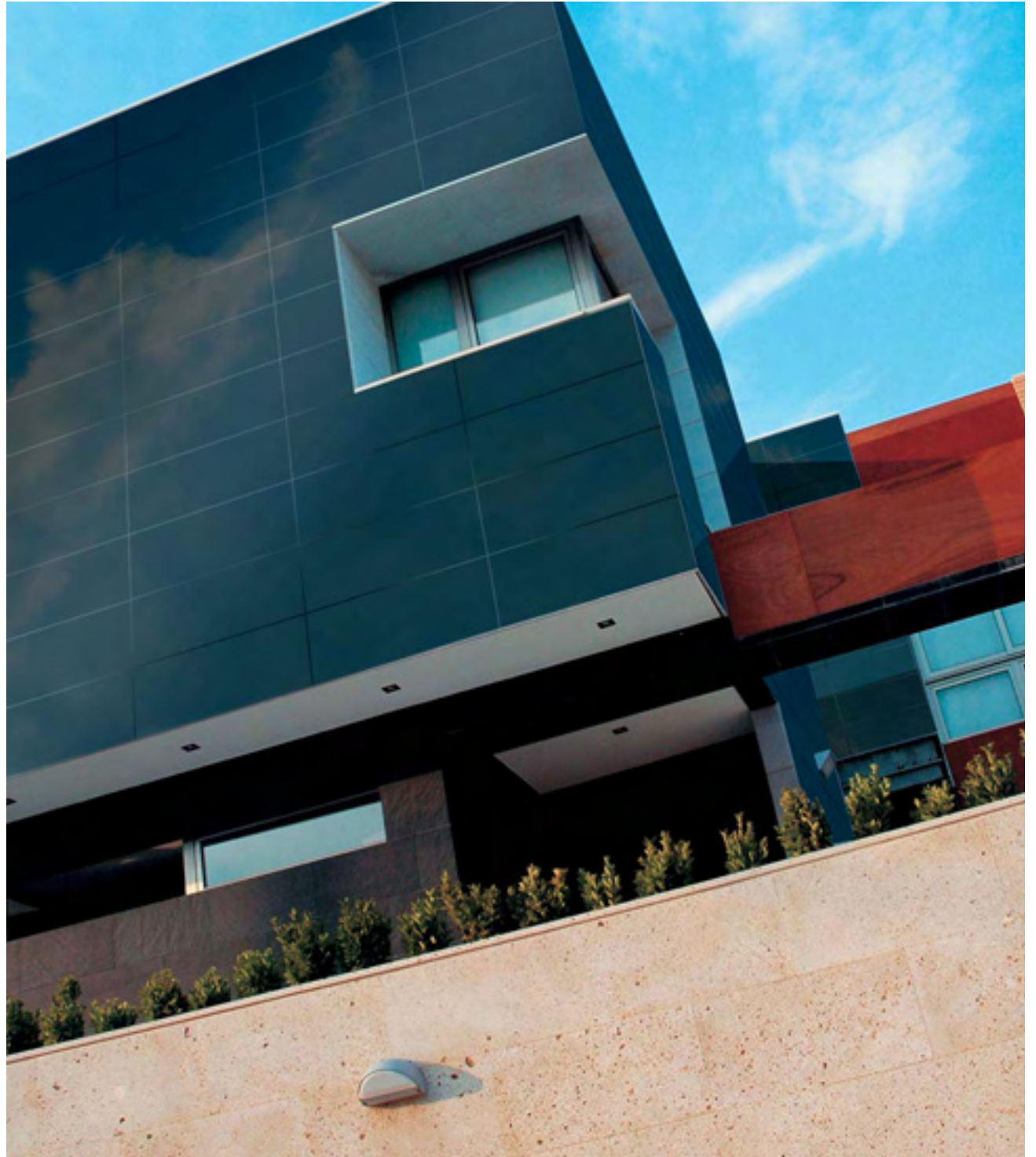
Otras ventajas de las fachadas ventiladas cerámicas son las de aligeramiento del sistema envolvente y la libertad de elección del material de revestimiento entre los de más calidad.

La fachada es la primera barrera arquitectónica que protege la vivienda de las agresiones externas. La cerámica aplicada en fachadas constituye un cerramiento con función de protección térmica; contra el agua y la humedad; acústica; contra incendios y contra ataques mecánicos y químicos.

Además, como cerramiento estético aporta luminosidad, autolimpieza, colorido, expresividad, etc., dando la posibilidad de crear "MUSEOS AL AIRE LIBRE".

**Oscar Romero**

Departamento de Calidad de Todagres



El Porcelánico Técnico Todanato es un producto que presenta una estética diferenciadora y vanguardista con unas Características Técnicas extraordinarias, dotándolo de las mejores cualidades para infinidad de usos arquitectónicos.

## VENTAJAS DEL PORCELÁNICO TÉCNICO ELEMENT® COMO RECUBRIMIENTO DE FACHADAS

- Porcelánico Técnico de última generación.
- Infinita combinabilidad gráfica.
- Decoración en toda la masa.
- Posibilidad de combinación con módulos fotovoltaicos.
- Modularidad
- Posibilidades ilimitadas de decoración.
- Diseño exclusivo.
- Extraordinaria belleza.
- Compacto y homogéneo: ausencia de fracturas y puntos débiles.
- Prácticamente nula absorción de agua (< 0,1%).
- Producto Impermeable, en fachada no ampara a suciedad, moho,...
- Elevada precisión dimensional.
- Microsellado.
- Producto monocalibre.
- Alto brillo, elevada reflexión de la luz solar.
- Elevada fuerza a la rotura.
- Gran resistencia a la flexión
- Producto ignífugo.
- Colores totalmente insensibles a la decoloración y a los rayos UV.
- Resistencia a productos de limpieza, ácidos,...
- Elevada resistencia a la abrasión profunda (resistencia al desgaste).
- Muy bajo coeficiente de dilatación térmica lineal (estabilidad dimensional ante cambios de temperaturas extremos).
- Inalterable a los fenómenos atmosféricos.
- Resistencia al choque térmico (resistencia a cambios bruscos de temperatura).
- Prácticamente nula expansión por humedad (estabilidad dimensional ante la presencia del agua).
- Fácil limpieza.
- Higiénico y antialérgico.
- Sencillo mantenimiento.
- Propiedades aislantes, no conductor.
- Equipotencialidad eléctrica.
- Ausencia de generación de cargas estáticas
- Producto natural, inerte.
- Totalmente resistente al hielo.

# www.todagres.es

## Nuevas secciones en la web de Todagres

Todagres Todanato siguiendo con su filosofía de comunicación no sólo con sus clientes sino con todos los sectores de la sociedad ha puesto en marcha dos nuevas secciones dentro de su página web [www.todagres.com](http://www.todagres.com)

### "Herramientas de marketing"

Esta sección se concibe como un instrumento que facilite la venta a todos los delegados y distribuidores de Todagres. En ella mostramos todos los soportes de imagen que le empresa crea para cada producto.

Hemos inaugurado este apartado con los expositores de la serie Element, auténticos soportes de lujo para el producto estrella de Todagres, líneas puras y elegantes para mostrar un producto de una calidad excepcional, piezas de 120x40 realizadas íntegramente en porcelánico técnico Todanato.

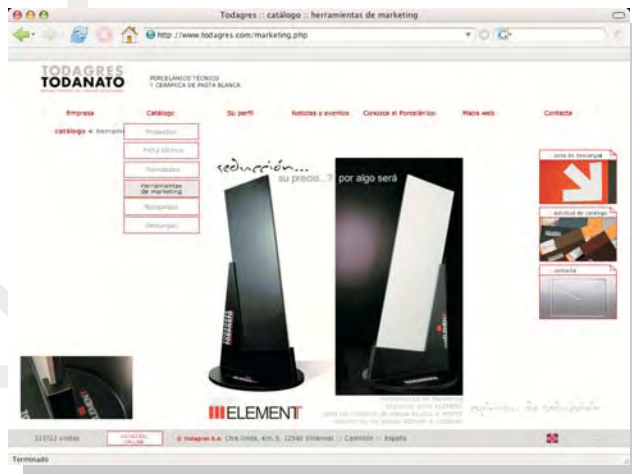
### "Trabaja con nosotros"

Todagres apuesta por la gente joven, por los que van a comenzar su carrera profesional, con la gente que tienes ganas de incorporarse al mundo del azulejo, por eso, ofrece la posibilidad a todos los universitarios que hayan superado el primer ciclo realizar sus prácticas en Todagres, sólo tienen que mandarnos su CV y la empresa contactará con ellos para una posterior entrevista.

Si eres joven, universitario y tienes ganas de empezar con nosotros te ofrecemos la posibilidad de incorporarte a una empresa donde las personas y los equipos junto a la investigación y desarrollo son lo primero.

No esperes más y únete al equipo Todagres!!!!

Además de estas nuevas secciones Todagres actualiza semanalmente sus contenidos, sus imágenes y cuida muy especialmente el diseño de su web, además todas las personas que estén interesadas pueden descargarse nuestro catálogo completo de productos, nuestra revista de empresa "Datos" y seguir la evolución de nuestras campeonas mundiales de padel dentro del circuito de Pro am que organiza la empresa por toda España.



# 5° PROAM Todagres Todanato



Fernando Balmaseda y Cecilia Reiter, ganadores del V Pro Am, reciben el premio de manos de D. Andoni Pineda, gerente de Todagres Todanato.

El pasado 19 de Octubre tuvo lugar en las instalaciones de La Calderona el V Pro Am Todagres-Todanato de padel.

Como viene siendo habitual en estos torneos se contó con la presencia de las campeonas patrocinadas por Todagres: Mariana Pérez y Catalina Tenorio, además de otras jugadoras de altísimo nivel como Navarro y Eyheraguibel.

Tras disputar las eliminatorias correspondientes, resultaron vencedores la pareja formada por Fernando Balmaseda y Cecilia Reiter, al imponerse en la final a Daniela Bancho y Carlos Zafrilla.



**TODAGRES EN EL MUNDO**



**Latin Keramia  
Budapest (Hungria)**

Hungria, país de la UE desde Mayo de 2004, se encuentra en la región central de Europa, en la cuenca de los Cárpatos, rodeada por los Alpes, los Cárpatos, y los Alpes Dináricos.

Conocida por sus lagos, casi 1200 entre naturales y artificiales, y la riqueza de sus aguas termales con grandes propiedades geotérmicas, este país ha contado con grandes figuras tanto de la literatura como Lajos Zilahy o Sandor Marai o la pintura Barcsay o grandes ceramistas como Gorka o Kovacs y, cómo no, grandes personajes de leyenda como el conde Drácula.

La capital de Hungría es Budapest, fundada en 1873, actualmente tiene casi dos millones de habitantes y es centro administrativo, cultural y comercial del país.

Hasta aquí ha venido Datos, para conocer y charlar con un amigo y cliente de Todagres: Csikos Ferenc, que nos recibe en su almacén-exposición Latin-Keramia fundada en 1994.

Nos comenta Ferenc que está muy orgulloso de ser distribuidor de Todagres en Hungría, que la alta calidad técnica de su porcelánico Todanato le ofrece grandes oportunidades para acometer grandes proyectos y dar una atención completa a sus clientes.

Entre los grandes proyectos realizados con el material Todagres, Latin Keramia ha hecho bastantes concesionarios para marcas tan conocidas como Volkswagen, Suzuki, y Skoda y también un gran centro comercial llamado Max City.

Le preguntamos a Ferenc como ve a Latin Keramia dentro de diez años y nos dice que le gustaría ser una empresa mediana pero consolidada, que dé servicio no sólo a Hungría sino también a los países vecinos, también nos comenta que tiene pensado abrir una gran tienda destinada a la venta de azulejos para el cliente final, por supuesto Todagres estará ahí, acompañando a Ferenac en su apuesta por la calidad y el servicio.

Nos despedimos de Latin Keramia, de su equipo, ocho personas en total, y prometemos volver a este país tan auténtico como sus gentes.

iiiiiiiiiiiiiiGracias Csikos y hasta pronto!!!!!!!

# XXV Aniversario de Mainca

Todagres asistió el pasado mes de Noviembre a la fiesta de celebración del xxv aniversario de Mainca, en las islas Baleares.

Fue en los años ochenta cuando un grupo de constructores, ante la inestabilidad de precios y falta de suministros, decidieron crear un almacén de materiales con el fin de dar servicio y asesoramiento lo que supuso todo un reto para estos profesionales.

Desde entonces, Mainca no ha dejado de crecer: Ampliación de sus instalaciones, cambio de logotipo, continua investigación e inversión en nuevas tecnologías y diseño son sólo una muestra del deseo de Mainca de entrar en casa de todos, pues ofrece las soluciones más completas para el hogar no sólo ofreciendo los mejores materiales sino también asesoramiento e información, hasta convertirse en un referente de empresa puntera en el mundo de la construcción.

Desde datos felicitamos a todas las personas que forman el equipo Mainca y les deseamos otros veinticinco años más de éxito y profesionalidad en el sector de la construcción.

**Mainca ofrece las soluciones más completas para el hogar ofreciendo los mejores materiales y el asesoramiento e información indispensables**



## Conoce Todagres Departamento de exportación

Todos los departamentos de una empresa son importantes. No hay ninguno que destaque por encima de otro y es imposible que una empresa funcione si sus departamentos no están interrelacionados.

Esta conexión se manifiesta luego cuando se comunican con el exterior llevando la cultura profesional y el buen hacer de Todagres: el departamento financiero con los bancos, el departamento de ventas nacional con sus clientes, el departamento de compras con sus proveedores, etc... pero hay uno que lleva la imagen de Todagres, que viaja con Todagres y que vende los productos Todagres en otros idiomas a gente de otras culturas, y éste no es otro que el Departamento de Exportación. Si. Y cómo todas las relaciones son recíprocas a su vez Todagres se internacionaliza, se amplía y se expande, algo esencial en los tiempos que corren.

Por eso, Datos ha querido que nuestros lectores conozcan de cerca al equipo, cuatro mujeres y un hombre que hacen posible el contacto de Todagres con el resto del mundo.

Hablamos con Sonia Pallarés que nos guía en esta visita al departamento, ella nos comenta que lleva los temas comunes de los comerciales de exportación, tales como contratos de los agentes, seguros, proveedores, etc... es la encargada también de presentar a sus compañeros que son:

Inma Gil, Marta Peña, y Toni Albiol encargados de abrir mercados, captación y seguimiento de clientes y asistencia a ferias internacionales.

Como podéis ver son los encargados de viajar y de asistir a las ferias que aunque pueda parecer exótico y muy atractivo, que lo es, también tiene sus aviones, retrasos, esperas, y ausencia de tus seres queridos. Pero los



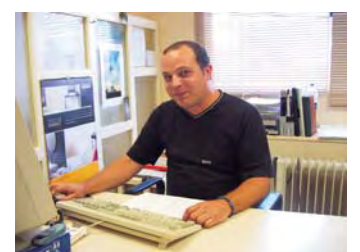
De izquierda a derecha, Caroline Navarro, Sonia Pallarés, Inma Gil y Marta Peña.

tres coinciden en algo: Merece la pena llevar la imagen y los productos de Todagres por todo el mundo.

La última en incorporarse al equipo ha sido Caroline Navarro que desde fábrica gestiona la recepción de pedidos y su posterior tramitación, funciones claves sin las que sería imposible funcionar en el departamento.

Cada uno en su puesto pero perfectamente coordinados bajo las directrices y supervisión de Joaquín Pitarch jefe de ventas de la empresa, consiguen que no haya fronteras para los productos Todagres, y en concreto para su producto estrella el porcelánico técnico Todanato.

“Consiguen que no haya fronteras para los productos Todagres”



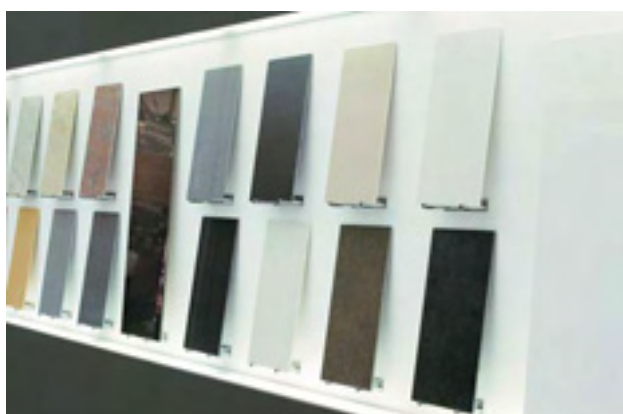
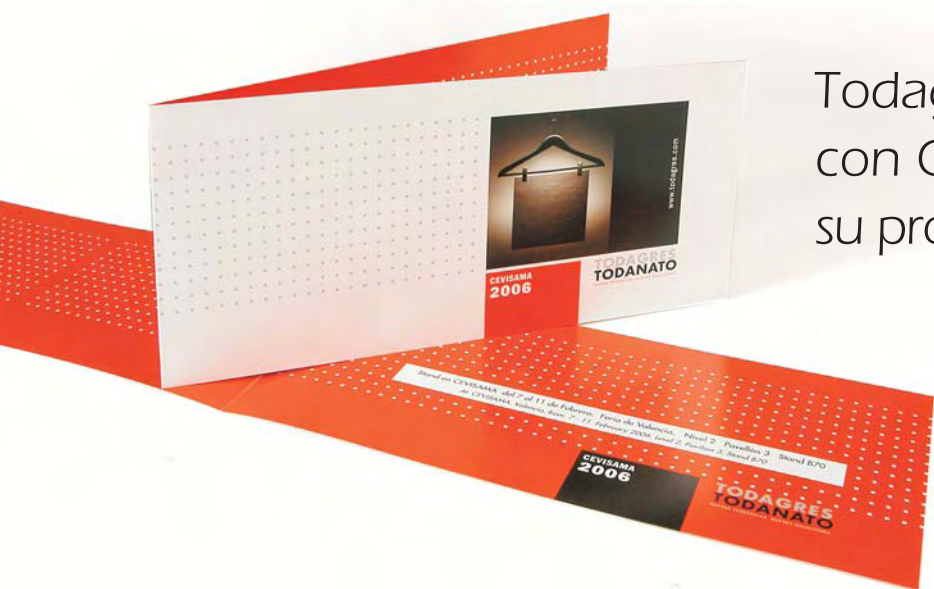
Toni Albiol.

Cevisama'06

**TODAGRES  
TODANATO** ¡como siempre!

NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS SOLUCIONES.

Todagres-Todanato acude este año una vez más a su cita con Cevisama, el gran escaparate del azulejo, centrando su protagonismo en **el cliente, el producto y la imagen.**

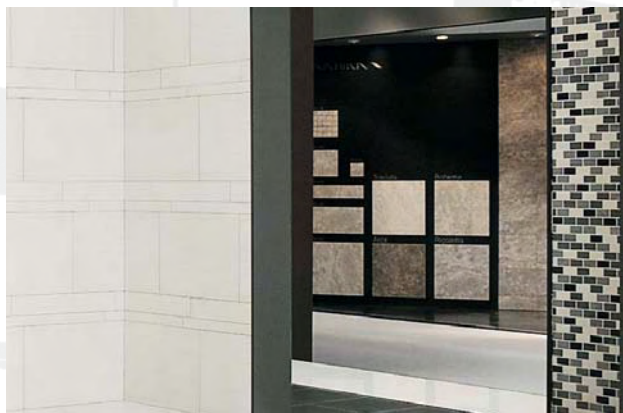


## PRODUCTO

Basándonos en estos tres protagonistas, Todagres presentará un Stand inspirado en la serie Element, ideado como un multiespacio abierto que tendrá un marcado carácter arquitectónico subrayado por la pureza y simplicidad de líneas que evocan la forma rectangular del Element en sus dos principales colores: Blanco y Negro.

En este marco se han creado unos expositores donde se podrá ver todos los productos que fabrica Todagres de manera exenta y sobre un fondo de luz espectacular donde la pieza es la auténtica estrella de la exposición.

Destacamos también los expositores donde se presentan la serie Rassgo, pues se ha creado un diseño mediante un juego de colores realmente original que no hace más que señalar la belleza y elegancia de esta serie especialmente en su formato de 40x60 que no fabrica nadie más que Todagres, y que realmente merece la pena acercarse a verlo.



## IMAGEN

Hay un rasgo fundamental en el diseño del Stand y es el reflejo de sus superficies tanto en las paredes y expositores como en el suelo y elementos decorativos, consiguiendo de esta manera que cualquier imagen se vea multiplicada en todos los espacios que lo forman.



## CLIENTES

La persona es fundamental en Cevisama, este año esperamos recibir y atender en el stand a cerca de 1500 clientes, tanto de España como del extranjero, éstos últimos principalmente de países de la UE donde Todagres-Todanato concentra sus ventas más importantes a nivel internacional.

Mediante el diseño del stand el cliente cobra un protagonismo tan importante como el producto, no hay espacios cerrados, todo se expone de manera abierta y diáfana para que las personas que acudan a visitarnos vean todo el producto que necesiten, circulen libremente, trabajen cómodamente y tengan la sensación que queremos transmitirles:

Están en su casa y Todagres está encantado de recibirlos y atenderles en todo lo que necesiten ofreciéndoles como siempre el mejor porcelánico técnico en el mejor lugar posible el stand TODAGRES-TODANATO en Cevisama 06.



**¡¡¡¡Os esperamos!!!!**



# TODAGRES TODANATO

NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS SOLUCIONES.

## TODAGRES CENTRAL OFICINAS Y FÁBRICA

Carretera de Onda, km. 5  
12.540 VILA-REAL  
(Castellón - ESPAÑA)  
Apdo.117  
Teléfono 964 500 111  
Fax Nacional 964 527 361  
Fax Exportación 964 534 501  
www.todagres.com  
E-mail:  
marketing@todagres.com

## DELEGACIÓN DE CATALUNYA

Poligono Industrial  
Molí d'en Xec, nave 14  
08291 RIPOLLET  
(Barcelona)  
Tel. 935 910 750  
Fax: 935 910 721  
tdgbcn@todagres.com

## DELEGACIÓN DE EXTREMADURA

C/Mecánica nº15  
Poligono Industrial  
06200 ALMENDRALEJO  
(Badajoz)  
Tel. 924 671 876  
Fax: 924 677 038  
tdgext@todagres.com

## DELEGACIÓN DE GALICIA

C/ Cabanas nº 143  
Trasmariá  
36811 REDONDELA  
(Pontevedra)  
Tel. 986 450 826  
Fax: 986 452 727  
tdgvig@todagres.com

## DELEGACIÓN DE MÁLAGA GRANADA - JAÉN - ALMERÍA

C/Alcalde Guillermo Rein nº24/26  
Pol. Ind. El Viso 1ª fase  
29006 MÁLAGA  
Tel. 952 627 402  
Fax: 952 627 404  
tdgmag@todagres.com

## DELEGACIÓN DE SEVILLA CÁDIZ - HUELVA - CÓRDOBA

Autovía A-92, Sevilla - Málaga  
Poligono Industrial Los Palillos  
Sector C, Naves 13-14-15 y 16  
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA  
(Sevilla)  
Tel. 955 631 075  
Fax: 955 630 933  
tdgsev@todagres.com

## PORTUGAL

Quinta do Carreiro Pab. 6  
4700 FROSSOS  
(Braga - PORTUGAL)  
Tel. 253 282 723  
Fax: 253 283 189  
todagresportugal@mail.telepac.pt  
tdgpor@todagres.com