

## Editorial

### MUCHO MÁS QUE VENDER



Ya hace un año de mi incorporación al puesto de Director Comercial de esta casa, nunca supuse que el trabajo que asumía en ese momento fuese tan gratificante, tanto en lo profesional como en lo personal.

El compromiso que acepto no se refería a un hipotético incremento de las ventas o por lo menos no "solo" se refería a incrementar las ventas.

La primera grata tarea fue liderar a un equipo de grandes profesionales, como los que me encontré en el Departamento Comercial. Para cualquier profesional, en mi situación, es un verdadero honor coordinarlos a todos ellos. Desde el promotor, hasta el delegado de zona, pasando por todas y cada una de las personas que atienden el teléfono o carga un camión, todas sin excepción ponen todo su empeño para que el trabajo realizado sea óptimo y por tanto, mi labor más fácil.

Mantener un canal de comunicación estable con nuestros clientes, fue la segunda tarea que asumimos. La revista Datos, la nueva página Web, los faxes informativos, etc... han abierto variados canales, donde nuestros clientes pueden obtener mucha información de índole comercial, técnica o decorativa.

Dotar de una visión comercial global a todo el grupo humano que compone Todagres es otra faceta de la dirección que asumo y que le repercute a usted directamente. Por eso, queremos ofrecerle uno de los mejores Servicios de Atención al Cliente del sector y para ello todos debemos tener un carácter de voluntad, consideración y servicio hacia usted y su empresa en todo momento.

Por último, he de comentarle que el Porcelánico Todanato que comercializamos nos facilita nuestra labor comercial a todos. Un producto destacado técnica y estéticamente del resto de la competencia, con una gama, cada día más completa y con unas ventas ascendentes.

Realmente nuestra labor es mucho más que vender. Queremos ofrecerle nuestra experiencia y trato diferenciados. A tenor de los resultados, lo estamos logrando gracias a distribuidores que como usted deciden elegir, además de nuestros servicios, una gran marca.

**ERNESTO TORTAJADA**  
Director comercial

Todos los derechos reservados. Queda prohibido la reproducción total o parcial sin autorización expresa por escrito por parte de Todagres S.A. Todagres S.A. no se hace responsable de las opiniones que sus colaboradores expresan en los artículos o apariciones publicadas en "Datos news". Si desea más ejemplares de este número puede acceder desde [www.todagres.com](http://www.todagres.com) o pedirlos en el 964 500 111

# CEVISAMA 2004

## Nuevas tendencias. Nuevas soluciones.

Todagres estuvo presente en la cita valenciana, celebrada entre los días 2 y 6 de marzo. La presencia de nuestra firma no pasó desapercibida analizando el numeroso público que nos ha visitado. Desde distribuidores de las marcas Todagres y Todanato de toda la vida a interesantes nuevos contactos, todos han podido observar un stand, donde la ausencia de decoraciones y la comodidad para ver las novedades han llegado a sorprender gratamente al visitante.

### UN NUEVO STAND PARA UNA NUEVA IMAGEN

El stand de cerca de 210 metros cuadrados ha sido diseñado por los arquitectos Ivan Valle y Gerard Ribot. De estilo vanguardista, las líneas puras de sus formas llegan a componer un show-room donde el producto retoma con fuerza el protagonismo. Un agradable entorno y una iluminación cenital homogénea han completado un precioso stand que en opinión de todos los visitantes ha marcado tendencia al igual que lo hizo el espacio presentado por Todagres en Casa Decor Barcelona el pasado año.

*sigue en la pag. 2..*



**Gran afluencia de distribuidores y público profesional de todo el mundo.**

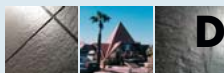


### En el próximo número...



**COLECCIÓN MOSAIC.** Nunca han estado tan de moda los mosaicos. Todagres dispone de una amplia gama de formatos, acabados y colores para realizar desde ambientes rústicos hasta modernas superficies con piezas rectificadas. En el próximo número incluiremos un amplio artículo que resume todas las posibilidades disponibles en porcelánico Todanato.

### Información DATOS news



**2** TODAGRES en el mundo: D+B FILESEN PARADISE CEVISAMA 2004

**3** Tassos Óxido: la materia se hace diseño Porcelánico satinado: la tendencia se consolida TODAGRES más cerca de ti

**4** Promoción: catálogo general y tarifa 2004 La opinión VÍCTOR ÁLVAREZ

**5** Un mosaico muy original Distribución nacional: ITALZARAGOZA Concurso: Tus fotos valen mucho

**6** Conoce TODAGRES: Departamento de promoción En persona EMILIO CENTELLES

**7** TODAGRES patrocina a las campeonas del mundo de padel: Catalina Tenorio y Mariana Pérez Titoy

**8** TODAGRES

# CEVISAMA 2004

## Nuevas tendencias. Nuevas soluciones.

### TODAGRES EN EL MUNDO



#### D+B Fliesen Paradies (Marl, Alemania)



Dirk Kohnen.

En esta ocasión nos encontramos en la ciudad de Marl, una bella zona situada en las cercanías de Colonia (Alemania). El Distribuidor que visitamos es "D+B Fliesen Paradies". Su Gerente y Dueño el Sr. Dirk Kohnen es una persona sencilla a la que le gusta disfrutar con sus amigos en una buena comida y por supuesto con un buen vino.

Dirk es aficionado a viajar y disfruta cuando viene a España, país que quiere y del que es un fan incondicional. La empresa D+B Fliesen Paradies la fundó en 1993 y cuenta en la actualidad con siete empleados. Tiene una exposición de más de 800 m<sup>2</sup>, con 500 m<sup>2</sup> en ambientes y 300 m<sup>2</sup> dedicados a la venta de azulejos a profesionales. Es distribuidor de las marcas Todagres y Todanato desde hace cuatro años.



Al ser cuestionado por la opinión que le merece la gama de productos en porcelánico Todanato nos contesta con rapidez, "la buena calidad y el acabado liso en el natural son muy buenas, posee gran variedad de productos y un precio competitivo". El gerente de D+B valora de Todagres distintos aspectos pero nos remarca "el servicio y la atención al cliente son de lo mejor del sector y el embalaje es ejemplar".

La profesionalidad de la empresa D+B está siempre latente, están pendientes del menor detalle con el cliente. Cuidan y orientan de forma que la satisfacción sea plena. "el sector necesita productos como las series Palazzo e Imperial de Todagres, unas creativas series con un gran número de colores, formatos y acabados, además de un número amplio de piezas especiales, lo cual nos facilita la venta final". La zona alemana de Marl tiene gustos muy acordes a los gustos germanos: acabados mates o satinados junto con colores grises y negros, Dirk es conocedor de ello y sabe como promocionar en su mercado los productos Todagres sacando el mayor rendimiento.

Esperan una mejora para el 2004 pues la coyuntura no es propicia hasta el momento para otros fabricantes. Y reconoce que no todas las empresas están como Todagres por lo que queda recorrido en su mercado que hay que retomar.

Agradecemos a Dirk Kohnen su amabilidad para con nosotros y en vista de lo acontecido auguramos un futuro prometedor, y es que la satisfacción y alegría de los clientes que salen de su establecimiento es el mejor indicador. No es fácil encontrar personal acogedor y a la vez que sean tan expertos profesionales conocedores de la última moda en cerámica.

...viene de la pag. 1

El numeroso público que ha asistido a Cevisama ha visto in situ la amplia gama de porcelánico Técnico de la que dispone Todagres. Distintas texturas, formatos y acabados, ofrecen nuevas tendencias y nuevas soluciones a los distintos problemas que se pueden plantear en la elección y decoración de espacios.

Retomando el diseño del stand, el equipo de marketing de Todagres quería conseguir espacios distintos en los que el profesional pudiese tocar la variedad de texturas expuestas, para ello se dispuso un expositor donde se ubicaba una muestra de la amplia gama. Este expositor logró originar distintas sensaciones a los visitantes al poder tocar, entre otros acabados: pulidos, satinados, naturales, pizarras, piedras, lapados... texturas que plasman los distintos recursos de los que dispone el distribuidor Todagres.

Estilos tan distintos como el estilo zen (uso de piedras, pizarras y texturas naturales principalmente) o la tendencia industrial (con aplicación de texturas de cementos, metales y superficies pulidas) ofrecen al decorador e interiorista la posibilidad de utilizar productos en porcelánico Todanato expuestos de forma clara en el stand.



Asistencia continua de público en los cinco días de feria.

#### NOVEDADES QUE SERAN TENDENCIAS

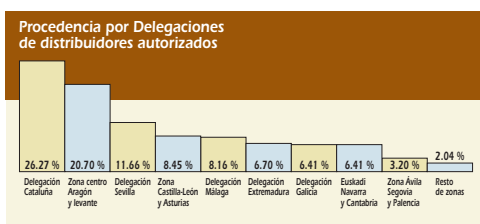
La serie Zen incorpora el modelo TASSOS OXIDO con una textura pétreo, que varía de una pieza a otra gracias a la tecnología Roll-Feed, y ofrece ambientes cálidos llenos de sugerentes posibilidades decorativas, está disponible en formatos como el 30x60, 30x30, 2x10 enmallado y 5x5 precorte todos modulares entre sí. Igualmente y dentro de la misma serie, el modelo EASY, nos ofrece una textura de cemento, disponible hasta en cinco tonos, de suave acabado. Disponibles en formatos: 30x60, 30x30 y 30x60 strip. Una propuesta que por su originalidad y tipo de material supone un recurso estético innovador.

Ampliando recursos estéticos, Todagres ha presentado también el modelo BELVEDERE Bocciaatto 30x60, con una textura abujardada para poder combinar con otros acabados como el pulido o el natural. En cerámica de Pasta Blanca el modelo STYLE 30 5x45 ha sido una interesante propuesta para personalizar cualquier tipo de ambiente al tener una amplia gama de piezas especiales y combinar con cinco colores distintos de porcelánico.

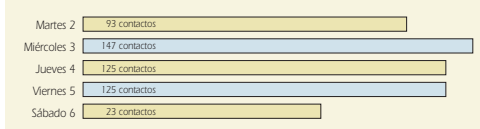
#### CEVISAMA EN CIFRAS

El stand de Todagres ha estado muy concurrido los cinco días de duración de la feria. Se han recibido 513 visitas controladas de público profesional interesado en nuestros productos.

De los distribuidores nacionales interesados en el porcelánico Todanato cerca del 25 % fueron nuevos contactos. La procedencia por Delegaciones de los distribuidores autorizados de nuestras marcas que nos han visitado fue la siguiente:



#### Número de visitas diarias



En el gráfico anterior se observa una diferencia sustancial entre los tres días centrales y el inicio y final del certamen que mantienen un número interesante de visitas pero muy por debajo del resto. El motivo puede deberse principalmente a que el primer día es el de la inauguración y el sábado los clientes aprovechan para partir a sus lugares de procedencia.

La exportación de nuestros productos está cercana al 35 % del total de las ventas de Todagres. Su aumento es paralelo al del mercado nacional (alrededor del 24 % el pasado año). En esta feria hemos tenido numerosas y distintas visitas de todo el mundo: Alemania, Bélgica, Chipre, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, India, Irán, Irlanda, Italia, Japón, Korea, Kuwait, Marruecos, México, Rumania Rusia, Suecia, Suiza, Ucrania y Reino Unido. Hasta 42 países diferentes de los cinco continentes. De estos, más del 30 % fueron nuevos clientes o contactos para el Dpto. de Exportación. Y es que, la calidad, gama y diseño de nuestros fabricados no tiene fronteras, cada día el público más exigente valora nuestros servicios por encima de los de la competencia.

**Cerca de un 25 % de las visitas totales fueron nuevos Distribuidores nacionales**



La mejor gama en porcelánico.

A todas estas visitas hay que añadir la de proveedores y medios de comunicación que llegaron a ser numerosas. Destacamos el interés de los medios de comunicación por el stand y por las novedades presentadas, aproximadamente cerca de medio centenar de revistas especializadas, periódicos y publicaciones de decoración; la mayoría deseaban información e imágenes para publicar visto el gran nivel alcanzado con el producto expuesto: el porcelánico Todanato.

Por último, agradecemos sinceramente desde esta publicación la asistencia a todos los que nos han visitado. Agradecimiento extensible a todo el personal, de los distintos departamentos de la firma, que han participado con su dedicación y esfuerzo en preparar esta magnífica feria. Gracias a todos.



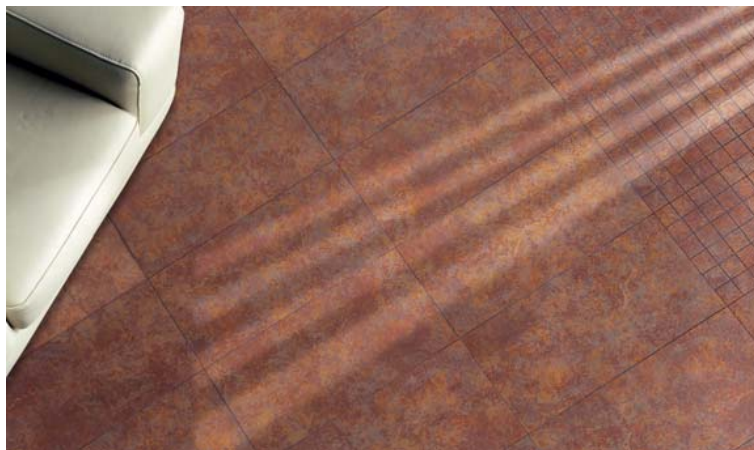
Un 30% de las visitas de extranjeros fueron nuevos contactos.



## TASSOS ÓXIDO

LA MATERIA SE HACE DISEÑO

La belleza en porcelánico técnico.



En aumento nuevas texturas.

Una de las novedades presentadas en la 22ª edición de Cevisama por parte de nuestra firma ha sido el modelo TASSOS OXIDO. El modelo completa la gama de texturas de pizarras, piedras y cementos que propone la serie ZEN.

El modelo TASSOS OXIDO esta realizado íntegramente en porcelánico Todanato lo que garantiza su versatilidad tanto en exteriores como en interiores. Una de las ventajas principales de este producto es su aplicación tanto en revestimiento como en pavimento, al estar disponible en cuatro formatos: 30x60, 30x30, 5x5 en precorte y 2x10 cm.

Este último formato está disponible enmaldado para realizar cualquier tipo de superficie, tanto cóncava como

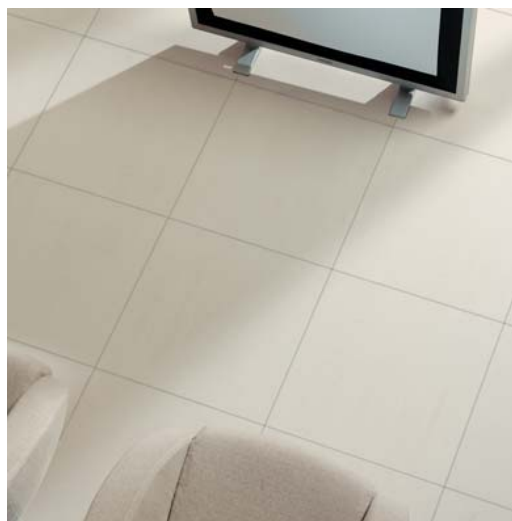
convexa, el resultado final es una elegante textura. Siendo última moda tanto por sus características técnicas como por su apuesta en la participación en ambientes muy selectos llenos de personalidad propias.

El formato 5x5 precorte, creado para facilitar la colocación de un formato de moda, se sigue aplicando en diversidad de duchas, accesos, suelos, paredes o zonas que se pretenden resaltar de forma llamativa.

El modelo TASSOS OXIDO está realizado con la tecnología Roll-Feed. Tecnología con la que se pueden destonificar todas y cada una de las piezas para lograr elegantes superficies que dejan perplejo al observador.

# PORCELÁNICO SATINADO

## LA TENDENCIA SE CONSOLIDA



Belvedere satinado.



Beige rapolano satinado.

Lo que comenzó siendo una incipiente tendencia: el acabado satinado del porcelánico técnico, presentado por Todagres en la feria internacional Cersaie (Bologna, ITALIA) está aumentando día a día su demanda.

El acabado pulido con una textura suave y una reflexión cercana al 72 % de la luz y el acabado natural con una textura mate siguen siendo muy importantes, pero el acabado satinado ha sabido conquistar al público final por su suave textura y su superficie sin brillo, dotando a las piezas finales de un aspecto único.

Todagres tiene en estos momentos el modelo Belvedere en formatos 40x40 y 60x60 cm y el modelo Beig Rapolano en formato 60x60 cm. Texturas que por su tipología de fabricación ofrecen variaciones entre piezas, distintos matices y sugerentes propuestas decorativas.

Las superficies que recrean son bellas zonas que acompañan las nuevas tendencias en interiorismo y sorprenden al espectador por su fino y sutil acabado. Es inevitable no poder tocarlas para sentir y experimentar una ráfaga de sensaciones que hacen más fácil su elección como pavimento por parte del comprador final.

Todagres ofrece nuevas tendencias para usted, de forma exclusiva siempre con la garantía de una gran firma.

¿QUIERE VISITARNOS? ¿NECESITAN FORMACIÓN ESPECIALIZADA SUS VENDEDORES?  
¿QUIERE VER IN SITU COMO SE PRENSA O PULE EL PORCELÁNICO TODANATO?

# Todagres más cerca de ti

Todagres pone a disposición de todos los Distribuidores de las marcas Todagres y Todanato una amplia, variada e importante información para que conozcan mejor desde la Fábrica de Villarreal (Castellón) hasta el dato más pequeño sobre un material de progresión imparable: el Porcelánico Todanato de Todagres.

### ¿QUIERE VISITAR LA FABRICA DE TODAGRES?

Ya puede conocer nuestro interior. Todo el proceso de fabricación del porcelánico Todanato, Laboratorios y exposición en una sola jornada. Facilite a sus vendedores los conocimientos sobre un producto de máxima importancia. La visita les ayuda a dimensionar dicho producto y a conocer las ventajas que posee sobre otros materiales como mármoles, granitos o piedras.

### ¿QUIERE FORMAR A SUS VENDEDORES EN EL PRODUCTO DEL FUTURO?

¿Desea que estén informados por profesionales que conocen el producto? ¿qué sepan valorar y comparar eficazmente con otros productos? ¿qué conozcan los términos más frecuentes en el argot cerámico? ¿qué sepan utilizar la página web de Todagres para sacar información valiosa para la venta? Estos y otros temas pueden ser de interés para sus vendedores. Forme a grupos de Decoradores, arquitectos, prescriptores o vendedores de tienda.

### ¿QUIERE INFORMAR A SUS COLOCADORES O JEFES DE OBRA DE CÓMO COLOCAR EL PORCELÁNICO Todanato?

Tipos de materiales, ventajas de colocación, recursos, trucos, herramientas o información de las características técnicas del porcelánico Todanato. Todagres dispone de personal cualificado para ofrecer una visión clara, con información técnica y con un claro objetivo: un material de primera calidad, bien colocado es la mejor opción para evitar reclamaciones posteriores.

Para la visita guiada, Formación de Vendedores o Formación de Colación del Porcelánico Todanato de Todagres se ruega comuniquen mediante un fax o e-mail a [marketing@todagres.com](mailto:marketing@todagres.com) una petición indicando: nombre del Distribuidor autorizado, número y nombre de los asistentes y servicios que quieren recibir (Formación de Vendedores, Formación de Colocadores o visita guiada). Tan pronto como sea posible se les asignará una fecha para recibir este servicio de Todagres. A todos los asistentes se les obsequiará con un Diploma acreditativo de asistencia.

**LA OPINIÓN**

**VÍCTOR ÁLVAREZ**

Delegado para Málaga, Granada, Jaén y Almería

Quién conoce a Víctor Álvarez sabe de su profesionalidad, de su carácter amigable y de su buen humor. A sus 33 años es bastante conocedor del sector cerámico ya que como nos comenta Víctor "de pequeño mi padre, en vez de un chupete me ofreció una baldosa".



Víctor Álvarez.

Víctor es un incansable trabajador apasionado de las corbatas, de los buenos perfumes y de la buena música. Ordenado, meticuloso y atento siempre de las necesidades de los clientes, lo respetan y valoran por su capacidad para trabajar en este duro sector.

La Delegación de Todagres para Málaga, Granada, Jaén y Almería la supervisa Víctor. Es una zona donde el conocimiento y uso de la cerámica es muy alto, poseen una cultura de siglos en el empleo de este material y valoran la calidad y el diseño por encima de todo.

Por su experiencia y conocimientos hemos querido que nos ofreciera su opinión sobre el nuevo Catálogo 2004, sobre la imagen de Todagres y sobre la feria de Cevisama.

"El Catálogo General está en línea con el cambio global de imagen de Todagres, que se ha presentado en la reciente feria de CEVISAMA, resume todo el esfuerzo y el gusto por la calidad y los materiales de alta gama que representa nuestra compañía.

Cuando medio sector mira hacia atrás viendo como la guerra de precios y la amenaza asiática le pisa los talones, Todagres presenta en su nuevo catálogo una gama muy completa que no sólo engloba materiales de calidad contrastada y diseño actual, sino que en el mismo, se añade un buen apéndice de instrucciones de colocación y limpieza que ayudan en la venta y post-venta, dándole un valor añadido al producto, que el cliente sabe valorar y que nos desmarca de la competencia.

Además, la estructura del catálogo dividido en siete folletos por series, lo hace muy versátil, cómodo y fácilmente ampliable, posicionándose en cualquier estantería de nuestros clientes como un señor catálogo.

Siempre es fácil acceder al distribuidor habitual y por supuesto al nuevo que demuestra interés, con una herramienta tan bien realizada como nuestro nuevo Catálogo General".



# CATÁLOGO GENERAL Y TARIFA 2004

Todagres no cesa en ofrecer al Distribuidor de las marcas Todagres y Todanato las mejores herramientas para el desarrollo de la acción de venta de sus productos. En esta ocasión hemos ido más allá introduciendo nuevos apartados con información muy útil, además de incorporar una codificación de todas las bases que facilitarían la confección de los pedidos.

## Siete folletos con siete contenidos:



**1. INFORMACIÓN:** Nuevo folleto importantísimo para el Distribuidor Todagres en el que se realiza una visita a todo el proceso de fabricación mediante fotos de fábrica y maquinaria, una "Guía práctica para la colocación del Porcelánico Todanato" con una jerga sencilla y datos necesarios a tener en cuenta, también una "Guía para la Limpieza y Mantenimiento" con fotos que simplificarán sus posibles dudas, y por último Herramientas de marketing: expositores disponibles, folletos, cartelas y página web donde completar su información.



**4. SERIE ZEN:** La materia y el diseño se unen en esta serie con texturas de pizarras, piedras y cementos. Todos los modelos con fotos de piezas y ambientes para aportar ideas, piezas especiales y piezas complementarias, con códigos de producto y referencia de precio. Packing list y Características técnicas de la serie.



**2. SERIE IMPERIAL:** La garantía de piezas exclusivas. No existen dos piezas iguales, formando bellas superficies para todo tipo de estilos. Todos los modelos con fotos de piezas y ambientes para aportar ideas, piezas especiales y piezas complementarias, con códigos de producto y referencia de precio. Packing list y Características técnicas de la serie.



**5. SERIE GRANULATO, SERIE ESPECIAL TRANSITO Y RUSTICO:** Soluciones para todo tipo de superficies. Todos los modelos con fotos de piezas y ambientes para aportar ideas, piezas especiales y piezas complementarias, con códigos de producto y referencia de precio. Packing list y Características técnicas de la serie.



**3. SERIE PALAZZO:** La gama más completa en colores, acabados, formatos y piezas complementarias. Todos los modelos con fotos de piezas y ambientes para aportar ideas, piezas especiales y piezas complementarias, con códigos de producto y referencia de precio. Packing list y Características técnicas de la serie.



**6. COLECCIÓN MOSAIC:** Elige el estilo, el formato y el color entre distintos modelos. Este folleto es un elaborado resumen para facilitar la elección de los distintos tipos de mosaico de todas las series, acabados y formatos disponibles en las series que presenta Todagres.



**7. CERÁMICA DE PASTA BLANCA:** Todos los modelos con el pavimento a juego o una sugerencia para realizar cualquier tipo de demanda. Packing list y características técnicas.



**Contenedor**

Igualmente, el Catálogo se presenta dentro de un novedoso contenedor que protege los folletos y además sirve para poner nuevos folletos que se puedan ir enviando por parte de Todagres en los sucesivos meses, o simplemente los comunicados que deseen con nuestra empresa.

**Diseño**

El diseño del Catálogo es una apuesta decidida por la imagen. De diseño puro y con uso de los tonos platas ofrece un aire moderno, fresco y fácil de utilizar en consonancia a la imagen de empresa que representa. Todagres: nuevas tendencias, nuevas soluciones.

Para pedidos de catálogos puede ponerse en contacto con su representante, Delegación o directamente en [marketing@todagres.com](mailto:marketing@todagres.com)

Las paletas de Todagres llegan a palir hasta 34 piezas de 30x30 cm. por minuto



## UN MOSAICO MUY ORIGINAL

Existen distintos formatos de mosaico, de presentación y de acabados pero la belleza de lo distinto siempre destaca del conjunto. Todagres ha lanzado el formato 25x50 mm en acabado pulido de la serie Palazzo.

Este mosaico está disponible en los modelos: Santelmo, Belvedere, Versailles, Barberini, Pitti y Sintra, una amplia gama de colores que posibilitan una variedad de combinaciones para suelos o paredes.

El mosaico de 25x50, disponible solo en acabado pulido, está rectificado y biselado pieza por pieza, con lo que el conjunto ofrece elegancia y funcionalidad al ser fácil de limpiar.

Igualmente se puede combinar con otros acabados o formatos (30x60, 30x30) facilitando la modularidad de espacios.

Este mosaico está empaquetado de forma que se puede recubrir cualquier tipo de superficie, incluso recreando suaves formas onduladas que despiertan la creatividad a arquitectos e interioristas.

La belleza de la serie Palazzo y las diferencias entre sí de todas las piezas remarcan este mosaico que ofrece al Distribuidor Todagres una posibilidad más de mostrar a sus clientes la exclusividad de una gran marca. Una marca con estilo propio como es el Porcelánico Todanato.



Expositede una forma original.



## CONCURSO

### Tus fotos valen mucho

Todagres lanza un nuevo concurso con el que pretende mostrar los distintos tipos de obras o actuaciones decorativas que pueden realizarse con sus materiales. Desde grandes superficies, baños, cocinas a pequeñas habitaciones. Usted puede participar tan solo enviando dos o tres fotos (digitales o en papel).

Todas las fotos recibidas se valorarán por un jurado compuesto por Interioristas, Arquitectos y profesionales de la construcción. Este jurado tendrá en cuenta: originalidad, creatividad, puesta en obra, calidad estética y la idoneidad de los materiales entre otras valoraciones.

Las fotos más valoradas serán premiadas. Se realizará una selección de las premiadas cada trimestre para aparecer en "Datos news". No es necesario ser un profesional de la decoración. Anímese y participe, le esperan grandes premios.

#### CONDICIONES DEL CONCURSO

Todas las fotos recibidas podrán ser utilizadas para cualquier acción o mención que considere oportunas Todagres S.A., el autor o autores ceden todos los derechos a Todagres S.A. No se devolverá ningún material enviado. Igualmente los autores de los espacios premiados autorizan a utilizar su imagen en las promociones o campañas puntuales

que Todagres S.A. estime oportunas. El mero hecho de participar es una confirmación de que se conocen y aceptan estas condiciones.

#### MATERIAL NECESARIO Fotos y datos a enviar:

- 2-3 fotos en formato digital (TIFF, JPG o BMP), o 2-3 fotos en formato papel (Tamaño mínimo 21x29 cm).

- Nombre del Distribuidor donde se adquirió el material.

- Nombre de la persona que se presenta al concurso

- Dirección, teléfono y e-mail de contacto (si se tiene)

- Nombre del modelo o modelos utilizados en la obra si se conocen.

Se puede remitir por e-mail a [marketing@todagres.com](mailto:marketing@todagres.com) o por correo postal a TODAGRES SA Ctra. Onda km5 12540 Villarreal Castellón. La foto se valorará, una vez recepcionada en Todagres, por fecha de entrada pasando a formar parte del mes en el que se ha recibido.

#### PREMIOS

- 4 cámaras digitales. Una cámara por trimestre de la foto premiada.

- 1 Premio final entre todas las fotos recibidas de cada trimestre consistente en un viaje a Tenerife para dos personas de una semana de duración.



Baños...

...cocinas...

...salones...

...cualquier espacio es válido.

## DISTRIBUCIÓN NACIONAL



### ITALZARAGOZA. Zaragoza

En "Distribución Nacional" hablamos en esta ocasión de una empresa con una historia y evolución en el sector cerámico envidiable. Italzaragoza fue fundada en 1982. En la actualidad cuenta con dos tiendas, una tienda en Zaragoza de unos 400 m<sup>2</sup> y otra en Belchite de unos 450 m<sup>2</sup>.

Nos atiende amablemente su gerente, D. Máximo Lapuerta que con casi 40 años en funciones relacionadas con la cerámica es profundo conocedor de las idas y venidas del azulejo.

El Sr. Lapuerta es amante de la caza y de los toros. Además le gustan todos los deportes relacionados con el motor y la velocidad, y cuando ha podido practicarlos lo ha hecho como una afición.

Le preguntamos a D. Máximo Lapuerta sobre que tipo de clientes reciben en sus tiendas, **tenemos un amplio abanico de clientes distintos, pero nuestra relación con promotores, constructores, decoradores y albaniles es muy directa y profesional. Ofrecemos un servicio y calidad en todos nuestros materiales que nos avala como distribuidores preferentes**. Italzaragoza ofrece el mejor servicio, alrededor de 46 personas que componen el equipo de la empresa tienen solo un objetivo: la satisfacción plena del cliente.

La amplia gama de Todagres es uno de los puntos fuertes en la venta directa de este distribuidor de Zaragoza, como nos comenta **"mejora día a día y puedo confirmar que la marca Todagres se sitúa entre las primeras del sector, es muy importante ser ambicioso y mostrar ese afán de superación empresarial en el día a día"**. D. Máximo nos pide que no dejemos de innovar pues considera que es y será el punto fuerte de un fabricante de porcelánico técnico.

Del porcelánico Todanato nos realiza comentarios continuos sobre las virtudes y sobre la gama que ofrece, valora la serie Zen y la Serie Palazzo en todos sus acabados y nos termina ofreciendo su opinión sobre la situación de Zaragoza y sus alrededores, **"es una situación buena aunque estable, sin altibajos significativos sobre todo para productos de alta calidad como los que ofrece Todagres"**.

Damos las gracias a todo el equipo de Italzaragoza en especial a D. Máximo Lapuerta por el tiempo dedicado. La proyección de este distribuidor se augura muy buena, sobre todo observando el trato y la amabilidad de las que hacen constancia con todas las personas que han entrado en la tienda. Por que al final una buena atención y saber escuchar resuelven muchos problemas.

"la marca  
Todagres se sitúa  
entre las primeras  
del sector"



De izquierda a derecha, Loli Lapuerta, Pili Turón, Máximo Lapuerta y Javier Lapuerta.

"La situación de la zona es buena aunque estable, sin altibajos significativos sobre todo para productos de alta calidad como los que ofrece Todagres"

Los transportadores laser guiados de piezas o tierra de Todagres pueden llevar hasta 8 Tm, o lo que es lo mismo el peso de un elefante africano

**EN PERSONA**

**Emilio Centelles.**  
Responsable área de esmaltes



En esta ocasión vamos a conocer mejor a Emilio Centelles. Emilio es Responsable del área de esmaltes y serigrafías de Todagres. Lleva en la empresa cerca de 20 años y conoce a la perfección toda la evolución de producto y maquinaria utilizada para la fabricación de cerámica.

Nacido en Villarreal hace 45 años, le gustan todos los deportes pero como nos puntualiza "deportes que no sean de masas". Le gusta el ajedrez con pasión, hasta ha llegado a estudiar algunos manuales y tiene programas de ordenador con los que practica; él nos comenta entre risas "soy gran aficionado y pésimo jugador", pero los que lo conocemos sabemos que no es así, su humildad lo precede.

Emilio es una persona muy trabajadora, amiga de todos, que se implica y opina en buena medida de distintos temas, sobre todo, lo concerniente a su trabajo en el que se prodiga e intenta superarse diariamente.

Entre las funciones que desarrolla en Todagres, destacamos: el control y seguimiento de todo el proceso de esmaltado, preparación de esmaltes y serigrafías, ajustes de tonos para las partidas de producción y ajustar las cantidades a pedir de materias primas y esmaltes a los proveedores.



Emilio desempeña una importante función.

Desempeñar su labor lo ha hecho más participativo y buen trabajador en equipo, sabe ayudar a sus compañeros y sacar el mayor rendimiento de los proveedores, con los que tiene una relación de amistad forjada con el paso de los años.

"Una buena armonía da como resultado una buena colaboración y por eso siempre trabajo opinando o intentando aminorar cualquier problema productivo, porque estamos todos trabajando en un objetivo común". Con estas palabras que resumen una opinión general, terminamos la entrevista a Emilio Centelles Responsable del Área de Esmaltes de Todagres. Desde esta publicación le damos las gracias por su absoluta colaboración y amabilidad.

**DEPARTAMENTO DE  
Promoción**



Más de 300.000 kilómetros realizados y 2.000 metros cuadrados chapados.

En toda empresa es imprescindible tener un Departamento de Promoción, que controle, prepare y regularice los distintos modelos que se lanzan al mercado para una adecuada comercialización. Es un pilar básico en la cadena de ventas. Su buen funcionamiento es fundamental para el consumidor final.

En Todagres el responsable es Ramón Ortiz, con una antigüedad de más de 16 años en la empresa es conocedor desde hace tiempo de la dinámica comercial y de promoción, es la persona que coordina todas las acciones del departamento bajo el auspicio de la Dirección Comercial.

Entre otras, las principales funciones del departamento de Promoción son las siguientes:

- Promoción de nuevos modelos.
- Mantenimiento de expositores y regularización de los mismos en todos los puntos de venta según las directrices de los Delegados o representantes.
- Referenciación de modelos.
- Preparación de muestras.
- Creación y Diseño de paneles.
- Realización de ferias y eventos de la firma.
- Control de expositores. Consumo y rentabilidad de los mismos.
- Envíos de muestras a clientes.
- Relación con Distribuidores, respecto a formas de promoción.
- Creación de Estadísticas de Promoción.

El Departamento de Promoción se compone por un equipo de profesionales donde cada uno realiza una función específica, la figura del Promotor, como persona con un contacto más directo con el cliente, es muy importante. De hecho, con la formación que reciben están capacitados para atender a cualquier distribuidor y recoger las necesidades que puedan tener respecto a Promoción de nuestros productos.

Este Departamento da servicio a todo el mercado nacional y de exportación de nuestra firma. Llegando a chapar más de 12.000 metros cuadrados o lo que es lo mismo cerca de 6.000 paneles al año de distintos productos y formatos fabricados por Todagres.

Igualmente, Anamí Ballester desde el Dpto. de Promoción lleva un control informático de todos los expositores y/o paneles en cada Distribuidor y punto de venta; lo cual nos facilita la verificación de, entre otros datos: tendencias de mercado (gustos por zonas), ventas por modelo, rentabilidad de productos o exposiciones más versátiles.

Por último citar los más de 300.000 kilómetros realizados por los "Equipos de Promoción y Atención al Cliente" el pasado año visitando exposiciones de distribuidores. Y es que, en Todagres queremos ofrecerle el mejor producto con un servicio y atenciones personalizadas.

**El Dpto. de promoción lleva un control informático de todos los expositores y paneles de Todagres**



Anamí Ballester



Ramón Ortiz

# Todagres patrocina a las Campeonas del mundo de padel Catalina Tenorio y Mariana Pérez Titoy

Para dar el enorme brillo al porcelánico Todanato hacen falta 42 cabezales especiales repartidos en 36 metros lineales

Todagres y la pareja de Padel formada por Mariana Pérez Titoy y Catalina Tenorio han firmado un acuerdo de patrocinio y mecenazgo para la temporada 2004. En la misma participaran en distintos campeonatos y torneos tanto nacionales como internacionales, destacando especialmente el VII Campeonato Mundial por selecciones nacionales y por parejas.

La pareja, de nacionalidad argentina, tiene un curriculum envidiable lleno de éxitos desde 1992, llegando a ser campeonas del mundo por equipos con la selección Argentina en el VI torneo mundial de Padel celebrado en México en el año 2002.

Mariana Pérez Titoy lleva la Gestión Deportiva y entrenadora del Club de Padel Torre Bellver en Oropesa (Castellón) y Catalina Tenorio es entrenadora en el Club de Tenis y Padel López Maeso de Madrid.

Todagres ha decidido patrocinar a esta pareja de campeonas por la buena proyección del padel cada día con mayor número de adeptos y por los parecidos de este deporte con la filosofía de trabajo de Todagres: sacrificio, dinamismo y trabajo en equipo.

El equipo Todagres Pérez - Tenorio participará en un circuito profesional que recorrerá siete competiciones en la Comunidad Valenciana, dos en la C. De Madrid, tres en Andalucía, dos en País Vasco, y una en Cataluña, Extremadura y Melilla así como en el campeonato mundial por selecciones nacionales y por parejas en el que hay muchas posibilidades de volver a conseguir una buena clasificación y seguir liderando el ranking nacional e internacional de este apasionante deporte.

Igualmente Pérez - Tenorio también participaran en torneos organizados por Todagres de carácter promocional de este deporte dirigidos a nuestros distribuidores y sus familias. Les mantendremos informados puntualmente de las fechas y lugares de realización.



Campeonas del mundo.



Mariana Pérez, Ernesto Tortajada y Catalina Tenorio.



Delegados de Todagres junto a los jugadores.



Un deporte veloz y emocionante



## Catalina Tenorio

### 1994

- Pareja revelación del Circuito Profesional Femenino Argentino.
- Campeona Mundial categoría Júnior.
- Semifinalista y Finalista de numerosas etapas Circuito Profesional Argentino.

### 1995

- Campeona por equipos con la Selección Argentina, Copa América, Brasil.
- Integrante Cuadrangular Exhibición, Juegos Panamericanos, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Ganadora del premio "DEPORTISTA DEL AÑO" otorgado por el canal 4, Paraná, Argentina.

### 1996

- Campeona por equipos de la selección de Argentina, Campeonato Mundial de Padel, Madrid, España.
- Semifinalista por parejas, Campeonato Mundial de Padel, Madrid, España.

### 1997

- Pareja número 1 Ranking Profesional Argentino.
- Semifinalista Internacionales de Bilbao, Madrid, España.

### 2000

- Semifinalista y Finalista de numerosas etapas del Circuito Profesional Femenino en Argentina.

### 2001

- Ganadora de numerosas etapas del Circuito Profesional Femenino de Argentina.
- Ganadora Master Final Circuito Profesional Femenino, Buenos Aires, Argentina.

### 2002

- Campeona por equipos con la selección argentina, VI Campeonato Mundial de Padel, México DF, México.
- Semifinalista por parejas, VI Campeonato Mundial de Padel, México DF, México.

### 2003

- Campeona Torneo de Donostia, San Sebastián, España.
- Finalista Campeonato de Marbella, España.
- Finalista Torneo Internacional Torre Bellver, España.
- Semifinalista Circuito Internacional de Madrid, Club de Campo, España.
- Campeona Torneo Internacional, Fundación Tierras del Sur, Sevilla, España.
- Semifinalista Open Ciudad de Badajoz, España.
- Finalista Campeonato Barcelona, Real Club de Polo, España.
- Semifinalista Campeonato Torre Bellver, España.



## Mariana Pérez Titoy

### 1992

- Ganadora de la Antorcha de Bronce y el Huarpe máxima a distinción que otorga la Confederación de Deportes y el Circolo de Periodistas de Mendoza, Diciembre, Mendoza, 1992.

### 1997

- Subcampeona con la selección Argentina que participó de la 1ª Copa Presidente de Padel, Dic. 1997, Madrid España.

### 1998

- Subcampeona del Mundo por equipos con la selección Argentina del IV Mundial de Padel, Mar del Plata, Argentina.

### 1999

- Jugadora Número 1 del Ranking Nacional Argentino.

### 2000

- Jugadora y pareja número 1 del ranking nacional argentino.
- Ganadora del master final tour 2000, Asociación Femenina de Padel, Buenos Aires, Argentina.
- Semifinalista de los Internacionales de Madrid, Bilbao y Barcelona, España.

### 2001

- Subcampeona por equipos con la Selección Argentina del IV Mundial de Padel, Toulouse, Francia.

### 2001

- Semifinalista por parejas del V Campeonato Mundial de Padel, Toulouse, Francia.

### 2001

- Semifinalista de los Internacionales de Madrid, Bilbao y Barcelona, España.

### 2001

- Ganadora de numerosas etapas del Circuito Profesional Femenino de Argentina.

### 2002

- Semifinalista de numerosas etapas del Circuito Profesional Español y de los Internacionales de Madrid y Barcelona, España.

### 2002

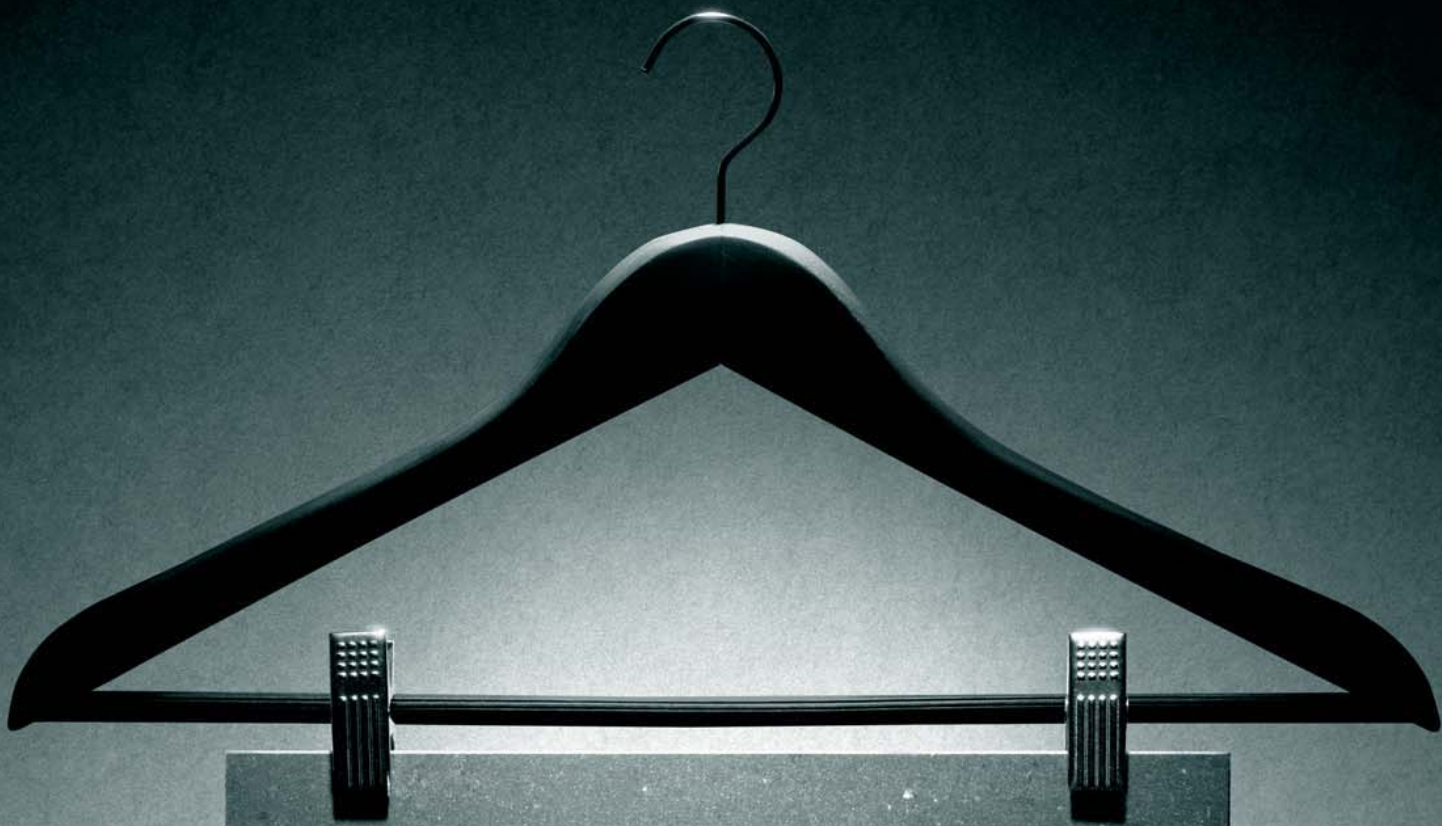
- Campeona por equipos con la Selección Argentina, VI Campeonato Mundial de Padel, México DF, México.

### 2002

- Semifinalista por parejas del VI Campeonato Mundial de Padel, México DF, México

### 2003

- Semifinalista II Open Torre Bellver, Oropesa, España.
- Semifinalista Torneo Donostia, San Sebastián, España.
- Finalista Campeonato de Marbella, España
- Finalista Torneo Internacional Torre Bellver, España.
- Semifinalista Circuito Internacional de Madrid, Club de Campo, España.
- Semifinalista Torneo Internacional, Fundación Tierras del Sur, Sevilla, España.
- Semifinalista Torneo Internacional, Fundación Tierras del Sur, Sevilla, España.
- Semifinalista Open ciudad de Badajoz, España
- Finalista Campeonato Barcelona, Real Club de Polo, España.
- Semifinalista Campeonato Torre Bellver, España.



# TODAGRES TODANATO

NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS SOLUCIONES.

#### TODAGRES CENTRAL OFICINAS Y FÁBRICA

Carretera de Onda, km. 5  
12.540 VILA-REAL  
(Castellón - ESPAÑA)  
Apdo. 117  
Teléfono 964 500 111  
Fax Nacional 964 527 361  
Fax Exportación 964 534 501  
www.todagres.com  
E-mail:  
marketing@todagres.com

#### DELEGACIÓN DE CATALUNYA

C/Beato Oriol nº1  
Esquina Narcís Monturiol nº4  
Polígono Can Tapiola  
08110 MONTICADA I REIXACH  
(Barcelona)  
Tel. 935 645 684  
Fax: 935 643 295  
tdgbcn@todagres.com

#### DELEGACIÓN DE EXTREMADURA

C/Mecánica nº15  
Polígono Industrial  
06200 ALMENDRALEJO  
(Badajoz)  
Tel. 924 671 876  
Fax: 924 677 038  
tdgext@todagres.com

#### DELEGACIÓN DE GALICIA

C/ Cabanas nº 143  
Transmará  
36811 REDONDELA  
(Pontevedra)  
Tel. 986 450 826  
Fax: 986 452 727  
tdgwig@todagres.com

#### DELEGACIÓN DE MÁLAGA, GRANADA - JAÉN - ALMERÍA

C/Alcalde Guillermo Rein nº24/26  
Pol. Ind. El Vaso 1ª fase  
29006 MÁLAGA  
Tel. 952 627 402  
Fax: 952 627 404  
tdgmag@todagres.com

#### DELEGACIÓN DE SEVILLA CÁDIZ - HUELVA - CÓRDOBA

Autovía A-92, Sevilla - Málaga  
Polígono Industrial Los Palillos  
Sector C, Naves 13-14-15 y 16  
41500 ALCALA DE GUADAIRA  
(Sevilla)  
Tel. 955 631 075  
Fax: 955 630 933  
tdgsev@todagres.com

#### DELEGACIÓN DE MURCIA

Ctra. Madrid km. 382  
30100 ESPINARDO  
(Murcia)  
Tel. 968 835 731  
Fax: 968 834 201  
tdgmur@todagres.com

#### PORTUGAL

Quinta do Carreiro Pab. 6  
4700 FROSSCOS  
(Braga - PORTUGAL)  
Tel. 253 282 723  
Fax: 253 283 189  
todagresportugal@mail.telepac.pt  
tdgpor@todagres.com