

Editorial

CREAR, PERO CONVENCENDO



Hoy día no es fácil fabricar productos cerámicos de altas cualidades que ofrezcan una seguridad y sofisticación plenas al comprador final. En el mercado actual aumenta una tendencia creciente en la demanda de productos para recubrimientos que tengan una estética diferenciadora, llena de innovación y a la vez, que posean unas características técnicas extraordinarias.

Por ello, consideramos que hay que crear, convenciendo; convencer con hechos contundentes: máxima calidad, amplio servicio, gama apropiada, asesoramiento técnico y una promoción adecuada para cada país, zona o incluso cliente.

En esta labor Todagres posee un valor muy importante, el factor humano. Disponemos de un equipo de profesionales volcados con su trabajo, especializados y con un alto conocimiento en cerámica técnica. Este equipo de personas junto con la utilización de tecnología de última generación, permiten conseguir uno de los productos más competitivos existentes hoy en día en el mercado.

La coordinación de todo el equipo técnico de Todagres es una de mis funciones, labor que no deja de ser gratificante al ver el grado de compromiso y profesionalidad que muestran estos técnicos en todas las etapas de fabricación. En las mismas se llevan a cabo precisos controles con el fin de garantizar máxima calidad de todos los productos en todo el proceso hasta llegar a Ud.

Pero, no más importante es ver crecer un producto en el que creíamos todos desde un principio, como es el porcelánico Todanato, y con el que cada vez se identifica más gente: arquitectos, interioristas, compradores... Por eso, queremos fabricar todos nuestros productos convenciéndole día y día y paso a paso. Porque colaborando juntos podemos llegar muy lejos.

DÁMASO ALEGRE
Jefe de producción

Todos los derechos reservados. Queda prohibido la reproducción total o parcial sin autorización expresa por escrito por parte de Todagres S.A. Todagres S.A. no se hace responsable de las opiniones que sus colaboradores expresan en los artículos o apariciones publicadas en "Datos news". Si desea más ejemplares de este número puede acceder desde www.todagres.com o pedirlos en el 964 500 111

NUEVAS SUPERFICIES EN PORCELÁNICO serie Imperial



Mod. JADE KASHENIR 40 x 40 cm.

Llamamos intencionadamente "superficies" a las piezas porque el porcelánico Todanato fabricado con la tecnología Roll-Feed tiene una entidad propia, un único diseño que es irrepetible. Este, forma parte de un conjunto que una vez revestido con piezas ya sea en los suelos, paredes o en cualquier paramento y gracias a la variedad de diseños hacen una superficie única y singular.

El Porcelánico Todanato es el producto adecuado para realizar este tipo de diseños. Una estudiada mezcla heterogénea dentro de cada pieza con colores distintos, mezclas de escamas y gránulos en toda su masa hacen que cada pieza tenga innumerables matices, tan distintos como variados.

Estos detalles imitan a la naturaleza tan solo en lo bello de la mezcla, por que gracias a la última tecnología en la fabricación de porcelánico técnico se logra alcanzar una composición más resistente, duradera y perdurable que otros materiales de construcción como mármoles o granitos.

sigue en la página 6...



Mod. BEIGE RAPOLANO 40 x 40 cm.

El Porcelánico Todanato tiene una composición más resistente, duradera y perdurable que otros materiales de construcción como mármoles o granitos.

En el próximo número...



SATINADOS. Existen otras opciones al acabado pulido o al acabado natural. Es el acabado SATINADO que causa furor en las nuevas tendencias en cerámica. Viene con mucha fuerza. La opción para el que no quiere un brillo espectacular o un mate riguroso. Todagres pone a su disposición una serie de modelos con este tipo de terminación, suave como la seda y más luminosa que el acabado natural. Lo podrá conocer en todos sus detalles en el próximo número.

Información

DATOS news

2

TODAGRES aumenta las ventas un 24,05%
Conoce **TODAGRES**: Departamento de I+D+i
En persona **ABRAHAM PERALES**

3

Suelos o espacios efímeros: otra buena opción

4

Zona de descargas: más ventajas, más rápido
La opinión **PEDRO RONCALÉS**

5

Nuevos peldaños para Serie Imperial y Serie Zen
Distribución nacional: Baños y Cocinas **CAME-3**
Concurso: **Tus fotos valen mucho**

6

TODAGRES en el mundo: KAKELDAX
Nuevas superficies en porcelánico Serie Imperial

7

Promoción: Carpeta y folleto Imperial
Patrocinios: Escuela de Fútbol de Gavá
Ferias y eventos: Cersaie 2003 y Cevisama 2004

8

TODAGRES: La evolución de la marca

Para dar el enorme brillo al porcelánico Todanato hacen falta 42 cabezales especiales repartidos en 36 metros lineales

TODAGRES TODANATO
NUEVAS TENDENCIAS. NUEVAS SOLUCIONES.

CONOCE TODAGRES

Publicación de Empresa
DATOS news

DEPARTAMENTO DE

I+D+i

EN PERSONA

Abraham Perales.
Jefe de Almacén Delegación de Cataluña



Abraham Perales es el responsable del almacén de la Delegación de Cataluña. Nacido hace 32 años en Trujillo (Perú), lleva dos con nosotros y cinco en España "la forma de ver la vida, las costumbres y la gente es lo que más me gusta de esta tierra". Persona cariñosa y afectiva, es buen compañero y se ha hecho valorar por todos de una forma rápida.

Su preparación es de Arquitecto Técnico (ingeniero Civil en su país) oficio que le ha servido para muchas cosas en esta vida, aunque no tenga que ver mucho con su actual trabajo. Le gusta el Fútbol sala, el cual practica cuando puede, además de reunirse con los amigos y disfrutar largas horas con su hija de año y medio, la cual adora.

Profesionalmente es una persona ordenada, seria y muy responsable, características que lo hacen idóneo para el puesto que desempeña en el almacén. Le gusta la perfección y el trabajo bien hecho. Siempre tiene algo nuevo que aportar o alguna modificación que hacer para mejorar el funcionamiento y el servicio que la Delegación da a todos sus Distribuidores. Sobre el funcionamiento de la Delegación nos



comenta "es fundamental trabajar con un equipo de gente dispuesta a ofrecer un servicio lo más rápido posible al cliente de Todagres. Si tienes organización, ofreces eficacia." Interesado por procurar desde el almacén de Todagres Cataluña dicho servicio nos comenta "estamos dentro de un equipo profesional y muy trabajador que intenta dar lo mejor de sí para el beneficio del cliente. Esto se nota diariamente".

Gracias Abraham por tus opiniones, que valoramos enormemente, puesto que significa que todos trabajamos en el mismo sentido. Ha sido un placer hablar contigo y poder comprobar que la responsabilidad, profesionalidad y compañerismo son valores que se deben seguir potenciando en cualquier empresa para cumplir el más pequeño de los objetivos.

El concepto de I+D+i es una abreviatura de las palabras: Investigación, Desarrollo e innovación, parámetros que atesoran el potencial creativo de una empresa y de los que nacen parte de la estrategia empresarial. En Todagres este departamento está dirigido por Francisco Gómez con una larga experiencia en el sector cerámico y una especialización en la creación de nuevos productos en porcelánico técnico. El equipo que dirige Francisco está compuesto por tres personas más: Víctor Castelló, Gregorio Pellicer y Enrique Monzó. La labor de cada uno de La labor de cada uno de ellos es básica en la creación de nuevos productos. Esta labor parte de unos requisitos iniciales determinados por el Departamento Comercial y avalados por el Comité de Dirección. La propuesta inicial pasa a formar un nuevo proyecto o serie que tendrá su continuidad en una adecuada estrategia de marketing y promoción.



Equipo de I+D+i de TODAGRES

Cualquier serie de Porcelánico Todanato lleva consigo un estudio minucioso de muchos y variados detalles:

- Conocimiento y estudio cromático.
- Investigación en formulaciones y combinaciones de distintas pastas de porcelánico.
- Investigación de máquinas para la creación de nuevos efectos y la mejora de procesos.
- Interpretación del potencial industrial y de la maquinaria que se posee para crear nuevos modelos.
- Conocimientos de prensas y de todas las fases de conformación y decoración.
- Nuevos materiales y/o formatos.
- Nuevas maquinarias y/o procesos de producción.
- Facilidad para cambiar formulaciones o composiciones según convenga para un nuevo modelo sin alterar las características técnicas del producto.

En líneas generales, el Departamento de Investigación Desarrollo e Innovación crea nuevas técnicas o propuestas estéticas, desarrolla prototipos o series cortas e innova con nuevos colores, formatos o efectos con el porcelánico.

- **Victor Castelló**, Licenciado en Químicas, es el responsable, principalmente, de crear y de formular composiciones, de modificarlas y de adaptarlas al proceso de producción.
- **Gregorio Pellicer**, Ingeniero Superior Industrial, lleva a cabo las ideas estéticas o técnicas a nivel de ingeniería en desarrollos industriales.
- **Enrique Monzó**, desarrolla procedimientos de control y automatismos para realizar nuevos efectos, secuenciar distintas fases, controlar todos los procesos de mezcla, prensado y decoración de las piezas durante la fabricación.

Algunas series creadas por el Dpto. de I+D+i de Todagres son la Serie Imperial y la Serie Palazzo. Estas aportan una alta diferenciación del producto a la vez que plasman fielmente los objetivos comerciales trazados en un principio.

Francisco Gómez trabaja conjuntamente con todos los miembros del equipo de I+D+i en campos donde es vital un conocimiento avanzado del porcelánico técnico, de su uso y de todo el proceso para ahorrar, ya no solo en costes de producción, sino en tiempo y esfuerzos que aportan un diferencial y dotan al producto de características propias.

Para el cliente de Todagres este Departamento supone una gran ventaja al asegurarse que la firma que está distribuyendo no cesa en crear y aportar nuevos y diferentes productos al mercado. Acción que va a hacer más ventajosa e interesante la venta de productos Todagres en su ámbito de acción.

El Dpto. de I+D+i contribuye en el proceso con un ahorro, ya no solo en costes de producción, sino en tiempo y esfuerzos posteriores que aportan un diferencial y dotan al producto de una personalidad propia.



Gregorio Pellicer

Victor Castelló

Empresa

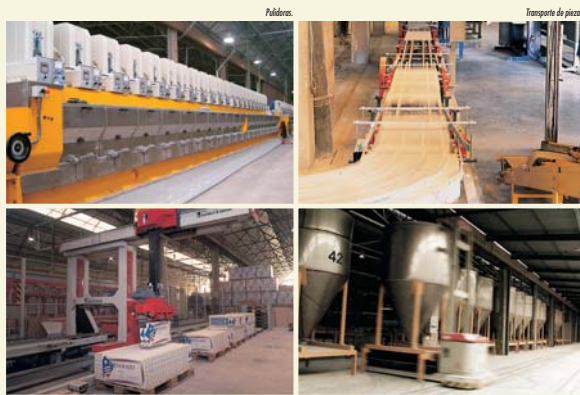
Todagres aumenta las ventas un 24,05%

Gracias a la magnífica respuesta y a la confianza demostrada por todos nuestros clientes, Todagres S.A. sigue fiel a su política comprometida de ofrecer el mejor servicio, entendido este como: alta calidad, gama exclusiva y completo asesoramiento sobre todos nuestros productos. Resultado de esta colaboración entre nuestros clientes y la empresa, a fecha 30-09-03, se ha conseguido un crecimiento del 24,05%, con un beneficio de explotación del 11.3% comparándolo con el mismo periodo del pasado año.

Estas cifras corroboran el trabajo que se está realizando desde nuestra firma para aumentar el grado de satisfacción y de información del consumidor respecto a todos nuestros productos.

El buen posicionamiento del Porcelánico Todanato en mercados internacionales a supuesto también un incremento en el crecimiento de la exportación de más de un 13,40%, que sumado a la buena labor que se está realizando en todo el territorio nacional ofrece una trayectoria en lo que va de año de evolución constante.

Después de acometer distintas inversiones para la fabricación del Porcelánico Todanato, Todagres ha pasado a fabricar cerca del 75 % de su producción de este tipo de productos. Material considerado por distribuidores y consumidores como de gama alta por sus variadas prestaciones y elevadas características técnicas.



Polimeros

Transporte de silos licuados

SUELOS O ESPACIOS EFÍMEROS OTRA BUENA OPCIÓN



Tanto en exposiciones como en lugares especiales hay ocasiones donde es necesario construir y mantener temporalmente una superficie como una muestra de modelos nuevos o suelos provisionales que se cambian por otros en un espacio no superior a tres o cuatro años. Estos suelos o espacios efimeros pueden suponer una herramienta en la exposición y muestra de nuevos modelos muy interesante para el Distribuidor de cerámica.

ALGUNAS PRECAUCIONES

- Ahora bien, hay que tener en cuenta algunos detalles que nos permitirán realizar este tipo de operaciones:
- El suelo a recubrir ha de estar perfectamente nivelado. Y si no lo está, se ha de corregir convenientemente.
 - El suelo ha de ser de cerámica, mármol, granito, cemento... o superficie rígida que tenga consistencia. No es aconsejable en ningún caso sobre tarimas de madera, parquet o superficies flotantes que cedan o se deformen con facilidad.
 - Los espacios efimeros no son permanentes ni para toda la vida como su nombre indica. Son espacios de exposición que se pueden cambiar más fácilmente por lo que no tiene que ser una colocación indefinida.
 - Es aconsejable no colocar encima de este tipo de superficies, grandes pesos puesto que pueden despegar el pavimento del papel.
 - El uso de juntas es recomendable para dejar una salida a la humedad del cemento cola y de la junta aplicada. Aconsejamos para materiales rectificadas una separación de unos 2 mm y para rústicos de unos 5 mm. como mínimo.

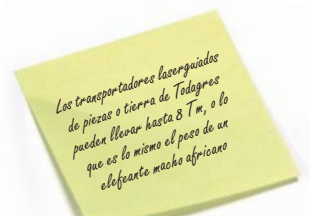
PROCEDIMIENTO PARA SU COLOCACION

Una vez que se han tomado las medidas pertinentes anteriormente citadas respecto a nivelación de superficies, podemos optar por cubrir el suelo con papel continuo (existen rollos con anchos de 1,5 ó 2 metros) pegando cada trozo con celofán o adhesivo al suelo; con telas asfálticas que son más caras pero asilan de la humedad el pavimento que queda debajo o con mallas antideslizantes que nos protegen del deslizamiento lateral de las piezas.

Posteriormente colocamos el pavimento con una llana dentada adecuada al formato que coloquemos y seguimos las normas marcadas por el fabricante de cemento cola que se utilice respecto a tiempos de espera y precauciones a tener en cuenta. En este proceso se ha de ir con sumo cuidado de no romper el papel continuo con la llana de metal.

RESULTADOS

El resultado es un pavimento en apariencia normal pero con una ventaja: podemos quitarlo levantando el papel, tela asfáltica o malla en poquísimo tiempo y nuestro pavimento o solera estarán perfectas y en su estado original.



¿QUIERE VISITARNOS? ¿NECESITAN FORMACIÓN ESPECIALIZADA SUS VENDEDORES?
¿QUIERE VER IN SITU COMO SE PRENSA O PULE EL PORCELÁNICO TODANATO?

Todagres más cerca de ti

Todagres pone a disposición de todos los Distribuidores de las marcas Todagres y Todanato una amplia, variada e importante información para que conozcan mejor desde la Fábrica de Villarreal (Castellón) hasta el dato más pequeño sobre un material de progresión imparparable: el Porcelánico Todanato de Todagres.

¿QUIERE VISITAR LA FABRICA DE TODAGRES?

Ya puede conocer nuestro interior. Todo el proceso de fabricación del porcelánico Todanato, Laboratorios y exposición en una sola jornada. Facilite a sus vendedores los conocimientos sobre un producto de máxima importancia. La visita les ayuda a dimensionar dicho producto y a conocer las ventajas que posee sobre otros materiales como mármoles, granitos o piedras.

¿QUIERE FORMAR A SUS VENDEDORES EN EL PRODUCTO DEL FUTURO?

¿Desea que estén informados por profesionales que conocen el producto? ¿qué sepan valorar y comparar eficazmente con otros productos? ¿qué conozcan los términos más frecuentes en el argot cerámico? ¿qué sepan utilizar la página web de Todagres para sacar información valiosa para la venta? Estos y otros temas pueden ser de interés para sus vendedores. Forme a grupos de Decoradores, arquitectos, prescriptores o vendedores de tienda.

¿QUIERE INFORMAR A SUS COLOCADORES O JEFES DE OBRA EN CÓMO COLOCAR EL PORCELÁNICO Todanato?

Tipos de materiales, ventajas de colocación, recursos, trucos, herramientas o información de las características técnicas del porcelánico Todanato. Todagres dispone de personal cualificado para ofrecer una visión clara, con información técnica y con un claro objetivo: un material de primera calidad, bien colocado es la mejor opción para evitar reclamaciones posteriores.

Para la visita guiada, Formación de Vendedores o Formación de Colación del Porcelánico Todanato de Todagres se ruega comuniquen mediante un fax o e-mail a marketing@todagres.com una petición indicando: nombre del Distribuidor autorizado, número y nombre de los asistentes y servicios que quieren recibir (Formación de Vendedores, Formación de Colocadores o visita guiada). Tan pronto como sea posible se les asignará una fecha para recibir este servicio de Todagres. A todos los asistentes se les obsequiará con un Diploma acreditativo de asistencia.



LA OPINIÓN

PEDRO RONCALÉS
Agente comercial para Levante, Aragón y zona central

La zona de Levante, Aragón y la zona central de España la supervisa comercialmente Pedro Roncalés. Pedro lleva 17 años en el sector cerámico y es conocedor de la difícil tarea comercial, pero también de las satisfacciones que ofrece el trabajo bien hecho como Agente Comercial.

Le apasiona una buena conversación con los compañeros donde la discusión, en la aceptación positiva de la palabra, le llena y satisface. Como



Pedro Roncalés.

buen comercial, no hay tema del que no tenga una opinión formada. Es amante de los animales en especial de su perro "Ronqui" del que siempre hay divertidas historias que contar.

Su labor es ardua pero gratificante. El contacto diario con el cliente, los viajes que no cesan, los clientes con sus necesidades y problemas, con su ocupación de informar y dar servicio, de mostrar nuevos modelos, nuevas series... Pedro no tiene clientes, tiene muchos amigos. Por ello es apreciado por todos ya que su honestidad y profesionalidad son valores en los que se pueden fijar las nuevas generaciones de comerciales.

Pedro Roncalés ha descubierto, no hace mucho tiempo, las ventajas de trabajar con una herramienta como es la web de Todagres, por ello su opinión nos motiva y alienta: **"Internet es un avance tecnológico que me ha facilitado mi labor comercial. En la web de Todagres puedo enseñar catálogos, ayudarme en consultas técnicas, descargar todo tipo de información, o contactar con cualquier departamento de Todagres de la forma más fácil. Es por eso que aconsejo su uso a cualquier cliente, porque cada cual puede encontrar unas ventajas distintas en toda la información recopilada en la web de Todagres".**

Todagres tiene horarios de hasta 113 metros de longitud, equivalentes a casi 30 coches dispuestos en línea

Las palidoras de Todagres llegan a pulir hasta 34 piezas de 30x30 cm. por minuto

Zona de descargas

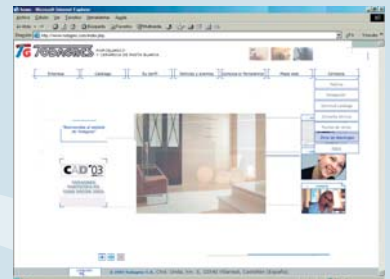
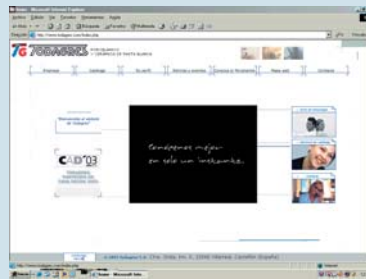
MÁS VENTAJAS, MÁS RÁPIDO

En www.todagres.com, hay una zona ubicada en el menú **CONTACTA**, con enlaces directos en distintas páginas de la web, denominada **ZONA DE DESCARGAS**. En esta zona nos encontraremos información muy importante para el trabajo diario de cualquier comercial, vendedor de tienda, decorador, arquitecto o usuario en general que desee tener un acceso rápido a información como catálogos, publicación de empresa o certificados técnicos en imagen o en papel. Las ventajas de poder acceder desde cualquier punto del mundo a este tipo de información son múltiples: estar informado de las noticias o

productos más novedosos, ayudas en proyectos, promoción de series o productos concretos, impresión de la revista Datos news donde están reflejadas las noticias más interesantes, manual de colocación, certificados técnicos sobre distintos materiales como complemento en los proyectos de obra, selección de series, modelos o tipos de producto... Ahora bien, para poder ver o imprimir dicha información es necesario tener instalado el programa de libre distribución ADOBE ACROBAT, programa que nos facilitará esta labor. Todagres para ayudar al usuario de la web, tiene un enlace en el que poder descargarse dicho programa de forma gratuita.

■ Página principal

En la página principal, tenemos dos opciones para entrar en la zona de Descarga. La primera: en la home hay un link directo que pone ZONA DE DESCARGAS. La segunda: pinchamos en el menú CONTACTA, y posteriormente en ZONA DE DESCARGAS.



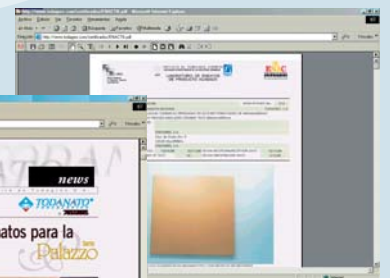
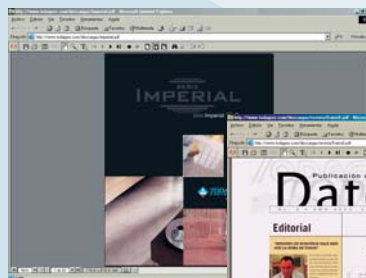
■ Adobe Acrobat

Una vez dentro del menú, observamos las indicaciones para instalar el programa ADOBE ACROBAT, si lo tenemos pinchamos en cualquier texto (resaltado en negrita) que nos interese ver.



■ Consultar o imprimir, tu decides

Cuando pinchamos se nos abrirá la imagen del Catálogo, Certificado o Revista que hayamos seleccionado. Ahora podremos imprimir las páginas que deseemos o tan solo consultar página a página la información que necesitemos.



Un uso habitual de este tipo de archivos nos facilita poder enviar catálogos en PDF, certificados, imprimir páginas sueltas o todo un Folleto de Novedades. El usuario tendrá entonces una herramienta útil y gratificante por que los resultados son sorprendentes. Para cualquier duda o sugerencia al respecto se pueden poner en contacto con marketing@todagres.com o en el 964 500 111.

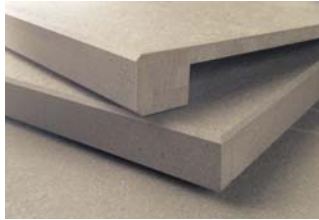
NUEVOS PELDAÑOS PARA

serie Imperial Y serie ZEN

DISTRIBUCIÓN NACIONAL

Los peldaños son de las piezas especiales que han sufrido una evolución más técnica en su diseño con el paso del tiempo. Los nuevos productos como el Porcelánico Todanato, sistemas de fabricación en toda la masa, formatos más grandes y un avance sustancial en el uso de colas de dos componentes, han dado como resultado productos altamente eficaces y estéticamente muy bellos.

Todagres lanza la versión más actual y funcional de este tipo de piezas especiales: el Peldaño Torelo disponible en las series IMPERIAL y ZEN, en las que el resultado es sencillamente espectacular.



Disponible hasta en once modelos distintos.

Los peldaños una vez colocados presentan una línea moderna, acabados de primera calidad y un grosor mayor que el peldaño canto romo pulido. En la zona de ataque o zona frontal se aprecia toda la textura de la pieza, ofreciendo un producto funcional a la vez que integrado con cualquiera de los modelos de las dos series anteriormente citadas.

Belleza, elegancia y distinción son las características que distinguen a este tipo de piezas. Ya disponibles en modelos como el TASSOS, PIACENTINA de la Serie ZEN o modelos BEIG RAPOLANO, JADE KASHEMIR, GRIS VISCONTI, ROJO MULTICOLOR, VERDE EUCALIPTO o CREMA MARFIL. Una completa gama para cualquier gusto, preferencia o necesidad estética o técnica. Todagres nuevas tendencias, nuevas soluciones.



El mejor acabado para su escalera.

CONCURSO

Tus fotos valen mucho

Todagres lanza un nuevo concurso con el que pretende mostrar los distintos tipos de obras o actuaciones decorativas que pueden realizarse con sus materiales. Desde grandes superficies, baños, cocinas a pequeñas habitaciones. Usted puede participar tan solo enviando dos o tres fotos (digitales o en papel).

Todas las fotos recibidas se valorarán por un jurado compuesto por Interioristas, Arquitectos y profesionales de la construcción. Este jurado tendrá en cuenta: originalidad, creatividad, puesta en obra, calidad estética y la idoneidad de los materiales entre otras valoraciones. Las fotos más valoradas serán premiadas. Se realizará una selección de las premiadas cada trimestre para aparecer en "Datos news". No es necesario ser un profesional de la decoración. Anímese y participe, le esperan grandes premios.

CONDICIONES DEL CONCURSO

Todas las fotos recibidas podrán ser utilizadas para cualquier acción o mención que considere oportunas Todagres S.A., el autor o autores ceden todos los derechos a Todagres S.A. No se devolverá ningún material enviado. Igualmente los autores de los espacios premiados autorizan a utilizar su imagen en las promociones o campañas puntuales que Todagres S.A. estime oportunas. El mero hecho de participar es una confirmación de que se conocen y aceptan estas condiciones.

MATERIAL NECESARIO Fotos y datos a enviar:

- 2-3 fotos en formato digital (TIFF, JPG o BMP), o 2-3 fotos en formato papel (Tamaño mínimo 21x29 cm).
- Nombre del Distribuidor donde se adquirió el material.
- Nombre de la persona que se presenta al concurso
- Dirección, teléfono y e-mail de contacto (si se tiene)
- Nombre del modelo o modelos utilizados en la obra si se conocen. Se puede remitir por e-mail a marketing@todagres.com o por correo postal a TODAGRES SA Gra. Onda km5 12540 Villarreal Castellón. La foto se valorará, una vez recepcionada en Todagres, por fecha de entrada pasando a formar parte del mes en el que se ha recibido.

PREMIOS

- 4 cámaras digitales. Premios en DICIEMBRE 2003, MARZO 2004, JUNIO 2004 y SEPTIEMBRE 2004. Una cámara por trimestre a la foto premiada.
- 1 Premio final entre todas las fotos recibidas de cada trimestre consistente en un viaje a Tenerife para dos personas de una semana de duración.



...baños...



...cocinas...



...salones...



...cualquier espacio en vitrina.



Baños y cocinas CAME-3. Barcelona

CAME-3 es una empresa familiar que empezó su andadura por este sector hace ya casi 30 años. Fundada por el padre, ya jubilado pero que aún asesora a la familia, gestionan la tienda Roberto, Sonia y Jaime: con Jaime tenemos el gusto de conversar distendidamente.

A Jaime le gusta mucho viajar, pero sobre todo como hobby, coge la mochila, un avión, huye de los viajes programados, y se pasa un mes junto a Sonia, su mujer, en lugares distintos disfrutando de lo desconocido. Le gusta la montaña, el teatro y estar con los amigos pero no tiene tiempo como para llevar todo a la misma vez.

En CAME-3 tienen presente que uno de los productos más demandados es el Porcelánico Todanato de Todagres. **"el porcelánico Todanato es un producto muy acertado que por su diferenciación, diseño y posibilidades de colocación: paredes, baños, suelos, cocinas, pisos completos...siempre está de moda"**. Conocen el sector y saben que productos de está índole necesitan un conocimiento de todos los materiales para poder comparar y ofrecer las mejores ventajas.

Quieren seguir creciendo y renovando desde el sistema informático a la exposición. No quieren quedarse atrás. **"toda acción ha de ir encaminada a crecer, a ofrecer el mejor producto y el mejor servicio"**.

Le cuestionamos sobre qué formatos venden más y no duda al decirnos. **"el 30x60 tanto en acabado pulido como en acabado natural de la serie Palazzo, que por cierto pensamos es un acierto por las posibilidades que tiene de cara a la venta directa, es una serie completa en formatos, colores y texturas"**. Jaime sabe perfectamente que desea para su exposición y esto se nota en el trato con el cliente final. Saben ofrecer el mejor producto, con una atención profesional exquisita y asesorar según cada necesidad.

Gracias a Jaime y a todo el personal de CAME-3 por las atenciones y tiempo prestados. Les deseamos un futuro lleno de éxitos, pues seguro que el cliente que los visita tiene garantizado un trato amable y la última información sobre cualquier producto.



"el porcelánico Todanato es un producto muy acertado que por su diferenciación, diseño y posibilidades de colocación: paredes, baños, suelos, cocinas, pisos completos...siempre está de moda"

TODAGRES EN EL MUNDO



Miguel Martí.

**KAKELDAX
(Estocolmo, Suecia)**

KakelDax, es una empresa joven ubicada en Suecia. Este país, de atractivos parajes y gente acogedora, lleva una progresión en consumo de cerámica muy alta en los últimos años. Muestra de esta progresión y del trabajo bien hecho es KakelDax.

Miguel Martí es su Director General. De padre español y madre sueca, Miguel es una persona joven, 33 años, extrovertida y responsable, comentándonos entre risas que **"no tengo hobbies por que no tengo tiempo"**.

La empresa se fundó en diciembre de 2001 con una exposición de 800 m², casi al mismo tiempo adquirió otra en Estocolmo, Kakelgrossisten, de unos 500 m². Un año más tarde inauguraban su tercera tienda. Hoy la apertura de la cuarta es inminente.



La empresa la fundaron tres socios. Miguel Martí, uno de ellos, ha tenido la amabilidad de atendernos en su tienda de Estocolmo. Cuestionado sobre a que tipología de público están enfocadas las tiendas, nos comenta **"KakelDax tiene un segmento muy amplio, desde arquitectos a particulares, pasando por comercios o constructores. Gracias a tener una amplia gama podemos ir a todo tipo de mercados"**.

Respecto a los planes de futuro Miguel nos dice que quieren llegar a toda Suecia, para lo cual la adquisición de una comercial ha sido un paso fundamental en tan importante acción de expansión. En la actualidad llegan a 100 tiendas repartidas por todo el territorio sueco.

Nuestro Porcelánico Todanato es una de las grandes bazas para su expansión, **"productos como el porcelánico de Todagres logran una alta calidad, diseños y precios muy competitivos que cada vez son más demandados por nuestro público"**.



No queremos despedirnos de Miguel sin agradecer su colaboración y augurarles un futuro alentador por su capacidad de creatividad y visión de negocio, pocas empresas pueden afirmar que lo tienen tan arraigado como KakelDax de Suecia.

NUEVAS SUPERFICIES EN PORCELÁNICO serie Imperial

... viene de la pag. 1

Los nuevos modelos imitan a piedras de todo el mundo desde un elegante Travertino de Rapolano (Italia) hasta una piedra de la zona de Kashemir (India). Estos modelos son el BEIGE RAPOLANO, GRIS VISCONTI y JADE KASHEMIR. Se fabrican en acabado pulido y hasta en tres formatos 40x40, 30x60 y 60x60 cm.

La elegancia y distinción toman parte en esta serie que junto a los modelos ya conocidos: CREMA MARFIL, ROJO MULTICOLOR y VERDE EUCALIPTO conforman una completa serie muy interesante para cualquier punto de venta o distribución, puesto que pocas empresas en el mundo pueden ofrecer estos productos tan elaborados.

La tecnología utilizada de decoración en toda la masa del porcelánico técnico fabricado por Todagres hace que cada obra proyectada con esta serie sea distinta a cualquier otra.

Esta serie va a estar disponible para el distribuidor autorizado de Todagres. Si desea conocer más a cerca de la misma contacte con su Representante de zona, Delegación más cercana o Dpto. de Marketing de Todagres.



Mod. JADE KASHEMIR 40 x 40 cm.

La serie Imperial tiene una composición más resistente, duradera y perdurable que otros materiales de construcción como mármoles o granitos.

Gracias a la variedad de diseños se consiguen SUPERFICIES ÚNICAS DE ASPECTO SINGULAR



Elegantes espacios. Mod. JADE KASHEMIR 30 x 60 cm. pulido.

El Porcelánico Todanato®, en su acabado natural, resiste los grafitos y pintadas sin alterar sus cualidades

CARPETA Y FOLLETO serie Imperial

Toda herramienta de promoción aumenta, de forma considerable, su interés por parte del usuario, si esta se puede tocar físicamente. Hablamos de una muestra que siempre está presente en cualquier toma de decisiones, para la creación de nuevos proyectos o en la prescripción de cualquier producto de construcción. La Carpeta de muestras.

Ficha técnica "CARPETA SERIE IMPERIAL"

Carpeta a todo color con medidas: cerrada 36x36x4 cm y abierta de 36x112x2
Peso: 4,980 gramos aprox.

Contenido: Todos los modelos de la serie (Crema Marfil, Beig Rapolano, Gris Viscont, Jade Kashemir, Verde Eucalipto, Rojo Multicolor). Información Técnica y de colocación.

Dirección de todas las Delegaciones y de fábrica.

Se adjunta el Folleto de la serie Imperial.

Disponibilidad y entrega: 964 500 111
marketing@todagres.com

Todagres pone a disposición del Distribuidor y del profesional con necesidad de información de la Serie Imperial, un completo compendio de muestras de todos los modelos de la serie que a la vez potencia la diversidad de detalles y matices que posee dicha colección.

Su tamaño cerrado es de 36x36 cm y abierto de 36x112 cm con muestras de 30x30 cm y 8,5x13,5 cm. Además incorpora datos técnicos de producto e información sobre la destonificación controlada de la serie que aporta superficies armoniosas llenas de belleza y naturalidad, imágenes de espacios recubiertos con la serie y folleto completo de la serie Imperial.

Ficha técnica FOLLETO SERIE IMPERIAL

10 páginas a todo color.

Contenido: todos los modelos de la serie. Distintos formatos y acabados. Información técnica.

Opción de descarga en formato PDF en www.todagres.com

Direcciones de todas las Delegaciones y de fábrica.

Dimensiones: 24x30,5 cm

El folleto de la serie Imperial recoge las últimas tendencias en decoración con porcelánico. Desde acabados satinados a nuevos tonos de rabiosa actualidad. En el mismo hay una descripción de cada modelo, acabado y formato en los que se realiza, propuestas de ambientes y explicación de la serie. Información técnica y consejos decorativos.

Para cualquier tipo de información al respecto o demanda de ejemplares contactar con el dpto. marketing 964 500 111 o en la dirección marketing@todagres.com

FERIAS Y EVENTOS

Cersaie 2003 Bologna Italia del 30 nov. al 5 de oct.

Cersaie 2003 ha supuesto la confirmación de la buena trayectoria de la firma Todagres en el mercado de la exportación. Todas las novedades presentadas han sido un acierto. El acabado satinado, del cual "Datos news" les dará en el próximo número sobrada cuenta, los formatos 5x6 y 10x6 de la serie Palazzo que han sorprendido por la modularidad y posibilidades que ofrecen junto a los ya conocidos 30x60, 60x60 y 30x30 cm. Y los nuevos modelos de la serie Imperial que han despertado el interés gracias a que su concepción es de superficie y no de piezas. Cada pieza es distinta a las demás y todas juntas crean un espacio único.

El nivel de vistas ha sido superior a otros años con un incremento de público oriental y de profesionales de toda Europa, mercado que sigue siendo prioritario en la exportaciones de Todagres por la cultural cerámica y de tradición que posee dicha zona comercial.

Todo esto unido a un stand funcional y de diseño neutro, para potenciar el producto, han sido las claves de esta cita italiana donde cada año lo nuevo es más raro de ver. Y que solo unas pocas firmas, entre las que se encuentra Todagres, pueden ofrecer.



Cevisama 2004 Valencia España del 2-6 de marzo

Todagres acudirá a Cevisama 2004. La Feria Valenciana, la segunda del mundo en expositores e interés profesional, que ha crecido en número de metros cuadrados disponibles y gracias a una profunda reestructuración está logrando crear una Feria funcional y fácil de visitar.

En la cita que se celebrará del 2 al 6 de marzo, Todagres presentará las nuevas propuestas en Porcelánico Todanato y cerámica de pasta blanca, una amplia gama de opciones y servicios para cualquier tipo de actuación constructiva o necesidad decorativa.

Le esperamos para comentarles personalmente las tendencias y nuevos productos de Todagres a la vez que compartir un rato agradable y distendido en su compañía. Todagres le ofrece nuevas tendencias, nuevas soluciones. Cevisama 2004 [2-6 marzo] Pabellón 4 Nivel 2 Stand D4.

PATROCINIO

Colaboración con la Escuela de Fútbol de Gavá (Barcelona)

Todagres sigue colaborando con el deporte base. En esta ocasión se trata de la Escuela de Fútbol de Gavá (Barcelona). El importante número de niños que dedican a este deporte parte de su tiempo libre lo sitúan como uno de los deportes más importantes en la formación de los pequeños.

La Escuela de Fútbol de Gavá es uno de los Clubs con más proyección de Cataluña. Por ello la metodología que utilizan no solo consiste en la formación de estos menores físicamente, sino mentalmente para inculcarles un espíritu de superación, trabajo en equipo y formación de la personalidad dentro de una sociedad competitiva. Hay que preparar al niño para ganar, pero también para saber perder. En esta vida el equilibrio es fundamental. Es por esto que cada acción va encaminada a formar un conjunto de amigos primero y luego de chavales que disfruten con este completo deporte compitiendo por un objetivo común. La Escuela de Gavá comprende también fútbol sala, balonmano y baloncesto tiene unos 600 socios, 13 equipos de fútbol base que suponen unos 260 niños. Como dato importante destacar que dos equipos de fútbol sala, juegan a nivel nacional. Todagres les felicita por su compromiso y entrega demostrados, sabiendo que detrás de todos los éxitos deportivos que puedan llegar a alcanzar, también hay una completa formación social y humana de amplia visión para todos estos pequeños. Todagres apoyando el deporte base.



Espíritu de superación.



Amigos unidos por el deporte.

LA EVOLUCIÓN DE LA MARCA, el paso del tiempo y su relación con el entorno

Todagres S.A. lleva 34 años en el mercado cerámico. En el transcurso de estos su marca ha sufrido un cambio sustancial, a la vez que necesario, para ir actualizándose a la misma vez que su entorno social, que los avances en los sistemas productivos, que la evolución de los distintos tipos de productos y que el mercado al que dirige su oferta.

La marca supone para toda empresa su máximo exponente en imagen, es un símbolo y representa las cualidades de la firma allá donde aparece o figure. En Todagres la marca ha sufrido cambios en el tiempo que la han llevado a una transformación de su gráfica e incluso de sus colores.

En este artículo queremos rendir un pequeño homenaje a la marca que todos conocemos pero que ha ido evolucionando, cambiando trazos, líneas, texturas y colores hasta llegar al último cambio que emprendemos ahora. Para algunos esta evolución será toda una sorpresa, para otros un bonito recuerdo del pasado.

Siguiendo un orden cronológico y recuperando información fidedigna de hace más de 30 años, aprovechamos la ocasión para mostrarles la nueva imagen corporativa de Todagres Todanato. Reflejamos la fuerza, el equilibrio, la capacidad de innovación y el buen hacer que surgen de la convivencia de ambas marcas, de la experiencia y de lo nuevo.



1969-1975

Una imagen fuerte, pero apoyada en una tipografía dinámica, clara representación de una filosofía activa que apunta con decisión al futuro. Los trazos y los colores de las letras "TG" llaman vivamente la atención y están en total consonancia con la estética imperante en la época.



1975-1983

La marca se rediseña para adecuarse a nuevos tiempos. La tipografía pasa ser rotulada con tres rayas que crean juegos de continuidad, agrupación y protección. El blanco se convierte en el único color de la palabra Todagres buscando sobriedad. El toque de color se conserva en la evolución de las letras "TG" que subrayan la marca apareciendo como superficie en la que se apoya. No en vano, es el tiempo en el que el gres como producto no tiene comparación.



1983-1987

En general se mantiene el mismo logotipo de la etapa anterior. Pero esporádicamente se realiza alguna aplicación distinta eliminando el triple trazo de la tipografía o los colores de la "TG", por ejemplo.



1987-1993

La "TG" desaparece para centrar toda la atención en el nombre de la marca. El eslogan "Azulejos y Pavimentos" subraya la marca haciéndole de "suelo" explicativo.



1993-1995

Se recupera la "TG" y se la dota de mucho más contenido. Ahora este símbolo reúne los tres elementos básicos en la fabricación de cerámica: agua, tierra y fuego. Cada uno de estos elementos es representado con un fragmento de imagen que sirve de trazo para dibujar las letras "TG". Se simplifica la tipografía de la palabra Todagres pasando a ser de sólo dos trazos grises para no sobrecargar el conjunto. La nueva frase "Cerámica de pasta blanca" resume la mayor diferencia con el resto del sector, que en su gran mayoría no ha asumido aún este cambio tecnológico y estratégico tan positivo en mercados exteriores.



1995-1998

La dificultad de reproducción de la texturas de tierra, agua y fuego en pequeños tamaños impresos, lleva a su simplificación en colores: marrón, azul y rojo.



1998-2001

Todagres comienza a producir porcelánico técnico. El eslogan "cerámica de pasta blanca" ya no sintetiza la globalidad de la producción. Por eso pasa a ser "cerámica de pasta blanca y porcelánico" para definir los distintos tipos de productos que fabrica. Todanato nace como una marca fuerte y con carácter hace referencia en su raíz a Todagres y a la palabra italiana "porcellanato". Utiliza como eslogan "el pavimento porcelánico" y un logotipo desvinculado del de Todagres. Con esto, se pretende resaltar la diferencia en el proceso, en los materiales y el producto resultante.



2001-2003

Ya despunta la importancia del porcelánico en la producción de Todagres. Es por esto que se cambia el orden "Porcelánico y cerámica de pasta blanca". La tipografía también se cambia: se unen las parejas de trazos formando letras cerradas. Es un apunte a la consolidación de la marca gracias a los últimos cambios realizados.

De la misma forma Todanato quiere ganar fuerza como marca incorporando el símbolo de registrado, pero sin perder la vinculación a la marca de la empresa. Para conseguirlo se hace subrayar por "de Todagres".



2004

Estrenamos la nueva identidad corporativa que casa la imagen de ambas marcas. La tipografía con la que se escriben las palabras Todagres y Todanato es directa, expansiva, moderna y fácil de leer. Como marca original de la empresa, Todagres aparece en la parte superior, en tonos grises o plateados. Todanato, como marca de producto estrella en negro en la parte inferior. La "TG" se mantiene dentro de la imagen, pero como sello de garantía unido a las palabras "Cerámica de Calidad desde 1969". Se empieza a utilizar el eslogan "Nuevas tendencias. Nuevas Soluciones" que engloba el espíritu trabajador, de investigación, de servicio y de innovación que ha caracterizado a lo largo de los años a Todagres. Un espíritu que la ha posicionado como empresa destacada en la fabricación de porcelánico técnico porque responde siempre a las nuevas tendencias con nuevas soluciones.



**TODAGRES CENTRAL
OFICINAS Y FABRICA**
Carrtera de Onda, km. 5
12.540 VILA-REAL
(Castellón - ESPAÑA)
Apdo. 117
Teléfono 964 500 111
Fax Nacional 964 527 361
Fax Exportación 964 534 501
www.todagres.com
E-mail:
marketing@todagres.com

**DELEGACIÓN DE
CATALUNYA**
C/Beato Oriol nº1
Edificio Narcís Monturiol nº4
Poligono Com. Tossal
08110 MONTCADA I REIXACH
(Barcelona)
Tel: 935 645 684
Fax: 935 645 295
tdgbcn@todagres.com

**DELEGACIÓN DE
EXTREMADURA**
Telgés
C/ Medicina nº15
Poligono Industrial
06200 ALMENDRALEJO
(Badajoz)
Tel: 924 671 876
Fax: 924 677 038
tdgex@todagres.com

**DELEGACIÓN DE
GALICIA**
Ángel Pereira
C/ Cabanos nº 143
Pol. Ind. EL VÍO 1ª fase
29008 MALAGA
(Parreirós)
Tel: 986 450 826
Fax: 986 452 727
tdgvg@todagres.com

**DELEGACIÓN DE MÁLAGA
GRANADA - JAÉN - ALMERÍA**
C/Alcalde Guillermo Rein nº24/26
Pol. Ind. EL VÍO 1ª fase
29008 MALAGA
(Serrilla)
Tel: 952 363 222
Tel: 955 631 075
Fax: 952 325 422
tdgma@todagres.com

**DELEGACIÓN DE SEVILLA
CÁDIZ - HUELVA - CORDOBA**
Autovía A-92, Sevilla - Málaga
Poligono Industrial Los Peñales
Sector C. Naves 13 14 15 y 16
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA
(Sevilla)
Tel: 955 631 075
Fax: 955 630 933
tdgsev@todagres.com

**DELEGACIÓN DE
MURCIA**
Premusa
Ctra. Madrid km. 382
30100 ESPINARDO
(Murcia)
Tel: 968 835 731
Tel: 968 834 201
tdgsmr@todagres.com

PORTUGAL
Quinta do Carrizo Pab. 6
4700 FROSSOS
(Brago - PORTUGAL)
Tel: 233 282 723
Fax: 233 283 189
todagresportugal@tmail.telepac.pt
tdgpor@todagres.com