

TAU
CERÁMICA

historia / history



El inicio 1967

El tiempo.

Una década importante, los años 60, en el ecuador del siglo xx, una etapa de nuestra civilización donde la técnica era capaz de alcanzar metas imposibles como la conquista espacial, entonces nació TAULELL, S.A.

El lugar.

La provincia de Castellón, conocida por la calidad de sus arcillas y la tradición cerámica de sus gentes, ha convivido históricamente con la cultura de la tierra cocida y la loza esmaltada. En ella nace TAULELL, S.A., en el término municipal de su capital, Castellón de La Plana.

Los emprendedores.

Los representantes de cinco sociedades de gran raigambre, en el mundo de la cerámica, con un equipo de gestión profesional.

El fin.

Abastecerse de bizcochado cerámico para el proceso de fabricación por bicocción, imperante en el azulejo esmaltado, y poseer una estructura industrial que pudiera adaptarse en el futuro a nuevas tecnologías y productos. La empresa nació innovando, y utilizando en su proceso productivo los primeros hornos túneles que sustituirían al tradicional y artesanal horno árabe.

El desarrollo industrial hizo que se alcanzase una producción de bizcochado cerámico de 30.000 m²/día, convirtiéndose en uno de los primeros fabricantes de Europa.

Década de los 80.

Se generaliza un cambio tecnológico en la cerámica mundial. Surge la monococción, un proceso marcadamente decisivo en la reconversión de todas las fábricas del sector.

El accionariado de TAULELL, S.A., compuesto en este momento por tres importantes familias de gran trayectoria empresarial cerámica, decide iniciar la fabricación de producto final, sin dejar de atender las demandas nacionales e internacionales de bizcochado cerámico. Un gran equipo profesional afronta este reto empresarial.

En 1984 se construye una planta para la fabricación de **pavimento de gres de monococción**, naciendo nuestra primera gran marca de producto cerámico esmaltado, **TAUGRES**.

La aceptación de los mercados nacionales e internacionales generó una demanda tan espectacular que produjo un crecimiento a razón de un horno por año, alcanzando en 1988 una producción de 4 millones de m²/año.

El **revestimiento cerámico** fue el siguiente reto industrial de nuestra empresa, optándose por la vanguardia de la técnica de monococción porosa. La factoría se inició en 1988 y con ello la oferta de producto cerámico, pavimento y revestimiento, ya era completa.

En un proceso inversor de horno año a año, se alcanzó 4 millones de m² de revestimiento cerámico.

The beginning

The time

TAULELL, S.A. was created during the 1960s, which was an important decade in the middle of the 20th century, a period of our civilisation in which technology was capable of reaching impossible goals such as the conquest of space.

The place

The province of Castellón, which is renowned for the quality of its clays and the ceramic tradition of its people, has lived in the past with the cultures of baked clay and glazed ware. TAULELL, S.A. was created here, within the municipality of the capital city of the province, Castellón de la Plana.

The entrepreneurs

Representatives from five companies that were deeply rooted in the world of ceramics, with a professional managing team.

The aim

To supply ceramic bisques for the double-firing manufacturing process, which prevailed for glazed ceramic tiles, and to reach an industrial capacity capable of adapting to new technologies and products in the future.

The company was created through innovation and by using the first kiln-tunnels in the production process, which replaced the traditional Arabic craft kiln.

Industrial development made it possible to reach a ceramic bisque production of 30,000 m²/day, and the company became one of the leading manufacturers in Europe.

The 1980s

A generalised technological change in global ceramics was taking place. Single firing appeared, a decisive process in the conversion of all manufacturing plants in the sector.

The shareholders of TAULELL, S.A., made up of three important families with a background in the ceramic business, decided to begin to manufacture the finished product, without disregarding national and international demand for ceramic bisque. This entrepreneurial challenge was faced by a great professional team.

*In 1984, a plant for manufacturing the single-fired **gres floor tile** was built, and our first great glazed ceramic product trademark **TAUGRES** was created.*

Acceptance by the national and international markets generated such a remarkable demand that an increase of one kiln per year ensued, reaching a production capacity of 4 million m² in 1988.

*The **ceramic wall tile** was the next industrial challenge for our company, which opted for the avant-garde process of porous single firing. The factory started its activities in 1988, thus completing the ceramic product range of floor and wall tiles. In a kiln investment process that took place year after year, production eventually reached 4 million square metres of ceramic wall tiles.*

Cerámica deriva del griego "Keramike". Dios que concedió a los hombres el don de modelar el barro.

The word ceramic comes from the Greek "Keramike", the god who gave man the gift of modelling clay.



factorías / plants



Factorías 1, 2 y 3 / Plants 1, 2 and 3



Década de los 90.

Se continua en un gran proceso de crecimiento y en 1994 nace nuestro **Porcelánico**.

La empresa realiza una gran inversión en la planta tecnológicamente más avanzada de España.

La decisión era clara, había que incorporar a nuestra producción el material cerámico que iba a marcar un claro hito en la historia de la cerámica. La evolución en la calidad de las pastas y las infinitas posibilidades de la nueva técnica, era una lógica apuesta por el futuro de la cerámica y de la empresa.

En 1997 se decidió transformar la histórica planta inicial, de fabricación de bizcochado cerámico, para adaptarla a la fabricación de pavimento y revestimiento dotándola de las mayores innovaciones tecnológicas.

Un importante punto de inflexión se advierte con estas inversiones industriales, pasamos a ser productores de gres, porosa, porcelánico y piezas complementarias, una gama completa en cerámica. Precisamos un logo-marca que englobe a todos nuestros productos, nace TAU CERÁMICA, e iniciamos una nueva y definitiva etapa en nuestra definición marquista empresarial.

Todo en nuestro cotidiano hacer pasa a ser TAU. Imponer, en un mercado muy competitivo, un producto con marca, es un reto y un objetivo para el cambio de milenio. En ello estamos y en ello hemos depositado las mayores inversiones humanas, técnicas y económicas.



TAU

CERÁMICA

The 90's

We continued with a great development process and in 1994 our Porcelain tile was launched.

The company made considerable investments in the most technologically advanced manufacturing plant in Spain. The decision was clear, we had to incorporate into our production ceramic material that was to become a definite milestone in the history of ceramics. The evolution in the quality of bodies and the infinite possibilities of new techniques was a logical wager for the future of ceramics and the company.

In 1997, we decided to refurbish the initial bisque manufacturing plant to adapt it to manufacturing floor and wall tiles, by equipping it with the latest technological innovations.

This industrial investment was an important turning point, as we became producers of gres, porous ceramic, porcelain tiles and complementary pieces, a full range in ceramics. We needed a logo-trademark that covered all our products and we came up with TAU CERÁMICA, and embarked on a new and definitive stage in our definition of the company's trademark.

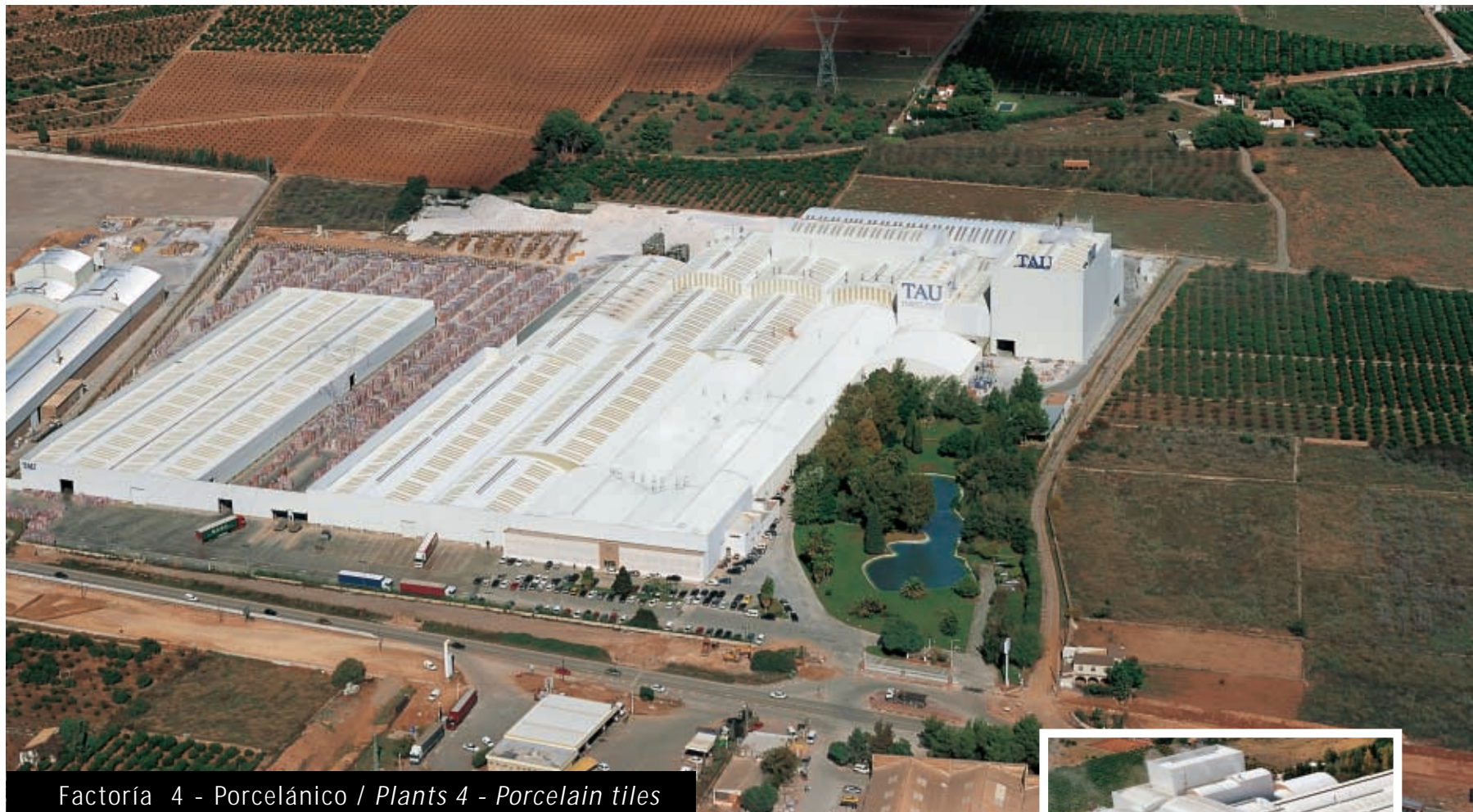
Every aspect of our daily tasks forms part of TAU. To introduce a product with a trademark in a highly competitive market is a challenge and an objective for the change of millennium. We are working on this challenge, and in it we have made our greatest human, technical and economical investments.

Las factorías 1,2 y 3 de TAU Cerámica se encuentran ubicadas en Ctra.. Qdra. La Torta, 2, 12006 Castellón de la Plana (España).

TAU Cerámica plants 1, 2 and 3 are in Ctra. Qdra. La Torta, 2, 12006 Castellón de la Plana (Spain).

La factoría 4 de TAU Cerámica se encuentra ubicada en Ctra.. de Alcora, Km 3 12006 Castellón de la Plana (España).

TAU Cerámica plant 4 - Porcelain tile is in Ctra.. de Alcora, Km 3 12006 Castellón de la Plana (Spain).



Factoría 4 - Porcelánico / Plants 4 - Porcelain tiles



2003 El hoy

La empresa, con una marca comercial principal, TAU CERÁMICA, dispone de capacidad para producir más de 15 millones de m² al año de producto terminado.

En total, poseemos una superficie fabril de 350.000 m², de los cuales más de 110.000 m² están cubiertos y alojan los procesos de fabricación y oficinas. Formamos un equipo humano de 750 personas plenamente integradas profesionalmente en la empresa.

Hoy en día TAU calidad, TAU comercialización y TAU diseño son valores internacionales en la cerámica. Nuestra gama de productos es la más amplia y diversificada del mercado y nos sentimos muy orgullosos compitiendo en todo el mundo, con nuestra producción de cerámica española.

Today

The company, with the leading trademark TAU CERÁMICA, has the capacity to produce more than 15 million square metres per year of finished product.

In total, we have a plant area of 350,000 m², 110,000 of which are covered and house the manufacturing processes and office premises. We rely on a human workforce of 800 people, who are fully integrated at a professional level within the company.

Today, TAU quality, TAU marketing and TAU design are international values in the ceramic industry. Our product range is the widest and most diversified on the market, and we feel very proud to compete all over the world with our Spanish ceramic production.

Objetivos alcanzados

1967	Inicio de las actividades fabriles: producción de bizcocho. Puesta en marcha del primer horno-túnel: 4.000 m ² /día.
1977	Empresa de fabricación de bizcocho más grande Europa. 4 hornos-túnel: 30.000 m ² /día.
1981	Cambio de Fuel-Oil a Gas Natural como combustible para hornos (disminución de emisiones atmosféricas contaminantes).
1984	Puesta en marcha del primer horno de pavimento (monococción de pasta roja): 3.000 m ² /día.
1986	Inicio de la venta para exportación.
1988	Puesta en marcha del primer horno de revestimiento (monococción porosa de pasta roja). Puesta en marcha del cuarto horno de pavimento. Producción total de producto esmaltado: 4.000.000 m ² /año.
1989	Certificación por AENOR: marca "N" de producto.
1994	Puesta en marcha del cuarto horno de revestimiento. Obtención del Certificado de Registro de Empresa de AENOR, según norma UNE-EN-ISO 9001. Adquisición de la cuarta planta. Fabricación de gres de pasta blanca.
1995	Fabricación de gres porcelánico.
1997	Fabricación de revestimiento de pasta blanca.
1998	Instalación del sistema de cogeneración en las plantas 2, 3 y 4. Reconversión de la planta de bizcocho a producto esmaltado (pavimento y revestimiento de pasta blanca). Puesta en marcha del tercer horno de gres porcelánico. Nuevo sistema de almacenamiento, dosificación y pesaje de las materias primas en la cuarta planta. Inicio del montaje de un molino continuo para la molienda de materias primas de gres porcelánico. Construcción de nuevas naves: se amplía la superficie cubierta en más de 13.000 m ² en la cuarta planta.
1999	Afianzamiento política ahorro energético. Gran inversión en medio ambiente. Nuevas técnicas en Porcelánico. Pulido en crudo, Satinados y nuevos acabados superficiales.
2000	Nuevo atomizador en la planta cuarta. Ampliación capacidad productiva. (Cuarto horno, planta 4)
2003	Creación de TAU Engineering.

Targets reached

1967	Start of manufacturing activity: production of bisques. Setting in motion of the first kiln-tunnel: 4,000 m ² /day.
1977	Largest bisque manufacturing company in Europe. 4 kiln-tunnels: 30,000 m ² /day
1981	Change from Fuel Oil to Natural Gas as fuel for the kilns (reduction in pollution/atmospheric emissions).
1984	Setting in motion of the first kiln for floor tiles (single-fired red body): 3,000 m ² /day.
1986	Commencement of exports.
1988	Setting in motion of the first kiln for wall tiles (porous single-fired red body). Setting in motion of the fourth kiln for floor tiles. Total production of glazed product: 4,000,000 m ² /day.
1989	AENOR Certification: "N" product mark.
1994	Setting in motion of the fourth kiln for wall tiles. Award of Company Registration Certificate AENOR, according to Standard UNE-EN-ISO-9001. Acquisition of the fourth plant. Manufacturing white body gres.
1995	Manufacturing porcelain gres.
1997	Manufacturing white body wall tiles.
1998	Installation of cogeneration system in plants 2, 3 and 4. Conversion of the bisque plant to glazed products (white body floor and wall tiles). Setting in motion of the third porcelain gres kiln. New storage, dosage and weighing system for raw materials in the fourth plant. Setting in motion of a continuous mill for grinding the raw materials for porcelain gres. Extension of the fourth plant with over 13,000 m ² of additional covered area.
1999	Backing of energy saving policy. Large investments in the environment. New techniques in porcelain tiles. Polishing the unfired product. Satin finish and new surface finishes.
2000	New atomiser in the fourth plant. Extension of production capacity. (fourth kiln in fourth plant)
2003	Tau Engineering creation.

localización / localitation

En Castellón de la Plana, les invitamos a visitarnos para hablar de nuestra pasión.

la cerámica.

We invite you to visit us in Castellón de la Plana to talk about our passion ...

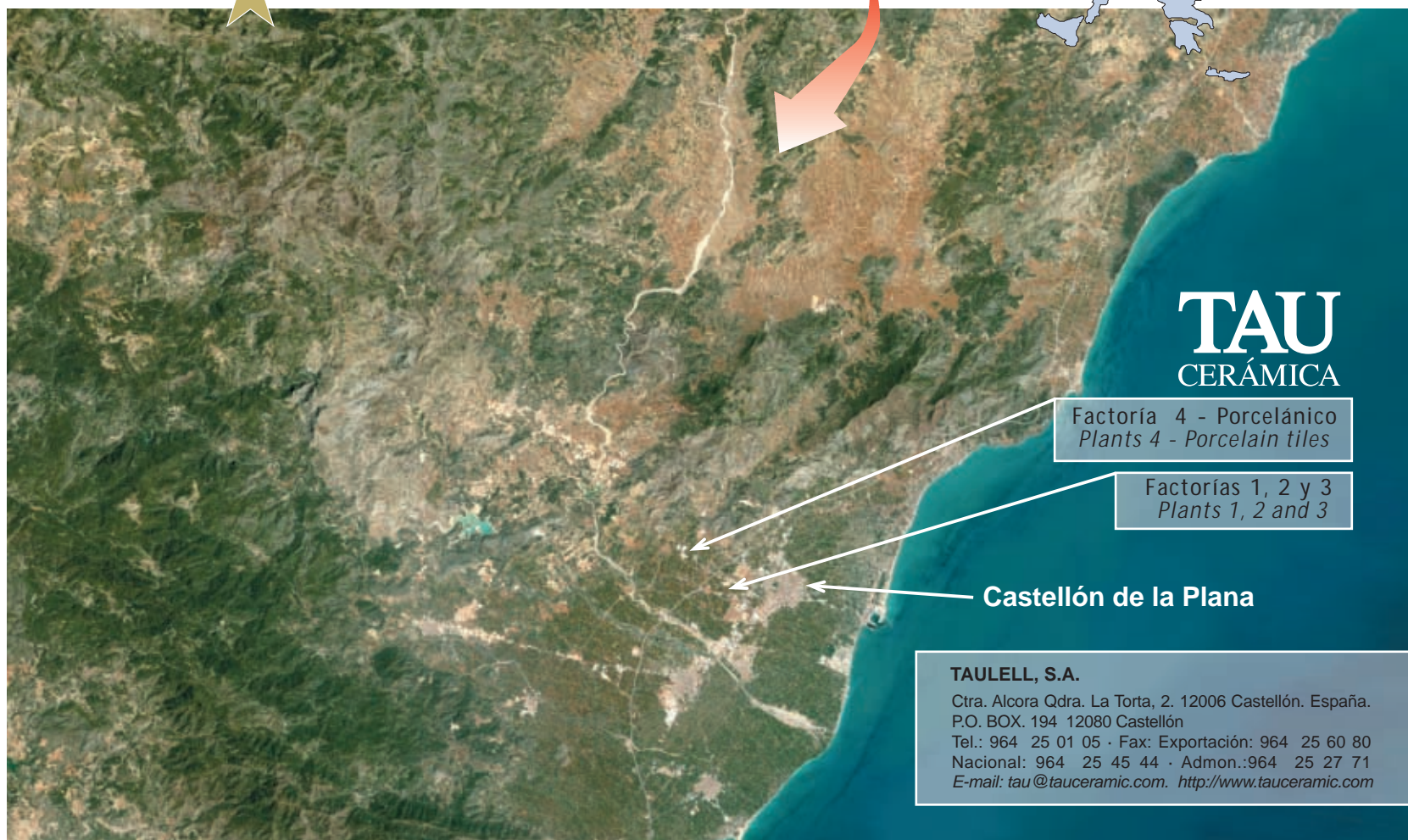
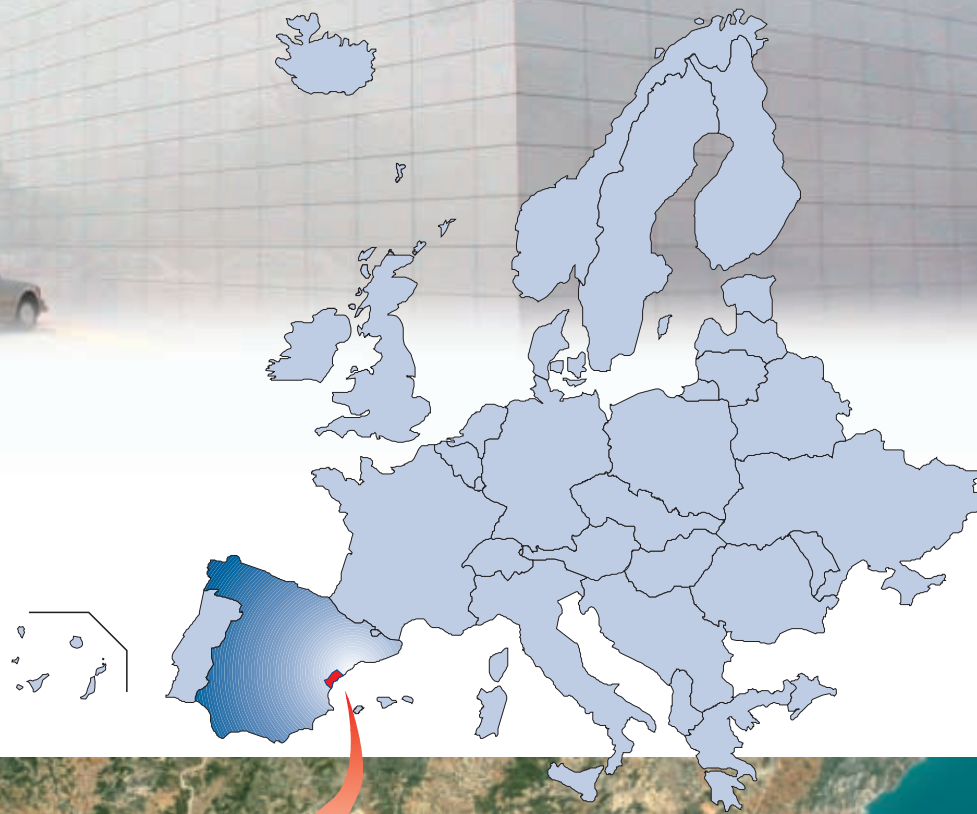
ceramics.

★ **EUROPA** ★

★ **ESPAÑA** ★

★ **COMUNIDAD VALENCIANA** ★

★ **CASTELLÓN DE LA PLANA** ★



TAU
CERÁMICA

Factoría 4 - Porcelánico
Plants 4 - Porcelain tiles

Factorías 1, 2 y 3
Plants 1, 2 and 3

Castellón de la Plana

TAULELL, S.A.

Ctra. Alcora Qdra. La Torta, 2. 12006 Castellón. España.
P.O. BOX. 194 12080 Castellón
Tel.: 964 25 01 05 · Fax: Exportación: 964 25 60 80
Nacional: 964 25 45 44 · Admon.: 964 25 27 71
E-mail: tau@tauceramic.com <http://www.tauceramic.com>

instalaciones / installations



Exposición, sala de convenciones y recepción

Tau Cerámica dispone para la atención de sus clientes de una gran exposición de todos nuestros productos, y salas dotadas con las más modernas tecnologías audiovisuales para convenciones y encuentros profesionales.

Exhibitions, convention centres and reception

For our customer service, we have at Tau Cerámica a large exhibition of all our products, as well as halls equipped with the most modern audiovisual technology for conventions and professional meetings.



Estas instalaciones fueron inauguradas por los actores Melanie Griffith y Antonio Banderas

These installations were opened by the actress Melanie Griffith and the actor Antonio Banderas



reconocimientos / awards



TAU CERÁMICA ha recibido numerosos reconocimientos a lo largo de estos años, enumeremos los más importantes:

Over the last few years, TAU CERÁMICA has received numerous awards for its company, and we list the most significant awards below:



Premio Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial <i>Prince Felipe Award Entrepreneurial Competitiveness</i>	MINER MINER	1996
Premio a la Exportación / <i>Export Award</i>	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón <i>Official Chamber of Commerce, Industry and Navigation of Castellón</i>	1986 / 89 / 92 / 95 / 98 2002
Alfa de Oro CEVISAMA / <i>CEVISAMA Golden Alpha</i>	Sociedad Española de Cerámica y Vidrio	1988 / 92 / 95 / 97 / 99 / 2002
Certificación de Producto: Marca "N" <i>Product Certificate: "NF-UPEC"</i>	AENOR / AENOR	1989
Certificación de Producto: Marca "NF-UPEC"	AENOR - GSTB / AENOR - GSTB	1996
Premios VALENCIA INNOVACIÓN (Área de Calidad) <i>VALENCIA INNOVATION awards (Quality Section)</i>	IMPIVA / IMPIVA	1990 / 91
Certificado de Registro de Empresa	AENOR / AENOR	1994
OSCAR a la mejor comunicación de los últimos productos de CERSAIE'94 y 95 <i>OSCAR for the best communication of the latest products of CERSAIE'94 and 95</i>	RAAB KARCHER FRANFURT / M RAAB KARCHER FRANFURT / M	1994 / 95
Premio Dragados a la CALIDAD TOTAL en la construcción 1995 <i>Dragados Award for TOTAL QUALITY in Construction 1995</i>	DRAGADOS DRAGADOS	1996
Premio a la Tecnología de la Información de la Comunidad Autónoma Valenciana <i>Information Technology Award of the Region of Valencia</i>	PCWEEK PCWEEK	1996
Llave del Modernismo de Barcelona <i>Key to Modernism of Barcelona</i>	AYUNTAMIENTO DE BARCELONA BARCELONA CITY COUNCIL	1999
Protagonista Medio Ambiente <i>Environment Protagonist</i>	ONDA CERO - RADIO ONDA CERO - RADIO	2002
FCT (Formación en Centros de Trabajo) <i>FCT (Training at Work Centres)</i>	GENERALITAT VALENCIANA. Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana GENERALITAT VALENCIANA. Chamber Council of the autonomous region of Valencia	2002
Premio Azulejo de España. Arquitectura <i>Spanish Tile Award. Architecture</i>	ASCER ASCER	2002
Mejor Trayectoria empresarial <i>Best business career</i>	CLUB DE YATES BAIONA. Premios KPHG. BAIONA YACHTING CLUB. KPHG Awards.	2003



A TAU CERÁMICA, S.M. El Rey de España D. Juan Carlos I concedió una audiencia privada con motivo de la celebración de su XXV Aniversario.
HM Juan Carlos I, King of Spain, granted a private audience to TAU CERÁMICA on the occasion of its 25th Anniversary.



TAU CERÁMICA recibió el premio Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial en 1996.
TAU CERÁMICA received the Prince Felipe Award for Entrepreneurial Competitiveness in 1996.

recursos humanos / human resources



Desde su creación TAU CERÁMICA ha considerado a su capital humano como el activo más importante de la Empresa. Si bien las materias primas, la maquinaria y otros activos tangibles pueden parecer factores decisivos para el éxito de una organización, son las personas quienes, con su talento aportan innovación y gestionan todos los recursos. Consecuencia de este principio, son las líneas básicas de la estrategia de Recursos Humanos de TAU CERÁMICA:

Integrar en la Empresa las personas más idóneas para cada puesto de trabajo, siempre persiguiendo dos competencias básicas: el gusto por las cosas bien hechas y por el trabajo en equipo.

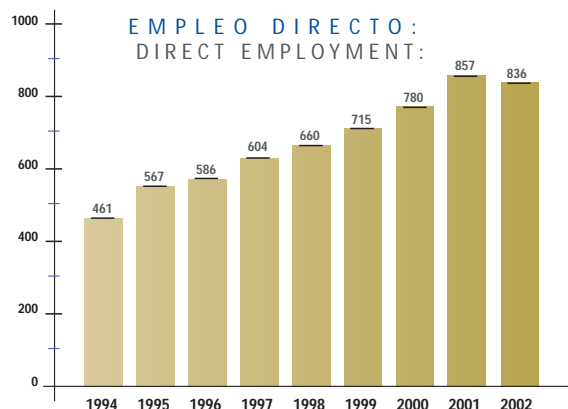
Desarrollar el potencial de todos los empleados, de manera que cada persona pueda aportar lo mejor de sí misma a la consecución de los objetivos empresariales.

Retener a los mejores empleados mediante un sistema de compensaciones que tienda a retribuir el trabajo bien hecho, así como a través de la consecución de un agradable clima laboral que haga de TAU CERÁMICA un excelente lugar donde trabajar.

Estos conceptos alcanzan su auténtico sentido cuando son vinculados al verdadero objetivo de TAU CERÁMICA: conseguir, a través de una permanente aproximación a la excelencia, la satisfacción de sus clientes, empleados y de la sociedad en general.

Es evidente que la realización de este programa implica un enorme y continuado esfuerzo, pero ello está plenamente justificado, pues significa invertir en los verdaderos protagonistas de la historia de

TAU CERÁMICA: **LAS PERSONAS.**



Since its creation, TAU CERÁMICA has considered its human capital to be the company's most important asset. While the raw materials, machinery and other tangible fixed assets might seem decisive factors for the success of an organisation, it is the people who with their talents, provide innovation and manage all the resources. The basic guidelines for the Human Resource strategies of TAU CERÁMICA are consequent with this principle:

To integrate into the company the most suitable people for each task, always pursuing two basic competencies: the pleasure for doing things the right way and teamwork.

To develop the potential of all employees, so that each may give his/her best to the achievement of corporate targets.

To retain the best employees by means of a compensation system that tends to reward a job well done, as well as through the creation of a pleasant working atmosphere that makes TAU CERÁMICA an excellent workplace.

These concepts take on their real meaning when they are linked to the real objective of TAU CERÁMICA: to achieve the satisfaction of its customers, employees and society as a whole, through its constant approximation to excellence.

*It is evident that the fulfilment of this programme implies enormous constant effort, but it is fully justified as it means investing in the real protagonists of TAU CERÁMICA's history: **THE PEOPLE.***

red de comercialización

comercialisation

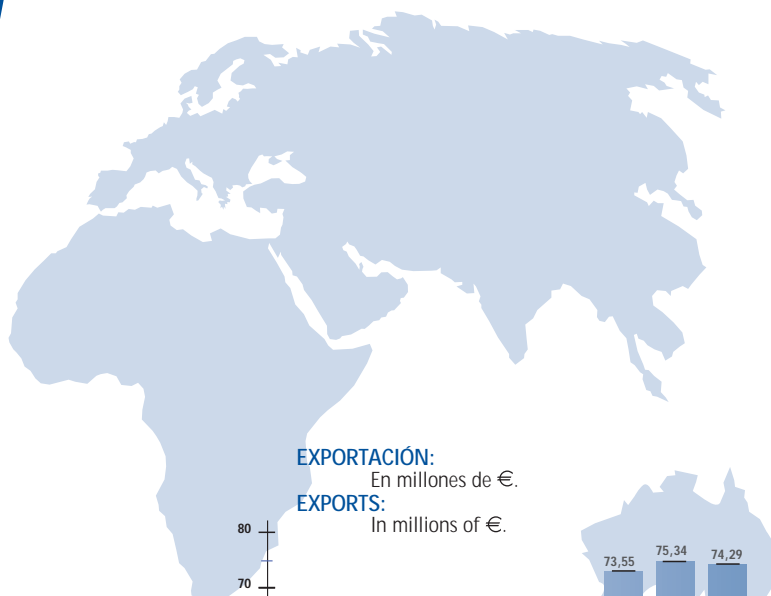
Internacional *International*

Tau Cerámica esta presente en más de 90 países de todo el mundo y exporta el 65 % de su producción, superando las más importantes normativas de los mercados más desarrollados, esta es, sin ninguna duda, la mayor garantía de calidad de nuestros productos cerámicos.

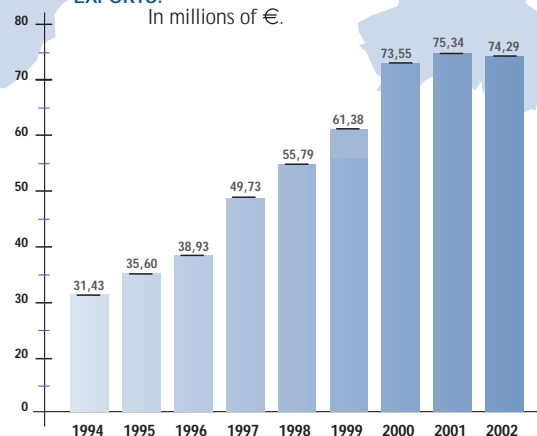
Asímismo Tau posee dos filiales: en Europa, TAU Italia, s.r.l., y en América TAU México, A.A.dC.V.

Tau Cerámica is present in over 90 countries throughout the world, and exports 65% of its production. Our products pass the most important standards prevailing in the most developed nations, and without a doubt, this is the greatest guarantee of the quality of our ceramic products.

TAU CERÁMICA has two affiliated companies: TAU Italia, s.r.l. in Europe and TAU México A.A.dC.V., in America.



EXPORTACIÓN:
En millones de €.
EXPORTS:
In millions of €.



Foros internacionales *International forums*



CERSAIE (Italia)

FEICON (Brasil)

CHINA CONSTRUCT (China)

INTERBUILD (Australia)

BAU (Alemania)

DECOTEC (España)

EXPOTILE (Reino Unido)

S.K. (Portugal)

BATIMAT (Francia)

COVERINGS (EE.UU.)

FISA (Chile)

SIB (Marruecos)

SIBEX (Singapur)

SURFACES (EE.UU.)



Nacional National

Tau Cerámica con sus productos cerámicos siempre ha deseado estar muy cerca de todos nuestros consumidores; más de 400 puntos de distribución en España lo garantizan.

Tau Cerámica ha conseguido una gran fidelidad de nuestros distribuidores, y junto a la gran profesionalidad de todos ellos, queda garantizado el servicio de una de las más importantes marcas europeas de cerámica.

Tau posee almacenes reguladores propios para la mejor distribución de sus productos en Vigo, Sevilla, Málaga, Valladolid y Albacete.

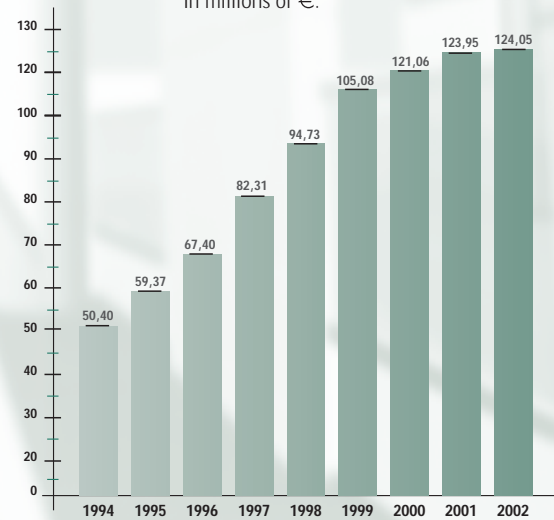
It has always been our aim at Tau Cerámica for our ceramic products to be within reach of all our clients, and over 400 distribution points in Spain guarantee this.

The distributors for Tau Cerámica constantly show us their loyalty towards the company and this, together with their great professionalism, guarantees the service of one of the most important names in ceramic products in Europe.

TAU CERÁMICA has its own warehouses in Vigo, Seville, Málaga, Valladolid and Albacete for a better distribution of its products.

FACTURACIÓN TOTAL:
En millones de €.

TOTAL TURNOVER:
In millions of €.



Foros nacionales National forums

CEVISAMA (España)
CONSTRUMAT (España)

Tau Cerámica esta presente en los certámenes nacionales de más relevancia. No falta a su cita con CEVISAMA y CONSTRUMAT.

Tau Cerámica attends the most important national events, and will not miss the forthcoming CEVISAMA and CONSTRUMAT trade fairs.



logística / *logística*



Históricamente la logística poseía como función organizar las necesidades de los ejércitos para dominar nuevas tierras y derrotar la estructura militar enemiga en nuevos territorios.

Estas necesidades se concretaban en poner en marcha estratégicamente recursos humanos y materiales.

Estamos en el 2003, y hoy el "ejército" es la empresa y las nuevas "tierras conquistables" las llamamos mercados.

En Tau Cerámica sabíamos que llegaría el momento en que la creciente competitividad y los fenómenos de la globalización harían que no se pudiera competir en el mercado por precio, y en ello estamos trabajando desde hace años en poseer valores añadidos a nuestros productos.

Ya no basta sólo con hacer un gran producto, además es necesario controlar y optimizar los flujos de materiales y la información relacionada con éstos, para satisfacer en definitiva a todos nuestros clientes. Este es uno de los más importantes logros que nos debe deparar una buena logística.

Para la coordinación y dirección de esta filosofía se crea el Departamento de Logística de Tau Cerámica, que inició su actividad con la implementación de almacenes controlados por radio frecuencia, y el control y la trazabilidad de producto por códigos de barras, que serán el paso previo para poder implementar otros procesos, que facilitarán enormemente la comunicación con clientes y proveedores.

La logística, sin duda es y será un valor básico para el éxito empresarial.



La Real Academia nos define Logística, como ...la organización de todo lo necesario para un servicio o una actividad...

The Spanish Academy defines logistics as ...the organisation of all that is necessary for a service or activity...



Historically, the function of logistics was to organise the needs of an army in order to conquer new lands and defeat the enemy's military structure in new territory.

These needs were basically the strategic use of human resources and materials.

We are now in the year 2003, and today the "army" is the company, and the new "lands to be conquered" are the markets.

At Tau Cerámica, we knew the time would come when increasing competitiveness and the phenomenon of globalisation would mean that it would no longer be possible to compete on the market with prices alone, and we have been working on that aspect for many years in order to give our products added values.

It is now not enough to manufacture a great product; it is necessary to control and optimise the flow of materials and information related to them, in order to fully satisfy all our clients. This is one of the most important results of good logistics.

The Logistics Department at Tau Cerámica has been created to coordinate and uphold this philosophy, and it has begun by implementing warehouses controlled by radio frequency, in addition to using bar codes for the control and traceability of products. The next step will be to implement other processes, which will facilitate tremendously our communication with clients and suppliers. Without doubt, logistics is, and will be in the future, a basic value for success in business.

informática / informática



TAU fue la primera empresa que implantó SAP en la Comunidad Valenciana.

Desde la primera implantación del Módulo de Ventas y Distribución y Gestión de Materiales en el año 1996, TAU Cerámica ha estado en la vanguardia de sector cerámico, también en lo que se refiere a Tecnologías de la Información.

A lo largo de estos años, el crecimiento de los sistemas de Tau ha dado cumplimiento a los requerimientos de la empresa en su constante desarrollo. Así pues, en la actualidad se encuentran en producción los referido módulos de Ventas y Distribución, Gestión de Materiales, Finanzas y Controlling, así como también el Módulo de Recursos Humanos, incluido el Control de Presencia.

En la misma línea de seguir en la vanguardia del sector cerámico, se está en proceso de implantación del Módulo CRM de MySap , con vistas a dotar a nuestros clientes y distribuidores de toda la potencia del Bussines to Bussines. Y éste será un primer paso en la puesta en marcha del Customer Relationship Management.



TAU was the first company in the autonomous region of Valencia to implant SAP.

Since the Sales and Distribution, and Material Management modules were first implanted by TAU Cerámica in 1996, the company has been in the vanguard of the ceramic sector, and also in terms of Information Technology.

The systems at Tau have undergone a period of growth over the last few years, which has fulfilled the company's requirements of continuous development. At present the following modules are in production: Sales and Distribution, Material Management, Finances and Controlling, in addition to the Human Resources module, which includes Presence Control.

Along the same line of working to remain in the vanguard of the ceramic sector, the company is in the process of implanting the MySap CRM module, with a view to providing our clients and distributors with all the power of a Business-to-Business system. This will be the first step in setting up a Customer Relationship Management system.



calidad / quality

Modelo de Calidad Quality Model

La dirección de la empresa viene demostrando desde hace años su firme decisión de utilizar como sustento para su crecimiento, la mejora continua de la calidad de sus procesos, productos y servicios.

La permanencia en el tiempo de este compromiso queda manifiesta cuando, en 1994, TAU CERÁMICA obtiene por parte de AENOR el "Certificado de Registro de Empresa", documento que acredita la implantación de un Sistema de Calidad acorde con las especificaciones establecidas en la norma internacional UNE EN ISO 9001, la cual establece los requisitos necesarios para garantizar la calidad en las etapas de diseño, desarrollo, producción, comercialización y servicio posventa. Durante las sucesivas auditorías de seguimiento del Sistema de Calidad, TAU CERÁMICA ha ido mejorando continuamente e incorporando las nuevas tendencias en materia de Calidad.

Formación e información son dos de los factores clave que han facilitado la plena integración de toda la plantilla y la participación conjunta de todas las áreas, hechos que permitieron desarrollar e implantar un Sistema de Calidad y que, haciendo énfasis en la prevención y fomentando el autocontrol, busca y mide continuamente la eficacia, y por tanto resulta útil, objetivo en el desarrollo del MODELO de CALIDAD de TAU CERÁMICA.

La experiencia ha evidenciado que sólo las empresas con mentalidad de líder podrán alcanzar el objetivo final, que no consiste únicamente en el reconocimiento externo a través de la certificación, sino en la consolidación de un MODELO que garantice un mejor aprovechamiento de los recursos, ayude a reducir los costes que reporta la No Calidad, y fomente el desarrollo de una estrategia de GESTIÓN TOTAL de la CALIDAD.

For some years the company's management has demonstrated its firm decision to use the constant improvement of the quality of its processes, products and services as a support for the company's growth.

It was clear that this commitment was permanent when, in 1994, TAU CERÁMICA obtained the Company Register Certificate from AENOR. This document guarantees the implantation of a Quality System in accordance with the specifications established by the international standard UNE EN ISO 9001, which determines the necessary requirements to guarantee quality in the stages of design, development, production, marketing and after-sales service. During follow-up audits of the Quality System, TAU CERÁMICA has continually improved and incorporated new tendencies as regards quality.

Training and information are two of the key factors that have assisted the complete integration of the staff, together with the participation of all departments. In this way, it has been possible to develop and implant a Quality System that, by emphasising prevention and encouraging self-control, constantly aims to achieve and assess efficiency, and this is an objective of the development of the QUALITY MODEL at TAU CERÁMICA.

Experience has proved that only companies with leadership mentality can attain their end goal, and this does not only involve recognition from outside the company in the form of a certificate, but the consolidation of a MODEL that guarantees the better use of resources, helps to reduce costs incurred by Non Quality, and encourages the development of a TOTAL QUALITY MANAGEMENT strategy.

ISO 9001

seguridad / security

Servicio de Prevención Prevention Service

UNE 81900

El Servicio de Prevención de Taulell S.A. nace con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en 1.995. En la actualidad dispone de dos disciplinas propias con dos técnicos especialistas en Seguridad y Ergonomía y dos disciplinas concertadas con Unión de Mutuas: Vigilancia de la Salud e Higiene.

Entre las principales funciones del Servicio de Prevención están la investigación de accidentes e incidentes, coordinación de actividades empresariales, evaluación de riesgos, difusión del plan de emergencia, formación e información de todos sus empleados, consulta y participación con los representantes sindicales, reconocimientos médicos periódicos y mediciones de las condiciones ambientales de trabajo.

Como sistema novedoso, el Servicio de Prevención cuenta con un sistema propio de verificaciones de seguridad mensuales, que "chequea" el funcionamiento de la empresa con bastante fiabilidad y en el que participa todo el personal de la empresa y que permanece en una constante evaluación con el fin de conseguir nuestra principal meta: cero accidentes.

UNE 81900



UNE 81900

The Prevention Service of Taulell S.A. originated with the Law of Prevention of Occupational Risks in 1995. At present, it has two of its own fields with two experts in Safety and Ergonomics, in addition to two fields agreed upon with the Mutual Union: Vigilance of Health and Hygiene.

The main functions of the Prevention Service include research into accidents and incidents, co-ordination of business activities, assessment of risks, communication of the emergency process, training and informing all employees, consultation and participation with union representatives, periodical medical check-ups, and measuring environmental working conditions.

The Prevention Service is a new type of system and has its own system of monthly safety checks, which "checks" the operation of the company and counts on the participation of all members of staff. The system is constantly assessing this aspect of the company, with the aim of achieving our main goal: no accidents.

UNE 81900



medio ambiente / environment

Sistemas de gestión medioambiental

Nuestros productos cerámicos están basados en sus materias primas y proceso de cocción, una transacción de la naturaleza con todas sus fuerzas y energías.



En las instalaciones fabriles de TAU conviven el mayor estanque y parque acuático que existe en un centro industrial de Castellón. Para Tau Cerámica el activo que representa el incorporar la variable medioambiental a la gestión empresarial está ampliamente reconocida y el binomio industria-medioambiente comienza a perfilarse como un factor de competitividad en un mercado cada día más sensibilizado con el respeto a la calidad del entorno. Una demostración palpable de las buenas prácticas medioambientales desarrolladas por Tau Cerámica son las iniciativas desarrolladas en materia medioambiental, como la depuración de aguas, la gestión de residuos sólidos, las emisiones atmosféricas y la contaminación acústica.

Como primera medida se ha realizado una evaluación medioambiental en la que se ha realizado un examen de las prácticas operativas y controles implantados, comparándolas con las disposiciones legales vigentes.

Este examen fue realizado por el Instituto de Tecnología Cerámica (I.T.C.), y simultáneamente, se realizó un estudio de niveles de emisiones atmosféricas por NOVOTEC.

Esta evaluación medioambiental fue la primera fase en el diseño e implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental, que dada la vocación exportadora de Tau Cerámica coge como referencia la norma ISO 14.001.

Environmental management systems

Our ceramic products are based on their raw materials and firing process, in other words a transaction of nature with all its force and energy.



At the manufacturing premises of TAU, the largest artificial lake and waterpark existing in an industrial centre in Castellón, lie side by side. Tau Cerámica widely recognises the asset of incorporating the environmental variable in its business management, and the industry-environment relationship is seen as a factor of competitiveness in a market that is becoming more and more sensitive to respecting the quality of the environment. Tangible evidence of the good environmental practice developed by Tau Cerámica are the initiatives developed in environmental matters such as water purification, solid waste management, atmospheric emissions and noise pollution. The first step has been the assessment of the environment, by examining the operational practices and controls introduced, and comparing them with the prevailing legal provisions.

The Institute of Ceramic Technology (I.T.C.) carried out this examination, while NOVOTEC simultaneously made a study of levels of atmospheric emissions.

This environmental assessment was the first stage in the design and implantation of an Environmental Management System which, given the exporting vocation of Tau Cerámica, takes standard ISO 14.001 as a reference.

Innovación Tecnológica. I+D+I

Elevar sistemáticamente el nivel de calidad de los productos y la mejora de los servicios manteniendo nuestra competitividad, son objetivos cuya consecución nos exige llevar a cabo acciones continuadas en el marco de la Gestión de la Innovación

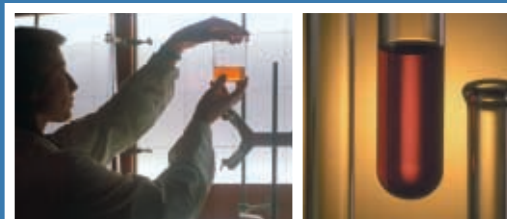
A lo largo de su trayectoria, TAU CERAMICA ha invertido notables esfuerzos en la integración de la Innovación Tecnológica como valor fundamental para la diferenciación de sus servicios, de sus productos y el mantenimiento de su competitividad en un entorno cada vez más globalizado. Esta voluntad se ha puesto de manifiesto mediante notables inversiones en equipamiento y personal cualificado que han permitido dotar a la empresa de los medios adecuados para materializar las acciones señaladas.

Al margen de innumerables acciones de menor magnitud, nuestra empresa articula su esfuerzo innovador mediante la realización de Proyectos de Innovación Tecnológica que competen a todos los departamentos. Estas acciones, de naturaleza variada y objetivos, a medio y largo plazo, reciben el respaldo de los planes de ayuda de las Administraciones Central y Autonómica, así como de la Comisión Europea. Para llevar a cabo esta tarea, se establecen convenios de colaboración con gran variedad de Universidades y Centros Tecnológicos de diversa naturaleza, con los que la empresa mantiene una estrecha cooperación.

La realización de estos proyectos, al margen de incrementar notablemente el *know-how* de la empresa ha permitido comercializar nuevos productos merecedores de reconocimientos y premios de gran prestigio.

Por otro lado, la contribución de TAU CERAMICA en el desarrollo de las nuevas tecnologías se ha puesto de manifiesto mediante la divulgación de los resultados de sus investigaciones a través de acreditados medios o en eventos científicos del más alto nivel. Asimismo, sus profesionales participan, de manera regular, en numerosas comisiones asesoras y foros tecnológicos de interés sectorial o de carácter general.

Inmersos en la realidad de una empresa moderna y dinámica, que se caracteriza por haber sabido en cada momento aprovechar eficientemente sus recursos, en TAU la Gestión de la Innovación constituye un pilar fundamental que se integra sólidamente en sus estrategias de futuro.



I+D+I / R+D

Technical Innovation. R+D

To systematically raise the quality of our products and improve our services while maintaining our competitiveness, are objectives that can only be achieved by constantly working within the framework of Innovation Management.

Throughout the evolution of the company, TAU CERÁMICA has invested considerable efforts in integrating Technological Innovation as a fundamental value for the differentiation of its services and products, and to maintain its competitiveness in a business environment that is becoming more universal. This intention has been apparent in the company's significant investments made in equipment and qualified staff, which have made it possible to give the company the necessary means to make this work materialise.

Apart from numerous smaller pieces of work, the company's innovative efforts take the form of Technological Innovation Projects, which are the responsibility of all departments. These projects, which are varied in nature and have both medium- and long-term objectives, count on the backing of aid schemes from central and autonomous administrations, as well as the European Commission. In order to carry out this task, collaboration agreements are established with a wide variety of universities and technological centres, with which the company closely co-operates.

Apart from significantly increasing the company's *know-how*, working on these projects has made it possible for the company to market products that are worthy of highly prestigious recognitions and awards.

On the other hand, the contribution of TAU CERAMICA to the development of new technologies has been clear in the results of its research, which have been disclosed through reputable means and at high-level scientific events. TAU professionals also regularly take part on numerous advisory committees and at technological forums of general interest, or of interest to the sector in particular.

Immersed in the reality of a modern and dynamic company, which is characterised by knowing how to make efficient use of its resources, Innovation Management at TAU is a fundamental mainstay that forms part of future strategies.

nuestros productos

ours products



Porcelánico

Un producto cerámico que es el gran protagonista del inicio de este milenio.

Las colecciones de Porcelánico exigen para su fabricación la tecnología más sofisticada del mundo cerámico. Con ella obtenemos efectos de cromas y texturas, que no precisan tener referencias en la Naturaleza, siendo propiamente 100% cerámica.

Los formatos de estas colecciones son 10 x 10 cm., 20 x 20 cm., 30 x 30 cm., 40 x 40 cm., 43,5 x 43,5 cm., 45 x 45 cm., 60 x 60 cm., 30 x 60 cm., y los macro formato de 60 x 120 cm.

El Porcelánico es un producto para un nuevo interiorismo. Unas colecciones que aportan una nueva lectura para los nuevos proyectos arquitectónicos o urbanísticos que precisan y exigen las nuevas sociedades.

Porcelain Tiles

Ceramics that are the protagonists of the dawn of the millennium.

The most sophisticated technology in the world of ceramics is required to manufacture the porcelain tile collections. With this technology we can obtain effects of colours and textures that need no reference points in nature, and which are 100% ceramic.

Tau Oasis, Tau Europa, Tau Mítica, etc. are some examples.

The formats for these collections are 10 x 10 cm., 20 x 20 cm., 30 x 30 cm., 40 x 40 cm., 43,5 x 43,5 cm., 45 x 45 cm., 60 x 60 cm., 30 x 60 cm., and for macro-formats are 60 x 120 cm.

The porcelain tile is a product for a new type of interior decoration. The collections provide a new way of interpreting the new architectonic or town-planning projects required by the new types of society.





Pavimentos de Gres

Tau Cerámica fabrica Pavimento Cerámico de Gres de Monococción. Las líneas de diseño de nuestros pavimentos abarcan, desde el aspecto rústico con texturas pétreas o gama de terracotas, como el satinado, que posee la belleza del efecto que produce el suave desgaste, o el mármol brillante con acabado rectificad más excepcional.

Los formatos de nuestros productos de gres de monococción son:
 En pasta blanca: 33,3 x 33,3 cm., 40 x 40 cm. y 30 x 60 cm.
 En pasta roja: 20 x 20 cm., 25 x 25 cm., 31,6 x 31,6 cm., y 45 x 45 cm.
 A todos ellos hay que incluir una gran gama de piezas decorativas y complementarias.

Gres floor tiles

TAU CERÁMICA manufactures single-fired gres ceramic floor tiles. The design ranges of our floor tiles include a rustic appearance with stony textures and a range of terracotta (such as the satin terracotta that has the beauty of an effect produced by slight wear and tear), and shiny marble with its exceptional rectified finish.

*The formats for our single-fired gres products are the following:
 In white body: 33.3 x 33.3 cm, 40 x 40 cm. and 30 x 60 cm.
 In red body: 20 x 20 cm., 25 x 25 cm., 31.6 x 31.6 cm., and 45 x 45 cm.
 A wide range of decorative and complementary ceramic pieces is also available.*



Revestimiento

Tau Cerámica posee una amplia gama de producto de revestimiento cerámico fabricado con la técnica de monococción porosa. El Revestimiento de Tau Cerámica posee una línea de diseño que podemos enmarcar como Neoclásico Mediterráneo y completado en sus colecciones con diseños específicos para mercados internacionales.

El aspecto de las piezas cerámicas de revestimiento en Tau puede ser brillo, satinado, semimate o mate, y asimismo con acabado rectificad.

Los formatos son:
 En pasta blanca: 25 x 36,5 cm., 31,6 x 45 cm., R30 x 60 cm., 31,6 x 60 cm., R30 x 58 cm.
 En pasta roja: 10 x 10 cm., 20 x 20 cm., 20 x 25 cm., 25 x 36,5 cm., 31,6 x 45 cm.
 La gama de decorados es amplia y diversa, que complementa las colecciones de revestimiento.

Wall tiles

TAU CERÁMICA has a wide range of ceramic wall tiles manufactured using the porous single-firing technique. The design of Tau Cerámica wall tiles could be called Neoclassical Mediterranean, and the collections are completed with specific designs for international markets.

The appearance of the ceramic wall tiles at Tau can be gloss, satin, semi-matt or matt, and are also available with a rectified finish.

*The formats for these products are the following:
 In white body: 25 x 36,5 cm., 31,6 x 45 cm., R30 x 60 cm., 31,6 x 60 cm., R30 x 58 cm.
 In red body: 10 x 10 cm., 20 x 20 cm., 20 x 25 cm., 25 x 36,5 cm., 31,6 x 45 cm.
 There is a wide and diverse range of decoration pieces, which complements the wall tile collections.*



engineering / engineering

Ayudamos a hacer realidad tus sueños en el arte de vestir el exterior y el interior. Nuestro servicio acerca las nuevas aplicaciones de nuestros productos a tu entorno, facilitando su implantación, todo se traduce en una mejora de la calidad, de manera que se alcance la excelencia en la construcción.

Somos conscientes de la importancia del acabado final, el diseño es la obra y el material la perpetua. Nuestro esfuerzo es vuestro esfuerzo en obtener el confort para una óptima habitabilidad. Limpieza, diseño, ecología, resistencia y mejora energética son las metas de todos los productos fabricados por TAU cerámica.

Materiales más ligeros, con mayores posibilidades y un comportamiento inmejorable en el tiempo acercan un servicio adecuado para dar asistencia en la realización de tu futuro. La inquietud por la innovación, nos ha llevado a desarrollar una nueva forma de trabajar, más directa, ha nacido "Engineering by TAU" encargada de la gestión y apoyo de proyectos para la arquitectura.

Estimula lo bello y duradero, estamos contigo en la creación de: fachadas ventiladas, pavimentación del entorno urbano y de exteriores, aplacado de fachadas, mobiliario urbano... o aplicaciones más tradicionales para pavimentación y revestimiento, sin límites y siempre desarrollando nuevos productos.



Alfa de Oro
CEVISAMA 2002

Engineering by TAU



We help make your dreams come true in the art of covering exterior and interior surfaces. Our service makes the new applications of our products more accessible for you, making it easier to use them in your surroundings, and resulting in an improved quality to obtain excellence in constructions.

We are aware of the importance of the end finish: the design is the work in itself and the material makes it perpetual. Our effort is the effort you make to obtain comfort for optimum habitability. Cleanliness, design, ecology, resistance and energy improvement are the goals of all the products manufactured by TAU Cerámica.

Lighter materials, with more possibilities and unbeatable behaviour over time, enable you to make use of a service that is adapted to help you shape your future. Our concern for innovation has led us to develop a new more direct way of working, "Engineering by TAU", which is responsible for the management and backing of architectural projects.

Stimulate beauty and permanence. Together, we help you create ventilated façades, paving for the urban environment and exterior surfaces, ceramic cladding for façades, urban furniture... or more traditional applications for floor and wall coverings, with no limits and constantly developing new products.





CONSILLIUM KERAPOLIS

La Ciudad Cerámica



Este proyecto surgió como respuesta a la inquietud innovadora de nuestra empresa en la búsqueda de nuevas oportunidades de utilización de la cerámica y de nuevos retos tecnológicos.

Un estudio detallado como podría ser el presente, evidencia que las características de los materiales utilizados tradicionalmente son igualadas y superadas con creces por los productos cerámicos. Esto sucede tanto para pavimentos exteriores, mobiliario urbano, pavimentos de viales, como en recubrimiento de fachadas.

Así pues el espíritu que anima al presente trabajo "CONSILLIUM KERAPOLIS" (Proyecto de la Ciudad Cerámica) es el de sacar la cerámica al exterior.

Con tal fin, en el inicio de 1999 se diseñó en TAU el presente proyecto. Se creó un grupo de trabajo pluridisciplinar con técnicos en materiales y procesos, pero también con diseñadores y comerciales, porque se pretendía abarcar desde el estudio del producto (la baldosa) hasta sus formas de comercialización, pasando por los esenciales sistemas que garantizaran su adecuada colocación.

Así, más de tres años después, se presenta el primer resultado del trabajo con el título: Sistemas cerámicos de altas prestaciones, optimizados para el recubrimiento de fachadas. Al que sin duda seguirán otros más, como respuestas a las distintas líneas de acción que han nacido al amparo del proyecto inicial.

En el camino, ha nacido un nuevo servicio "Engineering by TAU" para la gestión y apoyo de proyectos cerámicos para la arquitectura.

Asimismo es necesario agradecer el apoyo recibido desde las distintas Instituciones (IMPIVA, MICYT Y CDTI). El proyecto, con un presupuesto inicial cercano al millón de euros, ha recibido la calificación de "Proyecto de Interés Estratégico" por su repercusión en la apertura de nuevos mercados.

This project arose in response to the innovative concern of our company to find new opportunities for the use of ceramics and, of course, new technological challenges.

A detailed study such as this is proof that the characteristics of traditional materials are equalled and exceeded by a long way by ceramic products. This is true of outdoor paving, urban furniture, and road surfaces, as well as cladding for façades.

And so the spirit that drives this project "CONSILLIUM KERAPOLIS" (Project of the City of Ceramics) is to make use of ceramics outdoors.

For this purpose, this project was designed at TAU at the beginning of 1999. A multidisciplinary workgroup was set up not only with technicians in materials and processes, but also with designers and salesmen, because it endeavoured to cover the whole process from the study of the product (the tile) through to ways of marketing it, passing through systems that are essential to guarantee the tile is laid correctly.

And so, over three years later, we can present the first results of the work entitled: High performance ceramic systems, optimised for covering façades. No doubt this project will be followed by many more, in response to the different lines of action that have originated from the initial project.

A new service "Engineering by TAU" has been created along the way, for the management and backing of architectural ceramic projects.

We must acknowledge the support received from various institutions (IMPIVA, MICYT and CDTI). The project, with an initial budget of around one million euros, has been awarded the qualification of "Project of Strategic Interest" for its repercussions in opening up new markets.

TAU en la red / TAU is on net

www.tauceramic.com

Tau Cerámica se digitaliza y esta en la red para que los nuevos navegantes de este milenio puedan recibir información y operar en el nuevo mundo del e-business.

Nuestra empresa a tu entera disposición
En nuestra Web

Tau Cerámica is digitalised and on the Internet, so that the new surfers of this millennium can receive information and operate in the new world of e-business.

Our company is at your disposal
On our Web site



TAU system

Tu proyecto de decoración con cerámica en unos segundos. El primer programa español de cerámica, en realidad virtual

El sistema TAU es la nueva generación Hardware/software, creada para mostrar colecciones completas de cerámica en ambientes virtuales realistas. El sistema TAU tiene como objetivo proporcionar al interiorista y al cliente una idea fiel acerca de los productos cerámicos para ayudarles en su elección.

Esta herramienta permite:

Visualizar ambientes virtuales realistas con objeto de exponer diferentes composiciones cerámicas. El usuario se mueve por la escena virtual con un alto grado de inmersión y una buena calidad en la visualización. El sistema es controlado a través de una interfaz gráfica que posibilita una interacción sencilla con el mismo.

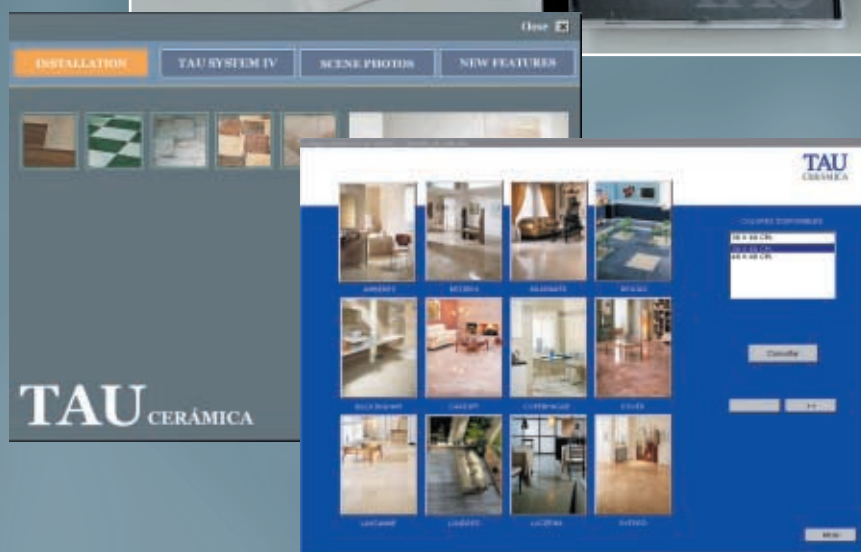
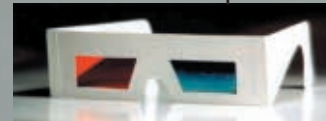
La sustitución inmediata de los revestimientos y pavimentos, seleccionando nuevas piezas desde la base de datos de elementos cerámicos.

Con la ayuda de este sistema, el cliente puede tomar decisiones más fácilmente que consultando los catálogos fotográficos actuales.

Finalmente, los datos seleccionados pasan al siguiente módulo, donde, en un ambiente de medidas reales del cliente, pueden calcularse las necesidades de material y el presupuesto.



Vista estereoscópica



Your ceramic decoration project in a few seconds.

The first Spanish Virtual Reality Program in Ceramics

The TAU system is the new hardware/software generation, created to show entire ceramic collections in realistic virtual environments. The objective of the TAU system is to give the interior designer and customer a true idea of the ceramic products, in order to help them make their choice.

With this tool it is possible to: Visualise realistic virtual environments for the purpose of exhibiting different ceramic compositions. The user moves around the virtual scene with a high degree of immersion and top quality visualisation. The system is controlled through a graphic interface that makes simple interaction possible.

Immediately substitute wall and floor tiles by selecting new ceramic pieces from the database. It is easier for the customer to make decisions using this system, than by looking through photographic catalogues.

Finally, the selected data is sent to the next module where, in a virtual environment using the actual measurements provided by the customer, it is possible to calculate the amount of material required and the estimated cost.

patrocinios / sponsorships

Nuestro primer patrimonio es
nuestra cerámica.

Pero deseamos poseer otro gran
patrimonio de patrocinios
culturales y deportivos.

Our main asset is
our ceramics.

But we would like another great asset to be
cultural and sport sponsorships.

Colaboraciones Culturales y Artísticas **Cultural and Artistic Collaboration**

Colaboraciones con Universidades e Instituciones
Collaboration with universities and institutions

Restauración casa Vicens - Antonio Gaudí
Restoration of Casa Vicens - Antonio Gaudí

Restauración Sede Institut d'Estudis Catalans
Restoration of Sede Institut d'Estudis Catalans

Colaboraciones con el Mundo de la Radio
Collaboration with the Radio World

Antonio Mingote y Tau Cerámica
Antonio Mingote and Tau Cerámica

Colaboraciones Cinematográficas
Collaboration in films

Patrocinios Deportivos **Sport Sponsorships**

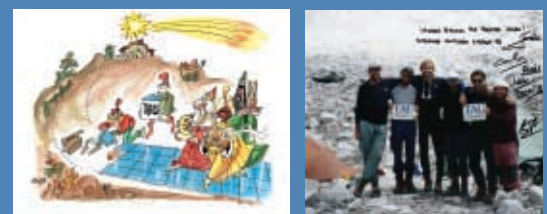
Equipo de Basket Tau Cerámica
Tau Cerámica Basketball Team

Equipo de Regatas Tau Cerámica
Tau Cerámica Regatta Team

Alpinismo. Tau Cerámica
Tau Cerámica Mountaineering

Equipo de Padel Tau Cerámica
Tau Cerámica Paddle Tennis Team

Premio Taurino Tau Cerámica
Tau Cerámica Taurine Reward



colaboraciones institucionales

institutional collaborations



Tau Cerámica es una empresa con ambición de innovación y por ello posee líneas de investigación propias, demostrándose que de forma objetiva e independiente los productos, los servicios y los procesos pueden ser mejorados.

Este esfuerzo ha sido reconocida por la inclusión en los planes de ayuda a la investigación por estamentos definidos por la Administraciones tanto Central como Autonómica. IMPIVA, MINER Y (C.D.T.I.).

Al mismo tiempo la empresa potencia la labor de los Organismos Públicos de Investigación (O.P.I.), llevando a cabo múltiples colaboraciones con el Instituto de Tecnología Cerámica (I. T. C.) de la Universidad Jaume I de Castellón, la Asociación para la Promoción del Diseño Cerámico ALICER, la Asociación de Empresarios de la Cerámica ASCER, Fundación Blasco de Alagón, y diversos departamentos de las Universidades de Castellón, Valencia, Alicante y Barcelona.

Tau Cerámica es patrono de la Fundación Universidad Empresa de la Universidad Jaume I.

Destacar la gran colaboración con el Instituto de Robótica de la Universidad de Valencia, LISSIT, para la realización del proyecto de diseño en entornos virtuales TAU System.

Asimismo la empresa participa en proyectos Comunitarios en colaboración con empresas e instituciones europeas de Italia, Inglaterra o Grecia

Un gran reto se presenta en el nuevo milenio y Tau Cerámica mantendrá este deseo de innovación tecnológica, que impregna todo su tejido industrial y equipos profesionales.

Sin ninguna duda uno de sus mas preciados patrimonios.



TAU CERÁMICA is a company with an ambition for innovation and consequently it has its own lines of research, demonstrating that products, services and processes can be independently and objectively improved.

This effort has been acknowledged by being included in research aid programmes, by bodies defined by both national and regional administrations: IMPIVA, MINER AND (C.D.T.I.).

At the same time, the company fosters the work of the Public Organisms of Research (O.P.I.), collaborating on numerous occasions with the Institute for Ceramic Technology (I.T.C.) at the University Jaume I of Castellón, the Association for the Promotion of Ceramic Design ALICER, the Association of Ceramic Businesses ASCER, the Blasco de Alagón Foundation, and with various departments at the Universities of Castellón, Valencia, Alicante and Barcelona.

TAU CERÁMICA is patron of the University Business Foundation at the University Jaume I.

Collaboration with the Institute of Robotics at the University of Valencia (LISSIT) for carrying out the TAU System design project in virtual environment, must be singled out.

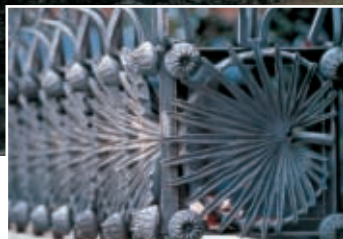
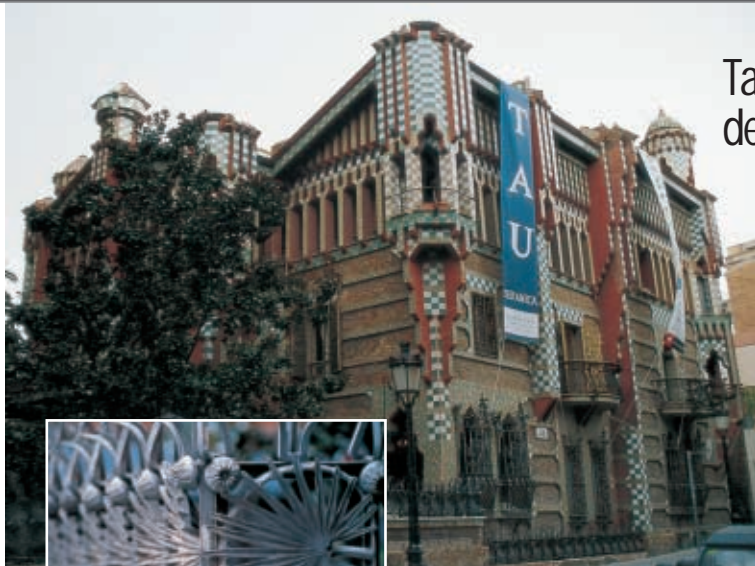
Moreover, the company participates in community projects in collaboration with other European firms and institutions from Italy, England and Greece.

The new millennium represents a great challenge, and TAU CERÁMICA will maintain this concern for technological innovation that pervades its industrial structure and professional teams.

This is doubtlessly one of its most notable assets.

Antonio Gaudí - TAU cerámica

Tau Cerámica realiza las cerámicas para la restauración de la Casa Vicens de Antonio Gaudí en Barcelona.



La Casa Vicens de la calle Carolinas es la primera obra de Antonio Gaudí, fechada en 1883. Desde su realización, fueron varias

las modificaciones que realizamos en la casa, la última, la del año 1962, tenía por objetivo devolver a la casa su estado original. Pero después de más de 30 años, la Casa Vicens de la calle Carolinas empieza a sufrir las consecuencias del paso del tiempo, y es el momento en que decidimos acometer las obras de rehabilitación de la misma.

El objetivo de la familia Herrero-Jover es bien claro: mantener una obra tan singular en perfecto estado, para que la Casa Vicens de la calle Carolinas tenga el resplandor y la importancia que merece la primera casa de Antonio Gaudí.

Nos sorprendimos de lo sencillo que resultó el aspecto que más nos preocupaba. Nos referimos a la obtención del material cerámico necesario para sustituir aquellas piezas que, a lo largo de los años, se habían desprendido de las distintas fachadas.

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos y de que el resultado final será juzgado, en todos sus aspectos, con el rigor necesario, pero el elemento de mayor importancia es, sin lugar a dudas, la cerámica. Unos azulejos realizados en los albores del siglo XXI, deberían confundirse con los realizados en el XIX.

La disyuntiva era grave, el dar con la solución era la clave de iniciar o posponer una rehabilitación a todas luces necesaria. El ir a buscar un artesano manual, implicaba una imposibilidad tanto económica como real. Por otra parte si acudíamos a una gran empresa, suponíamos que ésta no pararía su producción para reproducir unos centenares de piezas. Buscábamos no sólo un promotor, sino un colaborador que compartiera tanto la sensibilidad artística, como la necesaria capacidad técnica para desarrollar tan delicado proyecto.

TAU Cerámica fue la empresa con la que compartimos la técnica, el arte y la filosofía de la restauración.

La magnitud del proyecto apareció cuando comprobé que nuestra cerámica se haría artesanalmente, después de pasar por un detalladísimo estudio de pigmentos, materiales y tramas, con técnicas empleadas hace más de 100 años.

Sólo una empresa de gran envergadura humana, podía ser capaz de asumir ese reto profesional a todas luces deficitario. Pero en el arte y la ciencia, donde me encontraba, no todo se traduce en lenguaje económico. También tienen otro tipo de valores.

Nuestro problema no terminaba en la cerámica, necesitábamos el apoyo económico sin el cual no podíamos comprometernos a garantizar la primera fase del proyecto. En apenas cinco minutos TAU también nos apoyó.

En el arte no está sólo el artista, también necesita de alguien que lo admire, que lo cuide. El arte, si es arte, vuela solo, deja de tener autor o propietarios, se posee en sí mismo.

Por ello, no en nuestro nombre, ni en el de su autor, Gaudí, sino en nombre de la propia Casa Vicens de la calle Carolinas tenemos que agradecer a la parte humana de TAU, a todos aquellos que han puesto su deseo en esta cerámica, su labor. Ellos ya forman parte de la pequeña historia de este edificio representativo de los sueños de un artista. La Casa Vicens de la calle Carolinas ya les pertenece por derecho propio.

Familia Herrero Jover

Casa Vicens in calle Carolinas is Antonio Gaudí's first piece of work, and it dates back to 1883. Since it was first constructed, we have carried out several modifications on the house, the last being in 1902 when the aim was to return the house to its original state. But after more than 30 years, Casa Vicens in calle Carolinas began to suffer from the consequences of the passing of time, and it was then that we decided to undertake the restoration work of the house.

The aim of the Herrero-Jover family is quite clear: to keep such an outstanding piece of work in perfect conditions, so that Casa Vicens in calle Carolinas has the radiance and importance that Antonio Gaudí's first house deserves.

We were surprised to find how simple the aspect that concerned us the most turned out to be. We are of course referring to how to obtain the ceramic material needed to replace ceramic pieces that, over the years, had worked loose from the different façades.

We are aware of our responsibility, and the fact that all aspects of the end result will be strictly judged, but the most important element is, without doubt, the ceramics. Tiles made at the dawn of the XXI century, must be mistaken for those made in the XIX century.

The alternative was a serious matter, to find the solution was the key to embark on or postpone the patently necessary restoration work. Finding a manual craftsman was both a real and economic impossibility. On the other hand, if we turned to a large company, we assumed that it would not stop its production to reproduce a few hundred ceramic pieces. We were not only looking for a promoter but also a collaborator, who shared both the artistic sensitivity and technical ability required to carry out such a delicate project.

TAU Cerámica was the company with which we shared the technique, art and philosophy of the restoration work.

The scale of the project became clear when I discovered that our ceramics would be made by hand with techniques used over 100 years ago, following an extremely detailed study of pigments and materials etc.

Only a company of considerable human scope would be able to undertake this professional challenge, which was evidently loss making. But from where I stood in art and science, not everything is translated into an economic language. There is also another set of values.

Our problem did not end with the ceramics, however. We needed economic backing, without which we could not commit ourselves to guaranteeing the completion of the first stage of the project. In scarcely five minutes, we had received the backing from TAU.

Not only an artist produces art, it is also necessary for someone to admire and care for it. Art survives on its own, if it is really art, without authors or owners. Art is its own master.

For that very reason, and neither on our behalf nor on behalf of its author Gaudí, but on behalf of Casa Vicens in calle Carolinas, we have to thank the human side of TAU, all those people who have put their love into these ceramics, for all their hard work. They now form part of the short history of this building that represents an artist's dreams. Casa Vicens in calle Carolinas now belongs to them in its own right.

The Herrero Jover Family



La historia de una casa

El proyecto inicial, fue encargado al arquitecto D. Antonio Gaudí, por D. Manuel Vicens y Montaner Quien había heredado de su madre los terrenos el 29 de Agosto de 1877, falleciendo posteriormente el 29 de Abril de 1895. La Casa Vicens ha pertenecido a la familia Jover desde 1899, adquirida por el Dr. Antonio Jover, padre de la actual propietaria Dña. Fabiola Jover de Herrero.

En el año 1924, el Dr. Jover decidió utilizar aquella casa, que hasta entonces lo había sido sólo de vacaciones. Un proyecto de ampliación fue encomendado al Arquitecto Juan Bautista de Serra Martínez. La reforma, llevada a cabo con el máximo respeto a la obra primitiva, obtuvo la aprobación del propio Gaudí.

En el año 1927, La Casa Vicens recibiría del Ayuntamiento de Barcelona, el merecido premio al mejor y más emblemático edificio de la Ciudad.

El Gaudí de la Casa Vicens se nos presenta como el primer arquitecto de su época que aún partiendo de unas pautas de inspiración hispanoárabe con una manifiesta influencia orientalista en la arquitectura autóctona, será capaz de trascender cualquier limitación arqueologista para llegar a soluciones de una total libertad creadora.

El despliegue ornamental de la Casa Vicens, su lírico subjetivismo, la jugosidad y novedad de los planteamientos formales en ruptura absoluta con la arquitectura de su tiempo, la exaltación de pintura, escultura y artes aplicadas como complementos esenciales de la arquitectura.

La enfatización de los elementos constructivos y esculturales incluyéndolos en el propio discurso arquitectónico, la incorporación masiva de temas vegetales como motivos esenciales del ornamento, los indicios, incluso, de una nueva estructuración espacial, hacen de esta obra no la última de unas corrientes arqueologísticas, sino la primera de un tiempo nuevo que buscará a través del artista la clave de un mundo distinto en cuya existencia inmediata se creía fervorosamente.

The history of a house

The initial project was entrusted to the architect Antonio Gaudí by Manuel Vicens y Montaner, who had inherited the land from his mother on 29 August 1877, and who later died on 29 April 1895. Casa Vicens has belonged to the Jover family since 1899, when it was purchased by Dr. Antonio Jover, father of the present owner Mrs Fabiola Jover de Herrero.

In 1924, Dr Jover decided to use the house to live in, as up until then it had been only used as a holiday home. An extension project was entrusted to the architect Juan Bautista de Serra Martínez. The alterations, which were carried out with maximum respect to the original work, obtained approval from Gaudí himself.

In 1927, Barcelona town council gave Casa Vicens the well-deserved award for the best and most emblematic building in the city.

The Gaudí responsible for Casa Vicens is introduced to us as the first architect of his time who, even though he took Hispano-Arabic inspiration with a clear orientalist influence in the native architecture as his starting point, would be able to go beyond any archaeologist limits to find solutions for total creative freedom.

The ornamental display of Casa Vicens, its lyrical subjectivism, the succulence and novelty of the formal approaches that completely go against the architecture of its time, the exaltation of painting, sculpture and the applied arts, are all essential complements of architecture.

The emphasis of the constructive and sculptural elements included in the architectonics, the general incorporation of plant subjects as essential motifs of the adornments, even the traces of a new spatial structure, do not make this piece of work the last of some archaeological tendency, but the first of a new age which, through the artist, will search for the key to a different world which we fervently believe exists.



Casa de Convalescència de Sant Pau

Sede Institut d'Estudis Catalans

En la Política de Patrocinios de Restauraciones Arquitectónicas Tau quiere estar con la cerámica en su doble connotación arte e industria, e ir dejando en edificios emblemáticos, aportaciones para mantener y divulgar la tradición ceramista de Castellón, actividad de la que somos líderes mundiales y hemos sido grandes creadores de una gran cerámica durante siglos.

With its Architectural Restoration Sponsorship Policy, Tau wants ceramics to exist with the double connotation of art and industry. The company's contributions to emblematic buildings will help maintain and publicise the ceramic tradition of Castellón, of which we are the leaders worldwide, since for many centuries we have been great creators of magnificent ceramics.



Tau Cerámica tuvo el honor de recibir el agradecimiento por su colaboración del Honorable Presidente de la Generalitat de Catalunya, Sr. Jordi Pujol.

Tau Cerámica was honoured to be thanked for its collaboration by the President of the Generalitat de Catalunya (Catalonia Autonomous Government), Mr. Jordi Pujol.

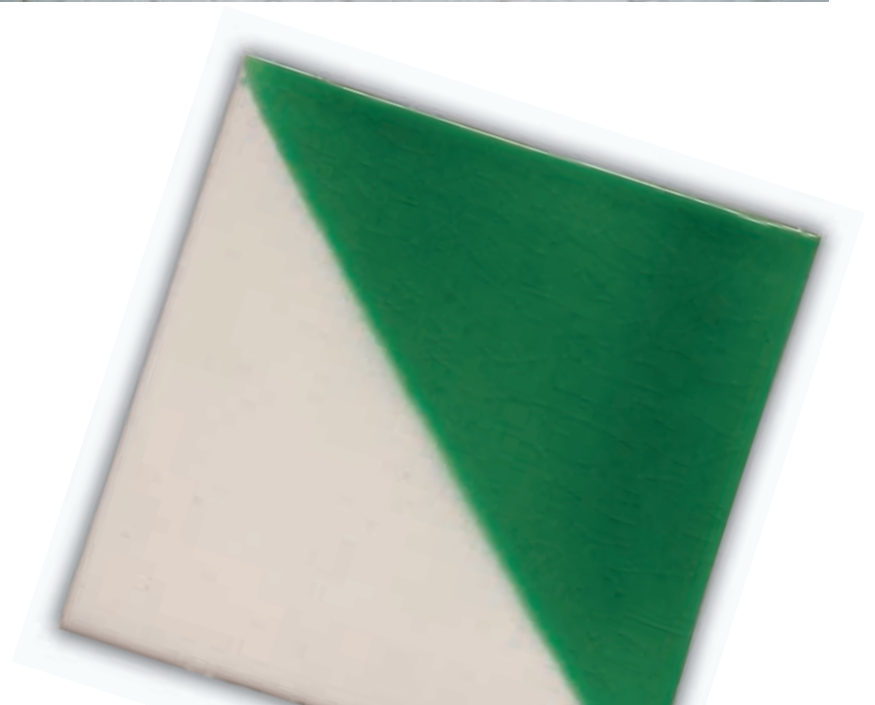


Tau Cerámica siguiendo su política de patrocinios ha restaurado los azulejos de las zocaladas, de diversas dependencias del edificio de la Casa de Convalescència de Sant Pau de l'Antic Hospital de la Santa Creu, sede del Institut d'Estudis Catalans.

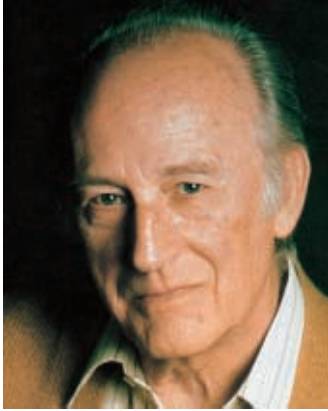
La técnica de la restauración de esta espléndida joya arquitectónica, ha sido casi con mentalidad arqueológica, ya que se ha conservado y restaurado todo lo que existía, y solo se ha colocado una de nuestras piezas cuando la pérdida del esmalte o una gran fragmentación hacían inviable su recuperación.

In accordance with its sponsorship policy, Tau Cerámica has restored the tiles of the socles in several rooms of the building Casa de Convalescència de Sant Pau (Convalescence Home of Saint Paul) of the Old Santa Creu Hospital, which is the present-day headquarters of the Institut d'Estudis Catalans (Institute of Catalan Studies).

The restoration policy of this magnificent architectural gem has had an almost archaeological approach, as all existing pieces have been preserved and restored, and one of our pieces has only been used when the loss of glaze or a large degree of fragmentation has made it impossible for the original piece to be restored.



Antonio Mingote - TAU cerámica



Desde 1987 tenemos la gran satisfacción de poseer la colaboración de **D. Antonio Mingote** para poder felicitar con su arte la Navidad y un Año Nuevo a todas las personas que poseen una relación profesional o personal con TAU

Después de quince años de vivir la Navidad con la imagen que nos crea D. Antonio, ya constituye para nosotros un clásico navideño, que es esperado e incluso coleccionado por todo el entorno de TAU.

Deseamos continuar unidos a D. Antonio siempre y sentir que el académico, escritor, dibujante, erudito y sobretodo espléndida persona, nos da con sus manos, un arte que resume el deseo de nuestra empresa de felicitar a todos unas Felices Navidades y un Próspero Año Nuevo.

*Since 1987, we have had the great pleasure of counting on the collaboration of **Mr Antonio Mingote** to send our best wishes for Christmas and the New Year, through his artwork, to those who have a personal or professional relationship with TAU.*

After fifteen years of celebrating Christmas with the images created by Antonio, it is now a Christmas classic that is awaited, and even collected, by all who have a connection with TAU.

We hope that we will always remain close to Antonio and feel that the academician, writer, cartoonist, erudite and above all marvellous person, will use his hands to produce a piece of art for us that sums up the company's wish for everyone of a Merry Christmas and a Happy New Year.



equipo de baloncesto

basketball team

En 1987 se inició un acuerdo de patrocinio en el baloncesto, naciendo el equipo que representa a nuestra marca en un mundo competitivo y de apreciable belleza estética.

El equipo se denominó en su inicio Taugres y a partir del año 1998 compite con el nombre de TAU CERAMICA, disputando la liga ACB, máxima categoría del baloncesto en España.

In 1987, we reached an agreement to sponsor basketball, which gave rise to the team that represents our trademark in a competitive world of considerable aesthetic beauty.

The team was first called Taugres, but since 1998 it has competed under the name Tau Cerámica, taking part in the ACB league (the highest-level basketball league in Spain).



Reconocimientos deportivos *Sport recognitions*

2002. Campeón de la Liga ACB. 2001/02.

2002. Campeón de la Copa del Rey.

1999. Campeón de la Copa del Rey.

1998. Campeón de la Liga Regular.

1995. Campeón de la Copa de Europa.

1995. Campeón de la Copa del Rey.

1994. Subcampeón de la Copa del Rey.

1994. Subcampeón de la Copa de Europa.

1993. Subcampeón de la Copa de Europa.



1995 COPA DEL REY



1995 COPA DE EUROPA



2002 LIGA ACB



1999 COPA DEL REY



2002 COPA DEL REY



equipo de regatas / sail team

Tau Cerámica ha apostado por el deporte de la vela, por creer que es un soporte idóneo para la comunicación de nuestra marca, al poseer el equilibrio perfecto entre estética y competitividad. Asimismo, sólo ha sido posible gracias a una perfecta identidad con los objetivos deportivos de la familia Banderas, destacando a Javier con una gran pasión por la mar y la vela.

Tau Cerámica has given its strong support to sailing as we consider it an ideal sport to publicise our name, as it strikes a perfect balance between aesthetics and competitiveness. But this has only been possible due to the company's identification with the sporting objectives of the Banderas family, and in particular Javier with his strong passion for the sea and sailing.

1997-1998

Fue el inicio de una aventura deportiva en el mar. Debutamos en la Copa del Rey de 1997 con nuestro BH41. En 1998 ganamos el Trofeo Costa de Azahar.

The beginning of a sporting adventure at sea. In 1997, we made our début in the Copa del Rey with our BH41, and in 1998 we won the Costa de Azahar Trophy.

BH 41 · IAN MURRAY
AUS - 5597
Regata crucero

Eslora	12,417 mtrs.
Manga	3,671 mtrs.
Peso	6.297 Kgs.
Mayor	48,33 m ²
Altura mástil	17 mtrs.
Fabricación	Australia



1999

Pasamos a 45 pies. Deseábamos seguir compitiendo en el mas alto nivel.

We moved on with a 45-foot boat, to continue competing at the highest level.

J/v 45 · JUDEL BROLIK
GER - 3970

Eslora	13,595 mtrs.
Manga	4,055 mtrs.
Peso	6.720 Kgs.
Mayor	68,31 m ²
Altura mástil	19 mtrs.
Fabricación	Australia



2000-2001

Otro paso más a 49 pies, el Bribón paso a ser el Tau, y estos dos años fueron el asentamiento de nuestro proyecto en el mundo de las regatas. Ganamos el Trofeo Tabarca.

We took another step forward with a 49-foot boat, and Bribón was replaced by Tau. During these two years we consolidated our project in the world of regattas, and we won the Tabarca Trophy.

FARR 49 · BRUCE FARR
ESP 4775

Eslora	14,90mtrs.
Manga	4,28 mtrs.
Peso	9.900 Kgs.
Mayor	82 m ²
Altura mástil	21 mtrs.
Fabricación	N. Zelanda



2002-2005

El sueño de todo aficionado a la vela es el de construirse su barco, este año se hizo realidad, un Farr 52 pies fue nuestra embarcación. Fuimos subcampeones de Europa.

The dream of any sailing enthusiast is to build his/her own boat, and this year our dream came true. Our boat was a 52-foot Farr, and with her we became the sub-champions of Europe.



FARR 53 · BRUCE FARR
ESP 6100

Eslora	15,50 mtrs.
Manga	3,89 mtrs.
Peso	10.000 Kgs.
Mayor	68,31 m ²
Altura mástil	24 mtrs.
Fabricación	Goetz Rhode Island E.E.U.U.



2002

Un sueño hecho realidad

It is a dream come true

Este proyecto forma parte del sueño deportivo de los armadores Antonio Banderas y Javier Banderas en la vela de alta competición, construir su propia embarcación de 52 pies, diseñada por Bruce Farr (Farr Yacht Design, LTD) y realizada en los astilleros Goetz de Rhode Island, cuna de los mayores proyectos de vela de EEUU para la Copa América. El mástil y la botavara, todo de fibra de carbono, se realizan en la empresa Hall Spars, una de las más importantes del mundo. La quilla y el timón se realizan en Méjico en una de las empresas líderes de este sector industrial náutico.

La tripulación actual del Tau, dirigida por Juan Carlos García, se ve complementada por la incorporación de Luis Doreste, ganador de dos medallas olímpicas.

Durante el año 2002 destacamos que esta embarcación ha quedado subcampeona de Europa de la Clase IMS-500 en Punta Ala (Italia).

This project forms part of the sporting dream of Antonio and Javier Banderas in top competition sailing, their dream of building their own 52-foot boat. The boat was designed by Bruce Farr (Farr Yacht Design, LTD), and built at the Goetz shipyards of Rhode Island, where some of the largest sailing projects in the USA for the America Cup have originated. The mast and boom, which are entirely of carbon fibre, were made by Hall Spars, one of the most important companies in the world. The keel and helm were made in Mexico, by one of the leading companies in the nautical industry sector.

The current Tau crew, which is lead by Juan Carlos García, has been completed with the incorporation of Luis Doreste, the winner of two Olympic medals.

During 2002, this boat was the European Sub champion of Class IMS-500 in Punta Ala (Italy).



Tau en el Everest

Tau in Everest

8.848 m.
21.028 fp.

Tau Cerámica alcanzó en 1998 la cima del mundo.

Nunca TAU CERÁMICA ha estado tan alto.

Los 8.848 metros de altura del mítico monte Everest fueron alcanzados por una expedición Castellonense. TAU CERÁMICA estuvo con ellos. Carlos Pitarch alcanzó la cima.

Tau Cerámica reached the top of the world in 1998.

TAU CERÁMICA has never reached such a high point.

The 8,848 metres of the mythical Mount Everest were conquered by an expedition from Castellón. TAU CERÁMICA accompanied them. Carlos Pitarch reached the top.



EVEREST - SAGARMATHA - CHOMOLUNGMA

TAU con el mundo de la Radio

TAU with the radio



Tau Cerámica ha sido protagonista en los programas radiofónicos más importantes de España, como los dirigidos por Luis del Olmo y Marta Robles.

Tau Cerámica has been the protagonist of the most important radio programmes in Spain, such as those directed by Luis del Olmo and Marta Robles. Sporting recognitions.



colaboraciones cinematográficas

collaboration in films

Tau Cerámica ha colaborado con la producción cinematográfica *Todo sobre mi madre*, de Pedro Almodóvar con la aportación de la realización de los azulejos que aparecen en una de las escenas de la película.

Tau Cerámica has collaborated with the production 'All about my mother' by Pedro Almodóvar, by manufacturing the tiles that appear in one of the scenes in the film.

Oscar 2000
HOLLYWOOD

TAU
CERÁMICA

Nos sentimos muy orgullosos de haber podido colaborar en una de las películas, que ha alcanzado los más altos reconocimientos del cine español y mundial.

We are very proud to have been able to collaborate with one of the films that have been awarded the highest recognitions in both Spanish cinema and cinema worldwide.



TODO
SOBRE
MI
MADRE



equipo de padel

paddle tennis team



Equipo de Padel Tau Cerámica

Hernan Auguste y Juan Martín Díaz

Han sido con el patrocinio de Tau Cerámica, campeones del mundo de padel 2000.

Así mismo ganadores de los torneos más importantes de este deporte que se celebran en España como Copa Presidente de Madrid, Trofeo Torre Bellver de Castellón, Club de Polo de Barcelona y Sotogrande de Cadiz.

Tau Cerámica Paddle Tennis Team

Hernan Auguste and Juan Martín Díaz

With the co-sponsorship of Tau Cerámica, they have been proclaimed world champions of paddle tennis 2000.

They have also won the most important tournaments in this sport that are held in Spain, such as the President Cup in Madrid, the Torre Bellver Trophy in Castellón, the Polo Club in Barcelona and Sotogrande in Cadiz.

Campeones del mundo World champions

trofeo taurino

taurine reward

Premio Taurino Tau Cerámica

Tau Cerámica Taurine Trophy

Tau Cerámica patrocina uno de los más importantes Trofeos de la Feria de la Magdalena de Castellón, Es una colaboración con la Agrupación de Periodistas Taurinos de Castellón. Grandes maestros como Enrique Ponce, Manuel Caballero, y ganaderos como Victorino Martín poseen nuestro trofeo.

Tau Cerámica sponsors one of the most important trophies of the Magdalena Fair in Castellón, in collaboration with the Association of Bullfighting Journalists of Castellón. Great maestros such as Enrique Ponce and Manuel Caballero, as well as stockbreeders such as Victorino Martín, have been awarded our trophy.



En Castellón de la Plana, les invitamos a visitarnos
para hablar de nuestra pasión.

la cerámica.

*We invite you to visit us in Castellón de la Plana to
talk about our passion ...*

ceramics.

TAU
CERÁMICA

TAU
CERÁMICA